

Communiqué de presse

14 septembre 2016

**Appel à candidatures :
L'AUF mise sur les *soft skills*
pour accompagner les jeunes diplômés tunisiens vers l'emploi**

Rabat – L'Agence universitaire de la Francophonie au Maghreb lance des ateliers de formation de formateurs en communication et en compétences relationnelles (*soft skills*) en Tunisie.

Préoccupation majeure des sociétés du Maghreb, le chômage frappe durement les jeunes diplômés tunisiens, et plus largement maghrébins. Les universités de la région, conscientes de leur rôle déterminant pour l'intégration de leurs lauréats sur le marché du travail, se mobilisent. Des structures dédiées à l'entrepreneuriat et à leur insertion professionnelle fleurissent en Algérie, au Maroc et en Tunisie. Parmi les entraves notables pour l'accès à l'emploi, figure un déficit en compétences relationnelles dont certains jeunes souffrent. De fait, au cours de leurs études, s'ils ont acquis de solides savoirs académiques et techniques, ils ont eu plus rarement la possibilité de développer le savoir-être auquel les recruteurs sont si sensibles lors d'un entretien. Savoir parler de soi, communiquer de façon claire, exprimer une idée... sont autant d'aptitudes qui font défaut chez ces certains étudiants pourtant brillants.

Concernée par cet enjeu de société, l'Agence universitaire de la Francophonie s'engage aux côtés de ses membres par un programme de renforcement des capacités de leurs équipes en charge de l'accompagnement vers l'emploi. Pour ce faire, l'AUF met en œuvre un cycle de formations certifiantes. Une première session consacrée aux techniques de communication de base est organisée du 27 au 29 septembre 2016 en Tunisie. L'appel à candidatures, accessible sur le site de l'AUF au Maghreb (www.auf.org/bm), est ouvert jusqu'au 20 septembre (voir conditions dans l'appel).

Consulter l'appel : <http://goo.gl/lfstf>

Date limite d'inscription : 20 septembre 2016



AUF – Agence universitaire de la Francophonie

L'Agence universitaire de la Francophonie est une association mondiale d'universités francophones qui a pour objet de faire le lien entre les universités de langue française. L'association œuvre depuis plus de 50 ans dans le domaine de l'enseignement supérieur et de la recherche. Elle a vocation à former des professionnels aptes à contribuer au développement de leur pays. Elle regroupe près de 800 établissements universitaires sur les 5 continents dans une centaine de pays, dont 60 membres (ou observateurs) de l'Organisation internationale de la Francophonie. L'association a pour mission de soutenir les stratégies de développement des établissements membres, de faire émerger une nouvelle génération d'enseignants, de chercheurs, d'experts et de professionnels, acteurs du développement, de promouvoir la communauté scientifique francophone pour qu'elle devienne une référence internationale et apporte sa contribution aux enjeux mondiaux (changement climatique, pauvreté, agriculture, sécurité alimentaire, santé, droit, ...). Pour conduire ses actions, l'AUF développe des partenariats avec les organisations internationales (UNESCO, ONG, entreprises et secteur privé...).

Pour plus d'informations : www.auf.org

Bureau Maghreb

Le Bureau Maghreb, créé le 1er janvier 2012, à partir de la scission du Bureau Europe de l'Ouest et Maghreb, est le dernier apparu des 10 bureaux régionaux de l'AUF. Tout en assurant les missions traditionnelles de l'AUF dans la région (Algérie, Maroc et Tunisie), le Bureau Maghreb a choisi de développer ses actions autour de trois axes prioritaires qui sont : « Langue française, Pédagogie et Formation », « Enseignement supérieur, Gouvernance et Évaluation » et « Actualité, Société et Expression ».

Pour plus d'informations : www.auf.org/bureau-maghreb

Contact presse – Bureau Maghreb

Amélia Guyot

amelia.guyot@auf.org