

GUIDE D'UTILISATION DE LA CHARTE GRAPHIQUE POUR LES SUPPORTS NUMÉRIQUES

juin 2018



Sommaire

- Introduction page 03
- Le principe page 04
- Les éléments de marque
 - ① Les Logotypes de l'Agence page 05
 - ② L'ensemble de couleurs page 07
 - ③ La typographie page 09
- Les zones de contenu
 - ④ La tête page 11
 - ⑤ La grille de disposition page 12
 - ⑥ Le pied de page page 14
- Les styles page 15
- Exemples d'affichage page 16
- Ressources page 17

Introduction

L'utilisation de la charte graphique pour les produits numériques, contribue à faciliter leur appropriation par les usagers, en offrant une facture homogène et reconnaissable.

C'est aussi l'assurance que l'image de marque de l'AUF est respectée à travers ses produits avec le même standard de qualité dans son ensemble.

Ce présent guide tend à simplifier le travail de conception et d'intégration pour tous les sites développés et à assurer la cohésion entre les différents produits.

Pour vous aider à concevoir vos sites internet, les pages suivantes décrivent une série de règles graphiques, qu'il vous est demandé de respecter scrupuleusement.

Pour chaque nouvelle application, à la moindre interrogation concernant l'un des principes exposés ci-après, n'hésitez pas à consulter la Service de la Communication.

Nous vous aiderons à respecter au mieux l'esprit de cette charte graphique.

communication@auf.org



Le principe

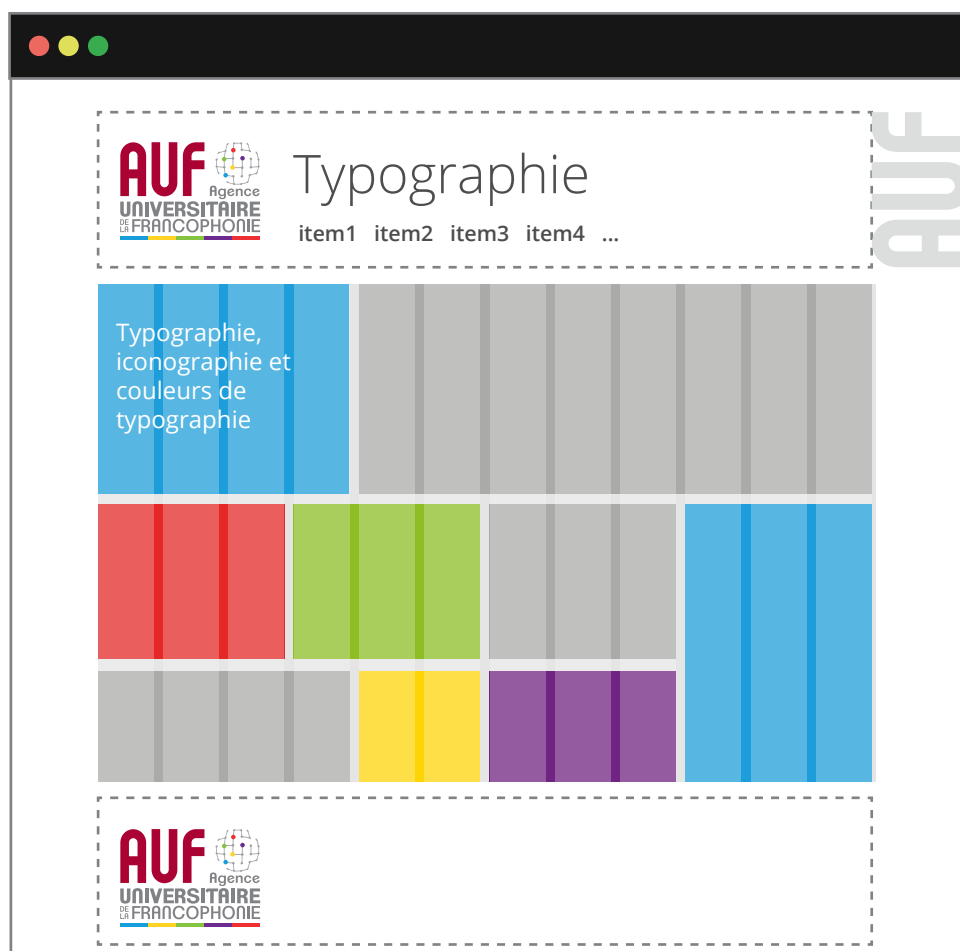
La charte propose un principe de base pour tous les projets de site web. Chaque site web doit impérativement combiner les 6 éléments suivants:

Les éléments de marque

- 1 Logotypes et sigle de l'AUF
- 2 Un ensemble de couleurs
- 3 Une typographie

Les zones de contenu

- 4 Une tête
- 5 Une grille de disposition
- 6 Un pied de page

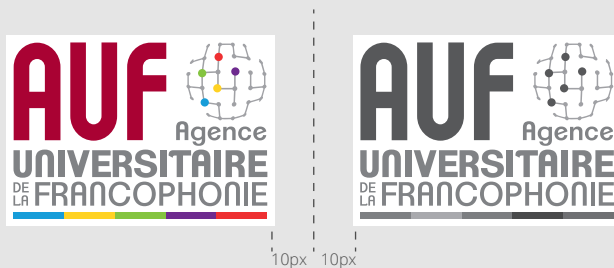


01

Les logotypes de l'Agence

L'image de marque de l'Agence est identifiée par son logotype. Il est interdit de modifier les logos d'aucune manière, seule la mise à l'échelle est acceptée.

Le logotype International de l'AUF



La version couleur doit être utilisée tel quel sans altération de couleur.

La version monochrome doit respecter la luminosité des éléments.

Le fond blanc du logo est obligatoire. En plus de la bordure, toujours prévoir un espacement de 10 pixels, minimum avec les autres contenus.

Le Sigle de l'AUF



Le sigle, quant à lui, rappelle la marque de l'Agence de façon subtile par exemple sur un site que l'AUF finance dans le cadre d'un partenariat.

Le sigle n'a pas d'espacement, ni bordure. Il est positionné à droite de l'entête.

Le gris peut être inversé en blanc sur fond de couleur

01

Les logotypes de l'agence

11 déclinaisons spécifiques du logotype

Le logotype de l'AUF possède une déclinaison pour chacune de ses 10 régions + 1 pour ses instituts. Ces déclinaisons sont représentées par des «pastilles» que l'on associe au logotype de l'AUF.

- | | |
|---|--|
|  Afrique centrale et Grands Lacs |  Europe Centrale et Orientale |
|  Afrique de l'ouest |  Europe de l'Ouest |
|  Amériques |  Maghreb |
|  Asie-Pacifique |  Moyen-Orient |
|  Caraïbe |  Océan Indien |
| |  Instituts |

Utilisation des déclinaisons



On utilisera la forme «Intitulé» pour le site de la région ou de l'institut,

 Institut de la Francophonie pour la Gouvernance Universitaire (IFGU)



la forme «Détachée» pour le site concerné par la région ou l'institut,

Titre du site web

 Europe de l'Ouest



la forme «Incrustée» dans le pied de page des sites.

Asie-Pacifique

02

L'ensemble de couleurs

La palette de couleurs autorisée pour les sites vient principalement des couleurs du logotype de l'AUF, lui-même composé des 5 couleurs de la francophonie.

Les couleurs de l'AUF

Ces couleurs servent notamment aux fonds de couleurs, aux séparateurs et aux boutons d'action.



BORDEAUX

rgb(169, 10, 47)
#A90A2F



JAUNE

rgb(112, 33, 130)
#FFD500



VERT

rgb(112, 33, 130)
#7EB301



ROUGE

rgb(229, 38, 38)
#E40001



VIOLET

rgb(112, 33, 130)
#5D0073



BLEU

rgb(28, 158, 216)
#0198E9

La bayadère de la francophonie

Cet assemblage des 5 couleurs de la francophonie apparaît en tout premier lieu de tous produits numériques.



Ce motif horizontal peut être dimensionné de toutes les largeurs souhaitées. Il peut également servir de séparateur.













Les couleurs de la francophonie ne peuvent être altérées.
Les couleurs de la bayadère doivent apparaître exactement dans cet ordre.

02

+ 10 couleurs des directions régionales

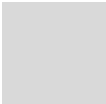
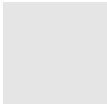
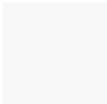
Ces couleurs sont utilisées pour les fonds de couleurs de premier niveau, à la typographie, aux séparateurs et aux boutons d'action.

Les 10 couleurs régionales sont uniquement utilisées lors de la création de site dédié à l'information d'une seule région. 2 couleurs régionales ne peuvent dans aucun cas, cohabiter.

	DRACGL rgb(247, 171, 0) #F7AB00		DRAO rgb(101, 178, 46) #65B22E
	DRA rgb(52, 171, 146) #34AB92		DRAP rgb(159, 114, 174) #9F72AE
	DRC rgb(96, 29, 82) #601D52		DRECO rgb(115, 208, 245) #73D0F5
	DREO rgb(234, 86, 13) #EA560D		DRM rgb(180, 155, 90) #B49B5A
	DRMO rgb(56, 125, 192) #387DC0		DROI rgb(238, 121, 173) #EE79AD

+ 3 nuances de gris

Ces nuances de gris peuvent aider à différencier les sections de vos pages lorsque vous les utilisez en fond de couleur pour vos conteneurs.

		
GRIS foncé rgb(217, 217, 217) #D9D9D9	GRIS moyen rgb(229, 229, 229) #E5E5E5	GRIS clair rgb(248, 248, 248) #F8F8F8

Au besoin il est possible de créer d'autres nuances de gris parfaitement neutres. Leur combinaison RVB doit être composée de 3 valeurs identiques. ex: rgb(59, 59, 59)

03

La Typographie

Open Sans

L'utilisation exclusive de la police libre Open Sans est indispensable à la cohésion graphique de l'ensemble des réalisations.

La police de caractère **Open Sans** créée par Steve Matteson, est publiée sous licence Apache 2.0

Variantes autorisées

LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdeéeè^éfghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890:;/?«@\$

SEMI-BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdeéeè^éfghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890:;/?«@\$

LIGHT ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdeéeè^éfghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890:;/?«@\$

SEMI-BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdeéeè^éfghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890:;/?«@\$

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdeéeè^éfghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890:;/?«@\$

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdeéeè^éfghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890:;/?«@\$

ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdeéeè^éfghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890:;/?«@\$

BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdeéeè^éfghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890:;/?«@\$

Variantes interdites

Condensed light, **Condensed**, **Condensed bold**, **Extrabold**

Voir en annexe pour les procédures d'installation et d'utilisation

03

L'iconographie

Pour l'ensemble des icônes à intégrer dans le site, nous privilégions l'utilisation d'un seul jeu d'icône à la fois.

Le jeu d'icône doit être monochrome, de type «à plat» et en contour seulement. Les icônes peuvent toutefois s'incruster dans un cercle au fond gris.

Acceptés



Interdits



Pas de photoréalisme



Pas de 3d



Pas de couleurs



Pas de solides

Couleurs des textes et des icônes

Il est obligatoire d'utiliser la couleur suivante pour l'ensemble des textes et icônes s'affichant dans le site.



GRIS très foncé

rgb(77, 77, 77)

#4D4D4D

Les exceptions suivantes sont acceptées :

- Texte ou icône blancs sur fond de couleur ou d'image
- Texte de lien aux couleurs de la région (Uniquement en survol)

Voir en annexe pour les procédures d'installation et d'utilisation

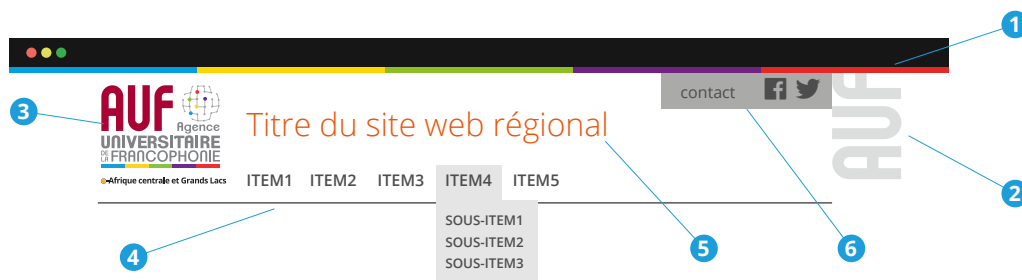
04

La tête

L'ensemble des éléments de la tête sont indissociables et leurs positions sont fixes. Deux modèles de tête sont proposés en fonction du type de site web.

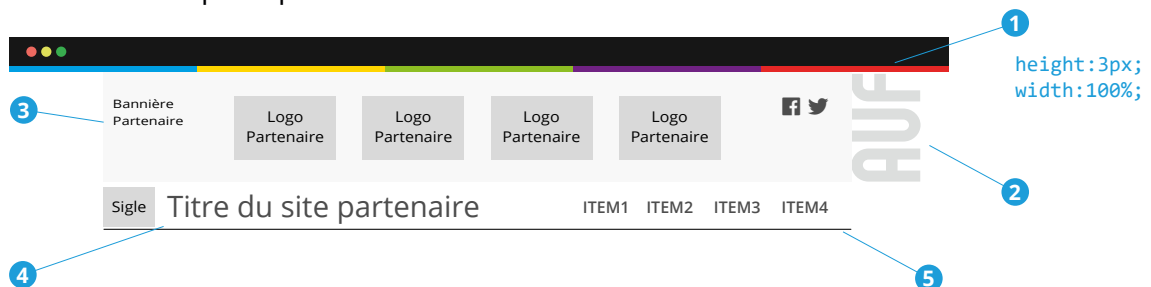
A - Modèle AUF : Lorsqu'il s'agit d'un site sous la bannière AUF

- 1 La bayadère 5 couleurs
- 2 Le sigle AUF
- 3 Le logotype de l'agence ou de la région
- 4 Le titre du site web
- 5 Le menu principal
- 6 Le menu rapide et boutons des réseaux sociaux



B - Modèle Partenaire : Lorsqu'il s'agit d'un site de projet co-financé

- 1 La bayadère 5 couleurs
- 2 Le sigle AUF (si financement AUF)
- 3 La bannière des logotypes des partenaires
- 4 Le titre et le sigle du projet
- 5 Le menu principal



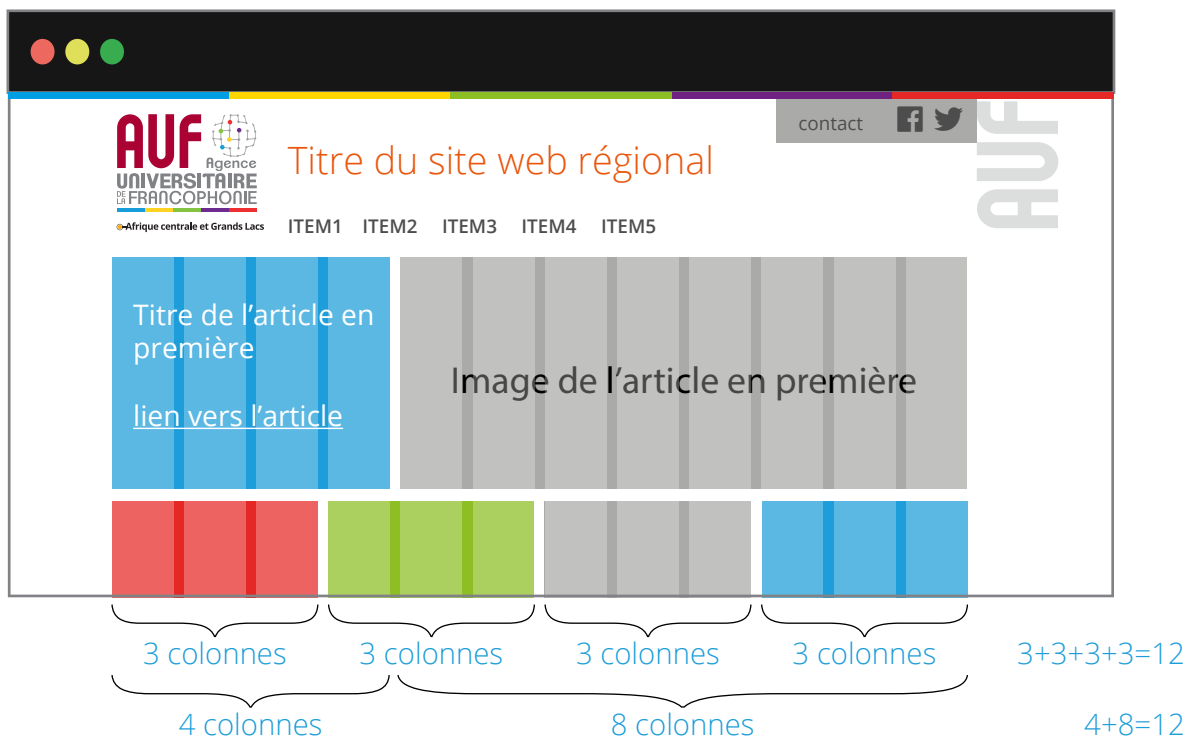
Menus: Un site réussi est un site que l'on consulte de manière intuitive. Dans la mesure du possible, regroupez vos contenus par grands thèmes, évitez au maximum les sous-parties et encore moins des sous-sous-parties et interdisez-vous des titres de menu sur 2 lignes.

05

La grille de disposition

Le premier niveau d'affichage

Sous la tête, et particulièrement en accueil, nous vous recommandons de privilégier le premier niveau d'affichage pour un diaporama, une grande image ou un fil d'actualité sur toute la largeur.



La disposition du contenu

Lors de votre conception, il est de bon usage d'utiliser une grille de disposition. Un système de grille en 12 colonnes devrait vous aider à disposer vos éléments de façon harmonieuse.

Votre zone de contenu est divisée en douze colonnes invisibles. Celles-ci sont séparées les unes des autres par un petit espace, qu'on appelle gouttière (**largeur de 30px**). La page est divisée en rangées et les conteneurs situés dans ces rangées occupent chacun un certain nombre de colonnes.

Ce système est prévu à la base pour les écrans d'ordinateur. N'oubliez pas que vous devez concevoir le site en fonction des différents supports.

05

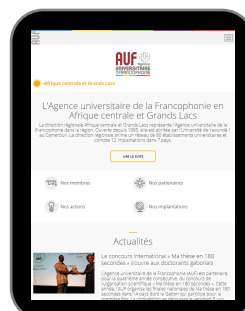
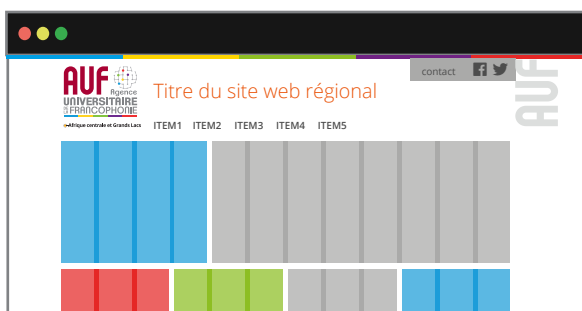
Supports et dimensions d'écran

Lors de l'intégration de votre site, vous devrez utiliser des techniques* de repositionnement et d'ajustement des objets de votre zone de contenu pour rendre vos pages fluides et flexibles en fonction des dimensions d'écrans.

** Il peut s'agir de [CSS Grid Layout](#), de [CSS Flexbox](#) ou d'un heureux mélange des deux... Il est toutefois important que les contenus soient distribués de façon équilibrée pour un aspect propre et professionnel.*

Vos conteneurs devront s'adapter à la largeur des écrans et arranger leur disposition en fonction des trois types d'écran suivants :

Ordinateur, tablette et mobile (téléphones).



Dimensions (points de rupture) des écrans et largeur des contenants

Écran medium
de 768 à 1023px (et plus);
(Min 2 colonnes de large)

Écran petit
560 à 767px;
(Min 4 colonnes de large)

Écran extra-petit
de 360 à 559px;
(12 colonnes)

Entre les points de rupture (et au-delà de 1024px), les boîtes de contenus doivent s'étirer pour remplir entièrement la largeur de la zone de contenu. Veuillez toujours à respecter l'espace de 30px entre les boîtes de contenu.

Pour les écrans téléphone mobile:

- On recommande des contenus pleine largeur.
- Le menu est vertical sur fond gris et pleine largeur lorsqu'activé.

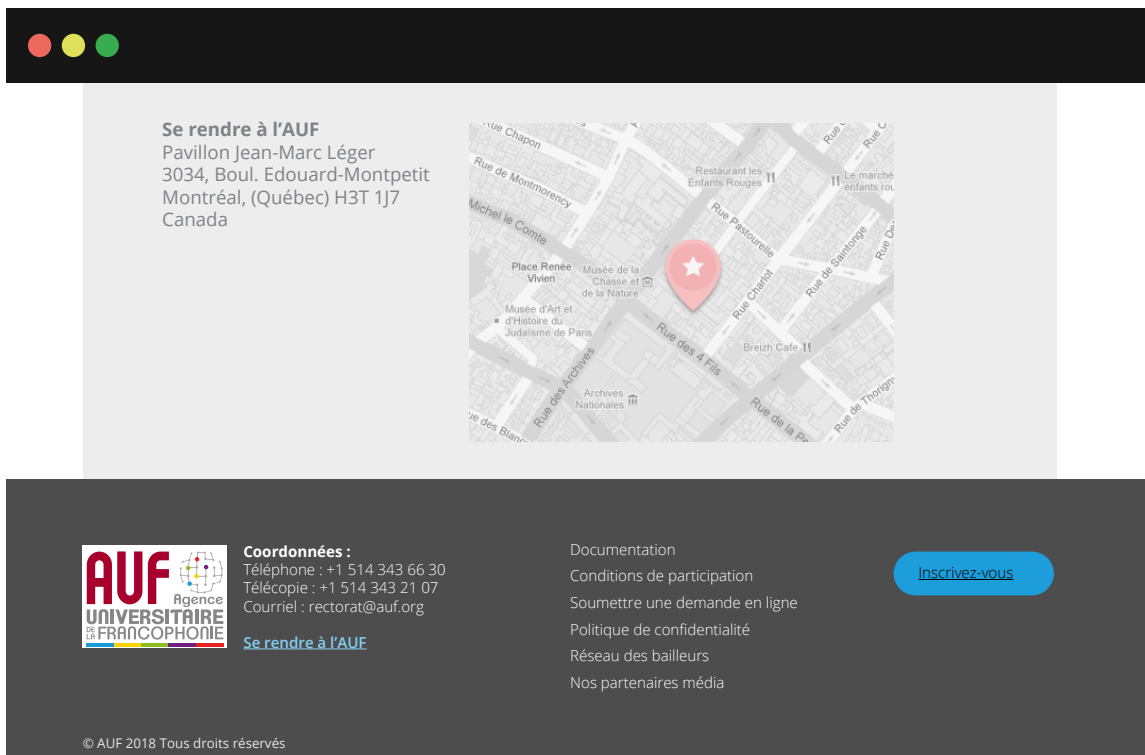
06

Le pied de page

Le pied de page termine l'encadrement des sites en signifiant la fin de la page. Tout comme l'entête, il se trouve exactement de la même façon sur toutes les pages.

Il est utile pour appuyer la signature mais surtout pour accéder aux pages au contenu plus général qu'on ne retrouve pas dans les rubriques principales du site. (Telles les mentions légales et informations de contact)

Mais aussi pour offrir une navigation alternative d'accès rapide et boutons d'action.



The screenshot shows a website footer with a dark background. On the left, there is a map of Montreal with a red star marker indicating the location of the AUF pavilion. To the right of the map, the text reads: "Se rendre à l'AUF", "Pavillon Jean-Marc Léger", "3034, Boul. Edouard-Montpetit", "Montréal, (Québec) H3T 1J7", "Canada". Below the map, there is a list of contact information: "Coordonnées:", "Téléphone : +1 514 343 66 30", "Télécopie : +1 514 343 21 07", "Courriel : rectorat@auf.org", and a link "Se rendre à l'AUF". To the right of the contact information, there is a list of links: "Documentation", "Conditions de participation", "Soumettre une demande en ligne", "Politique de confidentialité", "Réseau des bailleurs", and "Nos partenaires média". At the bottom right, there is a blue button labeled "Inscrivez-vous". At the bottom left, there is a copyright notice: "© AUF 2018 Tous droits réservés".

Il est à noter qu'on utilise la déclinaison **incrustée** du logotype. Le Logotype doit être positionné horizontalement en opposition au sigle de l'AUF.