**"ستّون ثانية للإقناع": مسابقة دولية موجّهة إلى أصحاب الأعمال الشباب**

**بيروت، الثلاثاء 15 حزيران 2021| لمناسبة الذكرى الستين لتأسيسها، أطلقت الوكالة الجامعية للفرنكوفونية مع شركائها، TV5MONDE ومجموعة فرانس ميديا موند (راديو فرانسا الدولي، فرانس 24 وإذاعة مونت كارلو الدولية) وصحيفة لوريان لوجور، مسابقةً دولية بعنوان "ستّون ثانية للإقناع" بهدف تعزيز الإبداع والقدرة على الابتكار وروح ريادة الأعمال لدى الطلاب في جامعاتها الأعضاء.**

يرغب عدد متزايد من الجامعات في تطوير ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب وفي إدماج هذا البعد ضمن الاستراتيجية المعتمدة لديها. وتواكب الوكالة الجامعية للفرنكوفونية مؤسّساتها الأعضاء في هذه الخطوة وتنفّذ المشاريع الرامية إلى إحداث نتائج ملموسة وتدعيم البيئة المؤاتية لريادة الأعمال. وقد سمح كلّ من مشروع SALEEM (هيكلة ومواكبة ريادة الأعمال لدى الطلاب في المغرب) الذي يحظى بتمويل مشترك من الاتحاد الأوروبي، ومشروع DEEL (تطوير ريادة الأعمال لدى الطلاب في لبنان) باستحداث إطار رسمي يعرف بالطالب صاحب الأعمال، بالإضافة إلى أقطاب مواكبة. أمّا مشروع "سفير"، الذي يستفيد أيضاً من تمويل مشترك من الاتحاد الأوروبي، فهو يقدّم الدعم إلى الشباب من حملة المشاريع ذات الوقع الاجتماعي والثقافي والبيئي في منطقة شمال إفريقيا والشرق الأوسط، لاسيما عبر إقامة شبكة تضمّ 46 بنية مواكبة (حاضنات، مسرّعات، جامعات ومنظّمات من المجتمع المدني). وسمح برنامج "الحاضنة الفرنكوفونية الإفريقية"، المنفّذ في 16 بلداً في إفريقيا جنوب الصحراء والمغرب بمواكبة 60 مشروعاً منذ إنشائه. على صعيد آخر، قطعت الوكالة الجامعية للفرنكوفونية التزاماً منذ أكثر من 10 سنوات في لبنان ومنذ العام 2020 في العراق من أجل الاستجابة للحاجات الخاصّة بالنساء صاحبات الأعمال وذلك من خلال مسابقة "المرأة الفرنكوفونية صاحبة الأعمال".

في سياق هذه الدينامية، تندرج مسابقة "ستّون ثانية للإقناع" لدعم أصحاب الأعمال الشباب على المستوى الدولي وتعزيز إبداعهم وقدرتهم على الابتكار.

وهي مفتوحة أمام الطلاب والطالبات من المؤسّسات الاعضاء في الوكالة الجامعية للفرنكوفونية في العالم والتي يتجاوز عددها الـ1000 مؤسّسة. من أجل المشاركة، يتعيّن على الشباب عرض مشروعهم في مهلة 60 ثانية على شكل فيديو.

ستوزّع جوائز تصل قيمتها إلى 1500 يورو على الفائزين الذين سيتم وضعهم أيضاً على اتصال بمرشدين وحاضنات.

على المشاركين والمشاركات الالتزام بمهلة زمنية تنتهي في 26 حزيران 2021 (بتوقيت باريس) لإيداع الفيديو الذي أعدّوه من خلال الرابط التالي: <https://bit.ly/3c5w81g>

**نبذة عن الوكالة الجامعية للفرنكوفونية**

تأسّست الوكالة الجامعية للفرنكوفونية في العام 1961 وهي الشبكة الجامعية الأولى في العالم حيث تضمّ أكثر من 1000 مؤسّسة عضو موزّعة على 120 بلداً تقريباً. كما أنّها المشغّل المباشر والمعترف به للفرنكوفونية في مجال التعليم العالي والبحث.

بفضل تواجدها في القارات الخمس من خلال شبكة المكاتب المحلّية التابعة لها وذلك على أقرب ما يكون من البيئة التعليمية والجامعية، تشكّل الوكالة الجامعية للفرنكوفونية أحد المشغّلين الأكثر تأثيراً في الميدان. كما تنفّذ الوكالة الالتزامات التي أخذها على عاتقه مؤتمر رؤساء دول وحكومات البلدان التي تستخدم الفرنسية كلغة مشتركة وذلك في ما يخصّ مجال عملها.

تقضي مهمّة الوكالة الجامعية للفرنكوفونية بمواكبة مؤسّسات التعليم العالي والبحث وتسعى إلى تحقيق فرنكوفونية علمية ملتزمة بالتنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية للمجتمعات.

تطوّر الوكالة مجموعةً من المشاريع المبتكرة الآيلة إلى تحقيق فرنكوفونية علمية ذات نطاق دولي وضمان اندماج مهنّي أفضل للخرّجين الجدد وتنمية ثقافة ريادة الأعمال.[www.auf.org](http://www.auf.org)

**للتنسيق مع الصحافة**

جويل رياشي| المسؤولة الإعلامية في الوكالة الجامعية للفرنكوفونية في الشرق الأوسط

03780928 | joelle.riachi@auf.org