**Une image contenant texte, clipart, graphiques vectoriels

Description générée automatiquement**

**بيان صحافي**

28 آذار 2022

**إطلاق الطبعة الثانية من المسابقة الدولية الموجّهة إلى روّاد الأعمال الفرنكوفونيين الشباب:**

**"ستّون ثانية للإقناع!"**

**تطلق الوكالة الجامعية للفرنكوفونية مع شركائها، TV5MONDE، فرانس ميديا موند (RFI، فرانس 24، مونت كارلو الدولية)، لوريان لوجور (لبنان)، بالإضافة إلى شريكين جديدين هما لو بوتي جورنال (رومانيا) ولو نوفيليست (هايتي)، الطبعة الثانية من المسابقة الدولية "ستون ثانية للإقناع".**

بدأت الجامعات تطوّر أكثر فأكثر ثقافة ريادة الأعمال لدى طلابها وتدمج هذا البعد في استراتيجيتها. في هذا الإطار، تواكب الوكالة الجامعية للفرنكوفونية مؤسّساتها الأعضاء في هذا المجال وتنفّذ مشاريع ترمي إلى تعزيز بيئة ريادة الأعمال، ابرزها مشاريع Entreprendre، Safir، DEEL، وبرنامج IFA.

تماشياً مع هذه الدينامية، أطلقت الوكالة الجامعية للفرنكوفونية مساحات جديدة مخصّصة لتعزيز قابلية التوظيف والاندماج المهني وريادة الأعمال على المستوى الدولي، ألا وهي مراكز قابلية التوظيف الفرنكوفونية. وقد تم افتتاح 22 مركزاً حول العالم ويُتوقّع فتح 60 مركزاً بحلول نهاية سنة 2022.

تطلق الوكالة الجامعية للفرنكوفونية اليوم الطبعة الثانية من المباراة الدولية "60 ثانية للإقناع" وهي مسابقة تثمّن الابداع وقدرة الطلاب على الابتكار وذلك لدى أكثر من 1000 جامعة ومؤسّسة عضو في 120 بلداً.

وتقضي هذه المباراة بإنتاج فيديو يعرض فيه الطالب مشروعه في مجال ريادة الأعمال وذلك في غضون ستين ثانية فقط.

**نجاح باهر للطبعة الأولى**

سجّلت الطبعة الأولى من المباراة التي أطلِقت في العام 2021 لمناسبة الذكرى الستين لتأسيس الوكالة الجامعية للفرنكوفونية مشاركة أكثر من 500 شخص من 43 بلداً مع مشاريع تتناول القطاع الرقمي، البيئة، الصحّة، التعليم، الثقافة، الزراعة والتجارة الإلكترونية. حصل جان كريسبان كوباهيرو، وهو طالب في الجامعة الأميركية في بيروت (لبنان)، على جائزة المرتبة الأولى وذلك خلال أسبوع الفرنكوفونية العلمية في بوخارست في شهر أيلول 2021.

اما بالنسبة للطبعة الثانية، فسيتم تلقّي طلبات المشاركة من **22 آذار** إلى **25 نيسان 2022** لغاية الساعة 11:59 مساءً (توقيت غرينيتش + 1 باريس).

**لجنة الحكم وتوزيع جوائز الطبعة الثانية**

ستتشكّل لجان الحكم الإقليمية ولجنة الحكم النهائية من ممثّلين للمؤسّسات الجامعية المنتسبة إلى الوكالة الجامعية للفرنكوفونية ومن بيئة ريادة الأعمال ومن وسائل الإعلام الشريكة في المباراة.

وستوزّع أربع جوائز تصل قيمتها إلى 1500 أورو على الفائزين. كما سيتم وضعهم على اتصال بمرشدين وحاضنات اعمال.

تشكّل الوكالة الجامعية للفرنكوفونية التي **أبصرت النور قبل 60 عاماً الشبكة الجامعية الأولى في العالم** حيث تضمّ أكثر من **1000 عضو** منجامعات ومدارس كبرى ومراكز بحث في **120 بلداً تقريباً.** تبرزالوكالة الجامعية للفرنكوفونية وهي منظّمة دولية لا تتوخّى الربح، **إبداع الفرنكوفونية العلمية** في شتى أنحاء العالم، كما أنّها علامة تحمل في طيّاتها رؤيا من أجل **تطوير أفضل للنظم التربوية والجامعية:** "تصميم الفرنكوفونية العلمية عالمياً والتحرّك إقليمياً مع احترام التنوّع".

**التنسيق مع الصحافة:**

جويل رياشي- joelle.riachi@auf.org

رقم الهاتف: +961(0) 3 780 928

Une image contenant texte

Description générée automatiquementUne image contenant texte

Description générée automatiquement

