

PROGRAMME INTERNATIONAL

Deuxième cycle d'études médicales

Université des Sciences de la Santé, Phnom Penh, Cambodge



Prof. Vonthanak Saphonn
MD, MSc, PhD,
Recteur de l'UHS

Le Programme International a été mis en place fin 2013 à l'Université des Sciences de la Santé. Suivant le Plan stratégique 2014-2018 de l'UHS, il propose une approche pédagogique innovante et audacieuse, qui repose sur un double objectif : l'innovation pédagogique par la formation des formateurs et la préparation des meilleurs étudiants à la mobilité internationale.

Nous espérons qu'à la fin des années de PI, nos étudiants se seront ouverts au monde et auront acquis les connaissances, compétences et attitudes nécessaires pour pouvoir intégrer les meilleures formations professionnelles et scientifiques au Cambodge et à l'étranger. Nous pouvons déjà constater que le PI suscite un intérêt grandissant chez l'ensemble des formateurs et étudiants de toute l'UHS, ce qui est très positif et encourageant pour le futur.



Sambath Cheab
Chef de classe 1ère
Promotion

“ Les visites régulières de professeurs internationaux nous aident à faire progresser nos connaissances médicales et à améliorer notre capacité de communication en anglais et en français, ce qui devrait être bien utile pour notre avenir. ”

“ Les sessions de simulation nous enseignent les bons réflexes les bonnes attitudes à avoir face à nos patients, ainsi que des techniques qui nous permettront de sauver des vies. ”



Seng Sreyvin
Chef de classe 2ème
Promotion

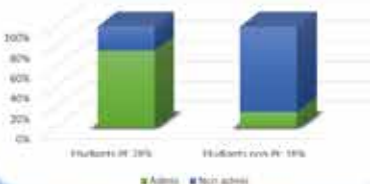
“ Ils ont besoin de ces activités culturelles et artistiques pour compléter leur formation et ouvrir leur esprit, enrichir leur vision du monde. Ainsi, je l'espère, ils pourront faire face aux défis qui les attendent. ”



Savy Sean
Coordinatrice du PI
Médecine

78% des étudiants de la première promotion ont été reçus au concours de Diplôme d'étude spécialisée, pour un taux de réussite habituel de **18%**.

Taux de réussite au Diplôme d'Etude Spécialisée (DES) en 2016-2017



Le PI propose aux meilleurs étudiants de 4ème, 5ème et 6ème années une formation complémentaire au cursus traditionnel, composée des éléments suivants:

- Formation Académique**: Séminaires, conférences d'internat avec cas cliniques interactifs et séances de simulation avec des formateurs cambodgiens et internationaux de l'UHS.
- Cours de langue étrangère**: Pour promouvoir l'ouverture d'esprit, la cohésion d'équipe et le volontariat.
- Formation initiale à la Recherche**: Séances de bibliographie, rencontres avec des chercheurs et cours en ligne (MDOCS).
- Activités Socio-Culturelles**: Cours intensifs de Français et d'Anglais pour atteindre des scores élevés au DELF, IELTS et autres tests requis pour étudier à l'étranger.

Merci aux partenaires et sponsors qui ont contribué au développement initial du Programme International:

Ministère des Affaires étrangères et du Développement International, France CHU & Universités : Amiens, Angers, Brest, Lyon, Marseille, Nice, Paris et Toulouse, France Asia Pacific League of Associations for Rheumatology (APLAR) Australian Volunteers International Boston University (GHETS), Stanford University, Washington University (Seattle), USA, The NGO "Diagnostic Microbiology Development Program" (DMDP) The NGO "Hebron Medical Center" in Cambodia, The University of Newcastle, Australa, et bien d'autres...



UNIVERSITY OF HEALTH SCIENCES
#73, Preah Monivong Blvd Sangkat Sras Chak, Khan Daun Penh, Phnom Penh, Kingdom of Cambodia
Tel: +855 (0)23 430 559 - Email: info@uhs.edu.kh
www.uhs.edu.kh/ir



LE MOT DU RECTEUR

La 17^{ème} Assemblée générale de notre Agence a réuni des représentants de la francophonie universitaire, recteurs, présidents, directeurs d'établissements d'enseignement supérieur et de recherche membres de l'Agence, venus du monde entier. Pendant 3 jours, les 700 participants ont échangé sur leurs préoccupations majeures et sur les solutions à apporter pour renforcer la francophonie universitaire. A cette occasion, la nouvelle stratégie 2017-2021 de l'AUF leur a été présentée. Une stratégie de fidélité et de changement pour avancer dans la construction collective du nouvel espace universitaire francophone.

Cette stratégie positionne l'**AUF** aux côtés de ses membres pour répondre aux défis universitaires d'aujourd'hui. Trois grands défis ont été identifiés. Parmi eux, le défi de la qualité de la gouvernance universitaire. L'**AUF** est engagée depuis plusieurs années dans cette dynamique en mettant en place de nombreuses actions pour améliorer et moderniser des pratiques de gouvernance au sein des établissements universitaires notamment par la mise en œuvre de la démarche qualité au sein des établissements.

Cette année, l'**AUF** veut aller plus loin dans son engagement. Elle rassemblera les grands acteurs du domaine qu'il soit académique ou institutionnel, à l'occasion d'un colloque international qui sera organisé au Liban, à Beyrouth, les 7 et 8 novembre 2017. Cet évènement sera un premier pas pour rapprocher les forces et les compétences francophones dans le domaine de la qualité de l'enseignement supérieur et en accroître la visibilité internationale.

Jean-Paul de Gaudemar

SOMMAIRE



ZOOM SUR Page 4

Construire le nouvel espace universitaire francophone



DOSSIER Page 9

La qualité dans l'enseignement supérieur : vers un rapprochement des forces francophones



EN BREF Page 13

CONTACTS Page 14

Construire le nouvel **espace universitaire francophone**

par Jean-Paul de Gaudemar

Recteur de l'Agence universitaire de la Francophonie



« *La métamorphose est lancée* ». C'est par cette phrase que la **17^{ème} Assemblée générale de l'AUF** a débuté en mai dernier à Marrakech au Maroc. Ce grand rendez-vous quadriennal a réuni pour sa 17^e édition des représentants de la francophonie universitaire, recteurs, présidents, directeurs d'établissements d'enseignement supérieur et de recherche membres de l'Agence, venus du monde entier. Pendant 3 jours, les presque 700 participants ont échangé sur leurs préoccupations majeures et sur les solutions à apporter pour renforcer la francophonie universitaire.

A cette occasion, la nouvelle stratégie 2017-2021 de l'**AUF** leur a été présentée. Une stratégie de fidélité et de changement pour avancer dans la construction collective du nouvel espace universitaire francophone.

Une stratégie fidèle aux origines : solidarité et ouverture

Plus de 800 établissements d'enseignement supérieur et de recherche implantés dans le monde entier sont aujourd'hui membres de l'**AUF**. Cet ensemble forme un vaste espace géopolitique allant bien au-delà de celui de la Francophonie officielle. C'est dire à la fois la diversité des situations et son homologie à la diversité universitaire mondiale, mais aussi l'attractivité de la Francophonie universitaire. Il faut se rappeler qu'à l'origine (il y a plus de 50 ans) ils n'étaient qu'une poignée, 40 établissements partageant la langue française, qui décidèrent alors de s'unir pour mutualiser, partager, s'entraider avec une idée forte de **solidarité active**, facilitée par le partage d'une langue, d'une culture et de valeurs associées. Cette idée, reprise aujourd'hui au cœur de la stratégie 2017-2021 de l'Agence, pourrait apparaître paradoxale à l'heure où le monde universitaire est confronté à une compétition incessante entretenue par les nombreux classements. Au contraire, elle prend encore davantage de sens dans un tel contexte. La compétitivité, la recherche de l'excellence et la solidarité inter-universitaire, peuvent être complémentaires et permettre une progression d'ensemble du monde universitaire à l'échelle du monde francophone comme de la planète entière.

A l'**AUF**, nous sommes en effet convaincus que tous les établissements d'enseignement supérieur et de recherche ont plus que jamais vocation à être des acteurs du développement global et local. Ainsi, aucune université ne doit être laissée de côté. Les plus fragiles, les plus démunies doivent pouvoir atteindre le plus rapidement possible la qualité attendue par leurs usagers et les territoires auxquels elles appartiennent grâce au concours de cette solidarité associative active. Peut-il en être autrement dans cette « économie de la connaissance » qui caractérise le développement contemporain ?

C'est une inflexion forte dans la façon de promouvoir la francophonie en milieu universitaire que nous proposons. C'est moins la promotion d'une pratique à visée principalement linguistique et culturelle que nous préconisons, aussi enthousiasmante et nécessaire soit elle, que la promotion de la réussite et des solutions que facilite ou permet le partage d'une langue, face à l'ensemble des défis auxquels le monde universitaire est confronté qu'il soit ou non francophone.



Construire le nouvel espace universitaire francophone

L'ouverture du monde universitaire reste incontournable. Rien ne serait plus contradictoire avec la mission d'universalité de nos activités, couplée désormais au considérable ancrage territorial des établissements, « villes dans les villes », qu'une fermeture sur un seul univers culturel. Cette idée forte était déjà présente à la naissance de l'AUF, qui prônait une francophonie ouverte, non réduite aux seuls purs francophones, mais ouverte sur une part plus large du monde universitaire, partageant certes un minimum de francophonie, mais pouvant aussi croiser au large. Il ne peut en être autrement, encore moins aujourd'hui qu'hier. Si nous nous intéressons aux défis auxquels font face les universités aujourd'hui, nous savons bien que ce sont les défis de toutes les universités, francophones ou non.

Ce détour vise à rappeler que la solidarité active et l'ouverture interculturelle sont et doivent rester des piliers de référence dans la démarche stratégique de l'AUF. L'Agence est et doit être au service de ses établissements membres ; elle doit partager leurs défis et les aider à les relever ensemble dans ce nouvel espace universitaire francophone. Nouveau parce que construit autour de cette ambition nouvelle, autour de cette vision nouvelle de la promotion la francophonie.



Comment donc construire du neuf ? Autour de quels grands axes stratégiques ?

Le monde universitaire a beaucoup changé ne serait-ce que sous l'effet de l'extraordinaire accélération de la scolarisation supérieure partout dans le monde. Les défis actuels sont devant nous pour de nombreuses années. La place de l'Université dans le monde se joue maintenant.

Trois grandes familles de défis engendrant neuf axes stratégiques ont été identifiées, analysées, partagées pour structurer la nouvelle stratégie de l'AUF autour des questions liées à la qualité de la formation, de la recherche et de la gouvernance ; au devenir social et professionnel des diplômés ; aux universités comme moteurs du développement. Un mouvement qui concerne à la fois le niveau interne des établissements, et la place des universités, comme leur rôle dans leurs sociétés à travers les étudiants et les citoyens qu'elles forment.

Défi de la qualité, dans l'enseignement, dans la recherche, dans la gouvernance. C'est peut-être le plus difficile à relever au vu des modèles d'organisation encore mis en œuvre aujourd'hui et construits à des époques dont ni les universités, ni les universitaires, ni les étudiants, ni leur environnement économique et social ne peuvent être comparés à ceux d'aujourd'hui. La maîtrise des outils numériques et leur bon usage dans une pédagogie profondément renouvelée, la portée des innovations déjà en œuvre dans le réseau universitaire de l'Agence, l'importance de l'expertise qu'il recèle, les nouvelles formes de gouvernance apparues ces dernières

années, sont autant d'atouts pour réussir, malgré les effets démographiques ou ceux de l'exacerbation de la concurrence.

A ce défi de la qualité s'ajoutent ceux, tout aussi essentiels, du **devenir social et professionnel des diplômés**. Dans trop de parties du monde francophone en effet, l'accroissement du nombre de diplômés du supérieur se traduit par un accroissement paradoxal du taux de chômage. La cause est connue : une inadéquation entre la dynamique universitaire et celle de son environnement socio-économique. Les remèdes le sont aussi : apprendre ou ré-apprendre le dialogue entre les différents mondes, constituer les « triangles vertueux » acteurs académiques/acteurs politiques/acteurs socio-économiques ; réhabiliter les formations professionnalisantes s'appuyant sur les savoirs comme sur les savoir-faire, notamment pour les qualifications supérieures intermédiaires ; aider les étudiants à concevoir leur avenir professionnel autrement que comme fonctionnaires ou salariés en les sensibilisant à l'entrepreneuriat. Les remèdes sont connus mais trop peu utilisés dans le monde universitaire francophone. Nous nous proposons donc d'en être les promoteurs actifs.



Construire le nouvel espace universitaire francophone

Plus généralement, nous devons contribuer à ce que les établissements d'enseignement supérieur et de recherche assument pleinement leur rôle attendu dans le développement global. Les universités ne doivent plus seulement être considérées dans leur rôle académique, mais être reconnues pour ce qu'elles sont, des opérateurs du développement économique et social, et probablement, dans l'avenir, les opérateurs les plus stratégiques en ce domaine qu'il s'agisse de développement économique et social (ainsi de la formation tout au long de la vie, du transfert de technologie ou de l'innovation), environnemental, culturel ou interculturel.

Elles doivent donc être accompagnées dans ce sens et méritent ainsi de nouveaux pactes sociaux opérant à travers des partenariats

encore inédits dans de nombreux pays, non seulement entre elles et également entre elles et les sociétés auxquelles elles appartiennent.

En ce domaine la francophonie universitaire peut initier un mouvement exemplaire. Dans son rôle de tête de réseau, l'AUF peut être un ferment original de changement par ses capacités d'initiative, d'intermédiation et d'intervention à l'échelle internationale. Mais l'AUF ne peut rien faire seule. Ce mouvement a besoin des « triangles vertueux » évoqués plus haut, mais aussi des partenaires du développement et des acteurs représentant les sociétés, dans leur diversité et leur complexité, francophones ou non.

Vouloir construire ce nouvel espace universitaire francophone, c'est d'abord déclencher un tel mouvement.



La qualité de l'enseignement supérieur :

vers un rapprochement des forces francophones

Dès l'apparition des universités, celles-ci ont développé une certaine conception de la qualité pour les rôles qui lui étaient traditionnellement confiés : de la qualité académique des diplômés à travers les examens, de la qualité scientifique des connaissances qu'elles produisent et de celle des enseignants-chercheurs qu'elles forment à travers l'évaluation par les pairs.

Cependant ces dernières décennies, les établissements d'enseignement supérieur et de recherche font face à de nombreux changements. Les missions qui leur sont confiées pour répondre aux besoins de la société se sont transformées avec une importance toujours plus grande, accélérant leur rôle de moteur du développement des sociétés, notamment en matière d'employabilité et d'insertion professionnelle. La massification de l'accès à l'enseignement supérieur leur impose des contraintes nouvelles. Le numérique vient révolutionner l'ensemble des processus mis en œuvre dans les universités, qu'il s'agisse par exemple de formation ou de gestion administrative. La diversification des acteurs et des mécanismes de financement, nécessaire pour répondre à ces défis, vient brouiller l'image de l'université telle qu'elle était comprise traditionnellement. Tout ceci a suscité l'introduction de nouveaux modèles de gouvernance des universités, souvent issus du monde de l'entreprise et de la gestion, et qui sont venus bouleverser la qualité dans l'enseignement supérieur.





Souvent pour le grand public, la qualité de l'enseignement supérieur est perçue à travers le prisme des classements dont le nombre a cru exponentiellement ces dernières années (classement de Shangai, U-Multirank, classement de Times Higher Education, etc.) Ils sont certes incontournables de par leur fort impact médiatique, mais le caractère souvent discutable des critères d'évaluation les rendent peu compatibles avec une véritable démarche qualité.

Quelles sont les approches de la qualité dans l'enseignement supérieur ?

Ces nouvelles approches reposent sur deux notions centrales :

- La prise en compte des besoins, des exigences des parties prenantes de l'enseignement

supérieur. Il s'agit donc pour les universités de se connaître elles-mêmes et de connaître la façon dont les autres les perçoivent, mais également pour les sociétés et en premier lieu les Etats, obtenir des garanties sur la capacité des universités à remplir leurs missions à travers des dispositifs appropriés. C'est tout l'enjeu de l'évaluation, déclinée en auto-évaluation, évaluation externe, et de tous les dispositifs de certification, labellisation ou d'accréditation, ces derniers pouvant être au niveau de pays ou de régions, ou de thématiques telles que par exemple la médecine ou la formation des ingénieurs.

- La mise en place de dispositifs d'amélioration continue permettant de se rapprocher toujours plus de ces besoins et de ces exigences, eux-mêmes changeants. Ces dispositifs viennent s'appuyer sur des outils,



méthodes et structures organisationnelles au service des objectifs et de la stratégie de l'organisation. Ils s'appuient donc en particulier sur la planification et le pilotage stratégique, la conduite du changement, la mise en œuvre de démarches essentiellement participatives.

Ces approches doivent être bien entendues et adaptées suivant les différents contextes dans lesquels elles sont déployées, tenant compte des différences culturelles, de la typologie très diverse des établissements d'enseignement supérieur, de leurs missions et de leurs relations avec leurs tutelles.

Les universités s'engagent dans la démarche qualité pour de multiples raisons :

- Pour les gains d'efficacité et l'amélioration de leur performance qu'elles en attendent ;
- Pour le gain en visibilité et en attractivité que l'obtention de tel ou tel label ou accréditation peut apporter ;
- Parfois tout simplement, mais ce n'est pas la meilleure raison, parce que le cadre légal et réglementaire de l'enseignement supérieur dans leur pays le leur impose.

Quel rôle pour l'AUF ?

La 17^{ème} Assemblée Générale de l'AUF a confirmé la légitimité de l'Agence et les rôles multiples qu'elle peut jouer dans l'accompagnement de ses universités membres dans le domaine de la qualité. Elle a vu également l'adoption par les membres de l'AUF de la stratégie 2017-2021 dont la qualité est l'un des 3 principaux axes.

Répondant aux préoccupations exprimées par ses membres, l'AUF a mis la qualité au cœur de sa stratégie 2017 - 2021, en faisant un des trois grands défis qu'elle entend relever, avec l'employabilité et le rôle des établissements dans le développement socio-économique et durable. Cette stratégie de la qualité se décline suivant 3 axes : la qualité de la formation, la qualité de la recherche et la qualité de la gouvernance. Cette stratégie promeut une qualité qui n'est pas une fin en soi, mais qui permet aux universités d'avancer vers la réalisation de leurs objectifs stratégiques.

Pour ce faire, l'AUF entend prendre en compte la diversité des approches de la qualité et des contextes dans lesquels elles se déploient pour :

La qualité de l'enseignement supérieur : vers un rapprochement des forces francophones

- susciter et soutenir les innovations au bénéfice des universités ;
- développer l'expertise et la mettre en réseau ;
- accompagner et conseiller les universités dans leurs démarches stratégiques ;
- jouer un rôle de médiateur et de conseil auprès des tutelles et des gouvernements ;
- construire des partenariats avec tous les acteurs partageant les intérêts de l'AUF et avec une vision compatible ;
- partager les connaissances et les bonnes pratiques avec l'ensemble de la communauté universitaire francophone ;
- animer des réflexions et des recherches communes sur la qualité dans le nouvel espace universitaire francophone en formalisant notamment des outils et des méthodologies.

Les activités de l'AUF sur la qualité dans l'enseignement supérieur se déclinent bien entendu dans chacune des grandes régions de l'AUF, qui peuvent s'appuyer sur l'Institut de la Francophonie pour la Gouvernance universitaire (IFGU), situé à Yaoundé.

Deux exemples d'actions récemment menées par l'AUF viennent illustrer cette stratégie :

- En partenariat avec le CAMES, s'appuyant sur une expertise essentiellement africaine, l'AUF a accompagné 14 universités d'Afrique sub-saharienne dans leur démarche d'auto-évaluation, diffusant ainsi de manière très concrète la culture de la qualité, contribuant à la formation de nouveaux experts et préparant ainsi l'approfondissement de la démarche qualité au sein des établissements concernés et l'élargissement à d'autres universités.
- A la demande de la Conférence des Recteurs des Universités membres de l'AUF en Asie-Pacifique, des guides méthodologiques sur la démarche qualité ont été élaborés en tenant compte de la diversité des systèmes universitaires présents dans la région, ainsi que des perspectives définies dans les programmes de grandes organisations régionales telles que l'ASEAN.

Le colloque annuel de l'AUF à Beyrouth en novembre 2017 : la francophonie universitaire au défi de la qualité pour un rapprochement des forces francophones.

La démarche qualité au sein des établissements ne peut se concevoir sans une dimension externe. C'est pourquoi, l'AUF organise un colloque sur la qualité externe à Beyrouth (Liban) les 7 et 8 novembre 2017. Ce colloque rassemblera différents acteurs engagés dans le domaine, qu'ils soient académiques ou institutionnels pour aborder la question de l'assurance qualité externe (AQE) dans les universités comme dispositif d'appui à l'amélioration continue et d'attestation de la qualité.

Plus encore, cet événement sera l'occasion de mener des réflexions autour du rôle des agences nationales d'assurance qualité et d'accréditation, de leurs mécanismes et processus d'accréditation mis en perspective avec les besoins des établissements d'enseignement supérieur et des pistes de collaborations régionales et internationales.

Les stratégies des grands acteurs dans le domaine seront ainsi étudiées, les grands principes clarifiés et les besoins et problématiques abordés dans le souci pour l'AUF de permettre de soutenir les jeunes agences nationales francophones d'accréditation existantes et d'accompagner les autorités engagées dans la création de nouvelles.

Ces bases solides ainsi posées, ce colloque, lancera la seconde action de l'Agence : accompagner l'émergence d'une offre francophone d'accréditation, nécessairement multiple, et la fédération des forces francophones à ce sujet.



Du 10 au 12 mai 2017, près de 700 recteurs, présidents et directeurs d'établissements membres de l'AUF ont été réunis à Marrakech à l'occasion de sa 17^{ème} Assemblée générale.

La nouvelle stratégie 2017-2021 de l'AUF a été adoptée.

La nouvelle stratégie 2017-2021 de l'AUF adoptée

La mise en œuvre de cette stratégie permettra de relever les 3 principaux défis auxquels les universités sont aujourd'hui confrontées : la qualité de la formation et de la recherche et de la gouvernance, l'employabilité des diplômés, et le rôle des universités dans le développement global et local.

Les statuts de l'Agence ont été modifiés et les membres des instances, le Conseil d'Administration, le Conseil Associatif, ainsi que le Président de l'AUF ont été renouvelés.

Des statuts modifiés

Plusieurs modifications des statuts de l'AUF ont été proposées. Parmi ces changements citons la création d'une nouvelle catégorie de membres dits « observateurs » destinée à soutenir le développement international de la francophonie et la création d'un conseil d'orientation stratégique composé d'une vingtaine de personnalités du monde économique.

M. Sorin Cîmpeanu, recteur de l'Université de Sciences agronomiques et de Médecine vétérinaire de Bucarest (Roumanie), a été élu président de l'AUF, avec 133 voix contre 113 pour Ana Guțu, premier vice-recteur de l'Université libre internationale de Moldavie (ULIM). Sorin Cîmpeanu succède ainsi à Abdellatif Miraoui, recteur de l'Université Cadi Ayyad de Marrakech (Maroc).

Sorin Cîmpeanu, nouveau président de l'AUF

Sorin Cîmpeanu est recteur de l'Université de Sciences agronomiques et de Médecine vétérinaire de Bucarest (Roumanie) et président du Conseil national des recteurs de Roumanie (CNR). Il a également été Ministre de l'Education et de la Recherche scientifique de 2014 à 2015 et Premier Ministre ad intérim de la Roumanie.

L'Assemblée générale s'est clôturée avec l'adoption d'une déclaration réaffirmant notamment la volonté des participants de contribuer activement à une promotion de la Francophonie universitaire portée par leurs établissements et leur capacité collective à apporter des solutions positives et innovantes à leurs propres défis comme à ceux des sociétés auxquelles ils appartiennent.

Les directions régionales de l'AUF

● Amériques

Montréal, Québec - Canada
americques@auf.org
www.auf.org/ameriques

● Afrique centrale et Grands Lacs

Yaoundé - Cameroun
afrique-centrale@auf.org
www.auf.org/afrique-centrale-grands-lacs

● Afrique de l'Ouest

Dakar - Sénégal
afrique-ouest@auf.org
www.auf.org/afrique-ouest

● Asie-Pacifique

Hanoi - Vietnam
asie-pacifique@auf.org
www.auf.org/asie-pacifique

● Caraïbe

Port-au-Prince - Haïti
caraibe@auf.org
www.auf.org/caraibe

● Europe centrale et orientale

Bucarest - Roumanie
europe-centrale-orientale@auf.org
www.auf.org/europe-centrale-orientale

● Europe de l'Ouest

Bruxelles - Belgique
europe-ouest@auf.org
www.auf.org/europe-ouest

● Maghreb

Rabat - Maroc
maghreb@auf.org
www.auf.org/maghreb

● Moyen-Orient

Beyrouth - Liban
moyen-orient@auf.org
www.auf.org/moyen-orient

● Océan Indien

Antananarivo - Madagascar
ocean-indien@auf.org
www.auf.org/ocean-indien

Les services centraux

4 place de la Sorbonne
75005
Paris France

3034, Boul. Edouard-Montpetit
H3T 1J7 Montréal Canada

info@auf.org

www.auf.org



Directeur de publication : Jean-Paul de Gaudemar, Recteur de l'AUF.

Comité éditorial : Olivia Aubertin, directrice de la communication ; Sandrine Robert, responsable éditorial.

Rédaction et coordination : Sandrine Robert, responsable éditorial.

A également participé à l'élaboration de ce numéro : Jean-Philippe Thouard, Directeur de l'Institut de la Francophonie pour la Gouvernance Universitaire (IFGU).

Photos droits réservés : www.fotolia.com, AUF

Régie et réalisation : FRANCE EDITION - Tel : 00 334 68 66 94 75 - www.francedit.com

Les membres de l'AUF qui souhaitent soumettre des informations à insérer dans cette revue

sont invités à écrire à l'adresse suivante : communication@auf.org



IUL
 Islamic University Of Lebanon
 Université Islamique Du Liban
 الجامعة الإسلامية في لبنان



Khaldeh

Touristic Sciences

BA - Masters:

Travel and Flight services
 Hotel Management
 Tourism and Healthcare
 Travelling and Touristic Guidance

Literature and Human Sciences

BA - Masters:

Arabic Literature - French Literature - English Literature - Translation - History - Geography - Philosophy - Psychology
PhD: Arabic Literature

Arts and Sciences

BA:

Mathematics - Chemistry
 Computer Sciences
 Biology - Graphic Design
 Interior Design

Law

BA: Law

Masters:

Public Law
 Private Law
PhD in Law

Health Sciences

BA:

Nursing Sciences
 Physiotherapy
 Laboratory - Speech Therapy
 Midwife - Nutrition

Islamic Studies

BA:

Masters:

PhD:
 Islamic Studies

Economics and Business

Administration

BA:

Accounting
 Economy
 Banking and Finance
 Administrative Informatics
 Management/Administration
 Marketing

Masters:

MBA
 Accounting & Auditing
 Educational Management
 Hospital Management
 Information Systems Management
 Oil and Gaz Institutions Management

Political, Administrative and Diplomatic Studies

Masters-PhD:

Political Science and Public Administration - International and Diplomatic Relations

Engineering

BA:

Biomedical - Computer and Communication - Surveying - Civil - Food Engineering

Masters:

Biomedical - Computer and Communication - Informatics



Wardaniyeh



Tyre

When you choose IUL:

- You get access to modern educational resources.
- You learn in Arabic, English and French.
- You benefit from curriculum adopting Credit Hour System and from academic cooperation with universities from all around the world.
- You enjoy many activities including athletics, cultural events and civic engagement.
- You meet fellow students from more than 15 countries.



Baalbeck



Registration Dates:
 1st Semester: Starting September
 2nd Semester: Starting February

Khaldeh, Main Campus: Autostrade Khaldeh, B.P. 30014
 Choueifat Tel. : 507711-05 to 16 / Fax: 807719-05
Tyre: Nabih Berri Avenue, Tel. : 11-350710-07
Baalbeck: Al Kayyal, Tel. : 377861-08 to 5
 www.iul.edu.lb
 Fb: Islamic university of lebanon (iul)

USJ

1875

Université Saint-Joseph de Beyrouth
جامعة القديس يوسف في بيروت

L'excellence d'une Nation

Rectorat de l'Université Saint-Joseph, Rue de Damas
☎ 961.1.421000 📠 961.1.421005 ✉ spcom@usj.edu.lb

[usj.edu.lb](https://www.usj.edu.lb) [@USJLiban](https://twitter.com/USJLiban) [USJLiban](https://www.instagram.com/USJLiban) [USJ TV](https://www.youtube.com/USJTV)

www.usj.edu.lb