



France
médias
monde



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mardi 1^{er} octobre 2024

France Médias Monde et l'Agence Universitaire de la Francophonie réaffirment leur partenariat



À quelques jours du XIX^e Sommet de la Francophonie organisé par la France, Marie-Christine Saragosse, Présidente-directrice générale de France Médias Monde, et Prof. Slim Khalbous, Recteur de l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF), ont signé le lundi 30 septembre à Paris un accord-cadre de partenariat. Cet accord, d'une durée de trois ans, formalise et renforce la coopération entre le groupe de médias internationaux de service public et le premier réseau universitaire au monde.

Cet accord vise à développer des actions conjointes autour de thématiques d'intérêt commun : l'éducation, la jeunesse, la promotion de l'égalité femmes-hommes, la santé et la protection de l'environnement. France Médias Monde et l'AUF s'associent dans une approche multiculturelle et mondiale centrée sur la langue française. Les deux institutions collaborent de longue date à travers des initiatives marquantes, comme la Semaine mondiale de la Francophonie scientifique, le Prix RFI – AUF des jeunes écritures ou le Concours « 60 secondes pour convaincre », qui permet chaque année à des étudiants entrepreneurs francophones de faire connaître leurs projets.



France
médias
monde



France Médias Monde et l'AUF s'engagent également, à travers cet accord, en faveur du partage des savoirs et des expertises dans les domaines de l'innovation, de l'éducation et des sciences. Cet engagement pourra notamment se concrétiser à travers la formation destinée aux jeunes journalistes francophones du réseau Théophraste (réseau francophone des centres de formation au journalisme) ou encore la valorisation de l'offre d'apprentissage « Le Français facile avec RFI » dans les établissements du réseau de l'AUF.

A propos de l'Agence Universitaire de la Francophonie

Créée en 1961, l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF) est aujourd'hui le premier réseau universitaire au monde avec plus de 1000 membres : universités, grandes écoles, et centres de recherche dans près de 120 pays.

Révéléateur du génie de la Francophonie scientifique à travers le monde, l'AUF est une organisation internationale à but non lucratif. Elle agit pour un meilleur développement des systèmes éducatifs et universitaires : « penser mondialement la francophonie scientifique et agir régionalement en respectant la diversité ».

A propos de France Médias Monde

Écouter et regarder le monde Le groupe France Médias Monde réunit France 24, la chaîne d'information continue (en français, en anglais, en arabe et en espagnol) ; RFI, la radio mondiale (en français et 16 autres langues) et Monte Carlo Doualiya, la radio en langue arabe. Le groupe émet à l'échelle du monde, en 21 langues. Ses journalistes du groupe et son réseau de correspondants offrent aux auditeurs, téléspectateurs et internautes une information ouverte sur le monde et sur la diversité des cultures et des points de vue, à travers des journaux d'information, des reportages, des magazines et des débats. 64 nationalités sont représentées parmi les salariés. Chaque semaine, RFI, France 24 et Monte Carlo Doualiya rassemblent 259,6 millions de contacts (moyenne 2022). Les trois médias du groupe rassemblent plus de 100 millions d'abonnés sur Facebook, X (Twitter), YouTube et Instagram, et ont compté plus de 3,4 milliards de vidéos vues et démarrages audio en 2022. France Médias Monde est la société mère de CFI, l'agence française de coopération médias, et l'un des actionnaires de la chaîne francophone généraliste TV5MONDE.

francemediasmonde.com

Contacts presse | **AUF** : Aurélie VERNEAU – aurelie.verneau@auf.org +33 (0) 1 44 41 18 38
France Médias Monde : Corentin LEPAGE - corentin.lepage@francemm.com