

Rapport sur la Cartographie des dispositifs existants dans les villes de Sfax et Carthage – Tunisie

Rapport édité par :



Auteurs:

Mohamed BELHAJ
Thouraya AGUILI

Avec la collaboration de :

Aziza FERTANI (Université de Carthage)

-Le projet SALEEM est co-financé par le programme Erasmus+ de l'Union Européenne.
-Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication/communication n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.

<http://www.projet-saleem.org>



Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne



Table des matières

INTRODUCTION	4
PARTIE I : PRÉSENTATION DU CONTEXTE	10
PRÉSENTATION DU CONTEXTE UNIVERSITAIRE EN TUNISIE ET DES DÉFIS À RELEVER	11
PRÉSENTATION DE L'ÉCOSYSTEME ENTREPRENEURIAL	13
SYNTHÈSE ET DÉFIS À RELEVER	16
LA PROPOSITION SALEEM TUNISIE	18
PARTIE II : CARTOGRAPHIE DES DISPOSITIFS PROCESSUS D'ACCOMPAGNEMENT	19
PROCESSUS D'ACCOMPAGNEMENT ET LIENS ENTRE LES DISPOSITIFS	20
CARTOGRAPHIE DES DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT	22
PARTIE III : LE PÔLE D'ACCOMPAGNEMENT ÉTUDIANT- ENTREPRENEUR	23
LES LACUNES DE L'ACCOMPAGNEMENT	24
DE L'ÉTUDIANT-ENTREPRENEUR	24
SOLUTIONS ET RECOMMANDATIONS	26
AMBITIONS DES POLES D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ÉTUDIANT ENTREPRENEUR	28
CONCLUSION	29
Liste des figures	30
Liste des tableaux	30
ANNEXES	31





La promotion entrepreneuriale et le développement économique en Tunisie ont engendré une évolution rapide dans le nombre des structures d'accompagnement et de financement des porteurs de projets potentiels. Cette évolution a englobé les services offerts par ces structures qui sont de plus en plus diversifiés et de plus en plus accessibles. Dans la quête de projets innovants, la première cible est les étudiants.

Cibler les étudiants et les diplômés de l'enseignement supérieur permet, outre l'introduction de plus de créativité et d'innovation, la résolution (ne serait-ce que partiellement) du problème de chômage. Seulement, face à cette variété de structures et à la diversification des services offerts, le contexte économique tunisien fait face à de nouvelles exigences et de nouveaux défis. L'orientation principale est l'amélioration de l'efficacité de l'accompagnement (dans toutes ses formes) et la promotion de l'innovation.

La réalisation du diagnostic de l'écosystème entrepreneurial tunisien permet de cartographier les dispositifs d'accompagnement pour une meilleure visibilité des structures d'accompagnement et d'encourager les étudiants des universités de Sfax et de Tunis-Carthage à entreprendre parallèlement à leurs formations universitaires.

L'objectif ultime de cette étude est de légitimer le statut étudiant-entrepreneur afin de favoriser une orientation nationale des universités vers une approche plus productive et plus efficace de l'enseignement de l'entrepreneuriat. Nous aspirons à ce que l'expérience SALEEM marque une nouvelle ère de l'entrepreneuriat universitaire et de l'accompagnement offert à cette catégorie spécifique d'entrepreneurs.

POURQUOI L'ÉTUDIANT-ENTREPRENEUR?

Le choix de cette cible est motivé par le fait que les diplômés peinent à créer leurs projets pour diverses causes : lourdeur et lenteur de la procédure administrative, manque de compétences, difficulté d'accès aux ressources, manque de transparence et d'information...etc. Ce projet, à travers la poursuite d'une légitimation effective du statut de l'étudiant-entrepreneur, aspire à valoriser les acquis des études universitaires et à rapprocher l'université du marché, non seulement via les coopérations, mais aussi, à travers l'implication de l'étudiant dans le processus entrepreneurial et sa responsabilisation quant à ses études et les compétences qu'il veut acquérir.

POURQUOI L'ACCOMPAGNEMENT?

L'accompagnement est devenu une passerelle obligatoire dans le monde entier. Il a pour rôle le gain de temps et la facilitation de l'accès aux différentes ressources.

Vu la richesse du contexte tunisien en structures d'accompagnement (certaines opèrent depuis 1972) et la variété des services qu'elles offrent, il est inévitable de profiter de leurs expériences en accompagnement tout en essayant de révolutionner ces services et les adapter aux besoins d'une nouvelle catégorie d'entrepreneurs notamment les étudiants-entrepreneurs.

LES OBJECTIFS DE L'ÉTUDE DE L'ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL

À partir d'une recherche terrain, nous aspirons à atteindre les objectifs suivants :

1. Identifier les dispositifs existants qui permettent directement ou indirectement de favoriser l'entrepreneuriat des étudiants
2. Déterminer si l'accompagnement des projets existants est efficace pour le porteur du projet pour l'accompagnateur et le bénéficiaire
3. Proposer des recommandations permettant d'améliorer les dispositifs existants



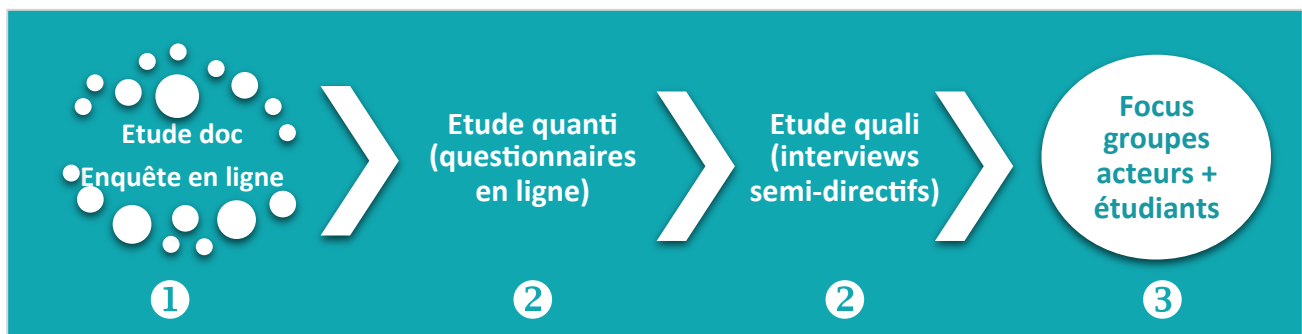
La poursuite de ces objectifs passe par :

- Le recensement de tous les acteurs connus impliqués dans la chaîne de valeur de l'accompagnement et les niveaux d'intervention ciblant spécifiquement la catégorie des étudiants
- La description des types de services existants (Information, orientation, accompagnement...)
- L'analyse des points forts / faibles, en termes de qualité et durée d'accompagnement, d'efficacité, de création d'entreprises ;
- La détermination d'une typologie des profils des entrepreneurs accompagnés (étudiants, licenciés, chômeurs, niveaux étude, expériences ...).
- La détermination des moyens qui permettent d'améliorer l'efficacité des différents acteurs et de promouvoir le statut d'étudiant entrepreneur et de l'entrepreneuriat en général

METHODOLOGIE ET DEROULEMENT DE L'ETUDE

Dans le cadre de cette étude préliminaire, nous avons adopté une approche multi-paradigmatique à trois étapes :

- **La première étape : collecte des données** : une étude documentaire, menée corolairement à une enquête en ligne, a permis de collecter les informations sur l'écosystème entrepreneurial en Tunisie et les services qu'offrent les différents acteurs.
- **La deuxième étape : Enquête** : nous avons procédé à des questionnaires en ligne suivis d'interviews semi-directifs avec les acteurs (structures d'accompagnement, structures financières et les universités) et avec les étudiants.
- **La troisième étape : Retour sur les résultats** : l'organisation de focus groupes d'accompagnateurs et des bénéficiaires de l'accompagnement permet d'analyser les résultats, de centraliser et valoriser les points forts et de détecter les points faibles.



Les études quantitatives et qualitatives, menées auprès des étudiants et des structures, ont ciblé deux échantillons : les étudiants-entrepreneurs et les structures d'appui. Pour ces dernières l'échantillon est représentatif (avec des quotas représentant le secteur public et le secteur privé, les différents services offerts et le stade d'intervention des structures).



Le questionnaire en ligne adressé aux structures d'accompagnement est composé de 26 questions. Celui adressé aux étudiants-entrepreneurs comporte 17 questions. Les questions se rapportent aux axes suivants :

- La description de la pratique entrepreneuriale en Tunisie (accompagnement, création, obstacles, motivations)
- La perception des services d'accompagnement offerts par les structures et les étudiants. La confrontation devrait permettre de marquer les zones d'ombre dans la différence de cette perception et son évaluation.
- L'évaluation de l'enseignement de l'entrepreneuriat
- Les entraves à l'entrepreneuriat en général selon les structures et les étudiants
- Les moyens de remédier aux lacunes détectées

DESCRIPTION DES ÉCHANTILLONS

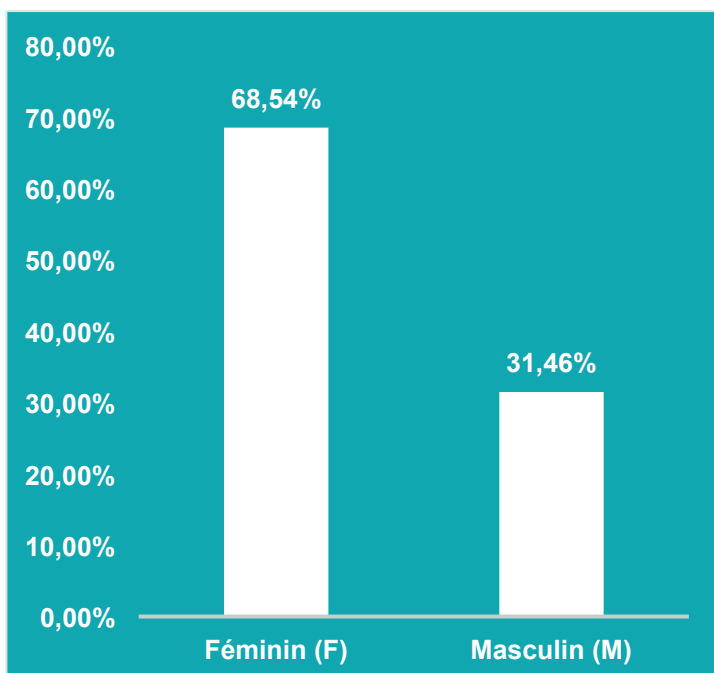
Dans le cadre de cette étude, nous ciblons deux populations : les étudiants-entrepreneurs et les structures de l'écosystème entrepreneurial : structures d'accompagnement, structures financières, universités...etc.

➔ L'échantillon des étudiants-entrepreneurs

La sélection des participants à l'enquête est faite parmi les étudiants-entrepreneurs qui ont bénéficié des services des structures d'accompagnement. Ces dernières disposent d'une base de données contenant les coordonnées et contacts des bénéficiaires de leurs services parmi les étudiants et les diplômés.

L'échantillon final des étudiants de l'Université de Sfax et de l'Université Tunis-Carthage retenu est composé de 177 étudiants-entrepreneurs dont 68,54% sont des femmes et 31,64% sont des hommes (voir figure 1).

Figure 1: Répartition des étudiants de l'enquête étudiants par le genre

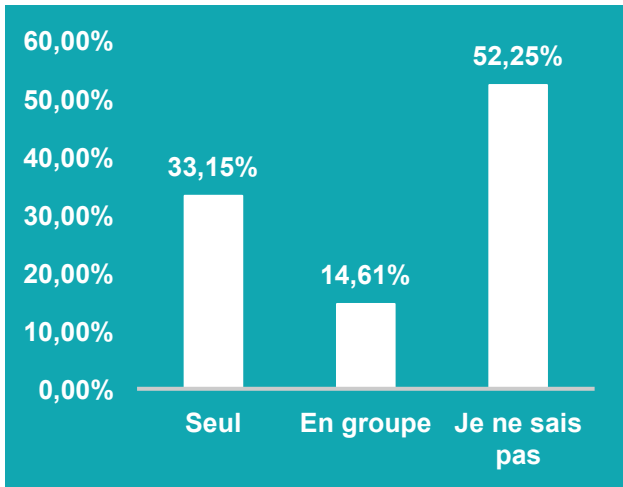


L'échantillon étudié a montré les caractéristiques suivantes :

Plus que la moitié (52,25%) des répondants ignorent leur préférence en matière du choix entre l'entrepreneuriat individuel ou l'entrepreneuriat collectif. Mais, de ceux qui y avaient réfléchi, une majorité (33,1%) préfère l'entrepreneuriat individuel. La réticence à l'entrepreneuriat collectif peut révéler **l'absence du sens du groupe et du travail de groupe** (voir figure 2).

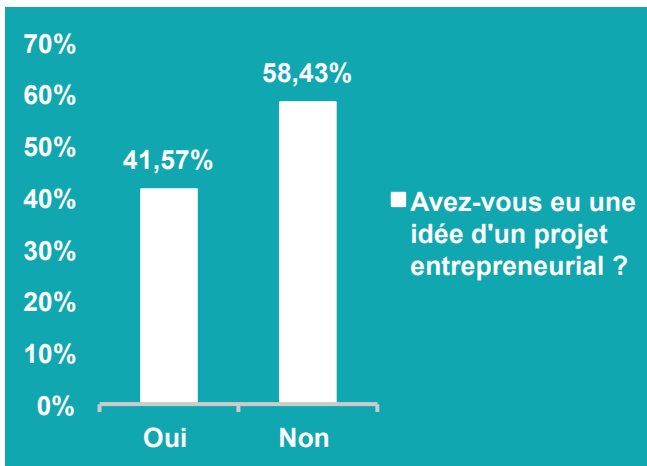


Figure 2: Préférences des répondants entre l'entrepreneuriat individuel et l'entrepreneuriat collectif



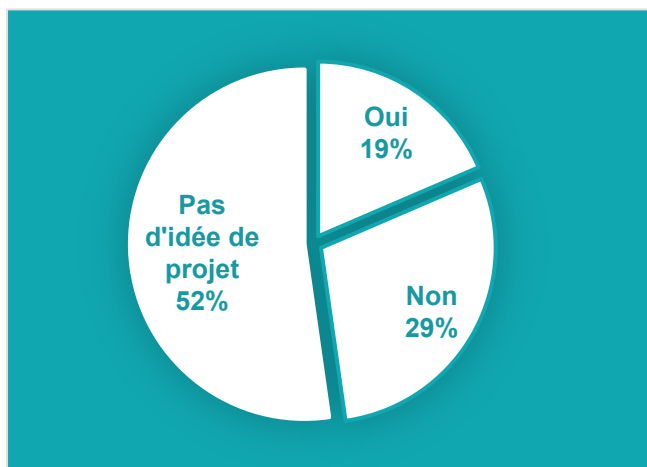
58,42% des répondants n'ont pas d'idée de projets (voir figure 3). Ce taux élevé marque **une réticence à entreprendre**. Ceci peut être expliqué par **l'existence de barrières psychologiques et culturelles telles que la préférence de l'emploi salarié, la peur du risque, le manque de confiance en soi, le manque de leadership et de compétences...** etc. Mais, le point positif est que le taux des étudiants qui ont une idée de projet n'est pas négligeable et démontre que **la culture entrepreneuriale intégrée au niveau des cours universitaires commence à donner des résultats**.

Figure 3: Taux des étudiants qui ont une idée de projet



47,57% des étudiants qui ont une idée de projet, 19% seulement ont pu concrétiser leurs idées de projet (voir figure 4). Le taux réduit est révélateur de **la difficulté d'entreprendre en université**.

Figure 4: Taux des étudiants qui ont pu concrétiser leurs projets



58% des étudiants qui ont pu concrétiser leurs projets ont bénéficié d'un accompagnement (voir figure 5). Et le taux de satisfaction de cet accompagnement atteint les 64% des répondants (voir figure 6).



Figure 5: Taux des étudiants qui ont bénéficié d'un accompagnement

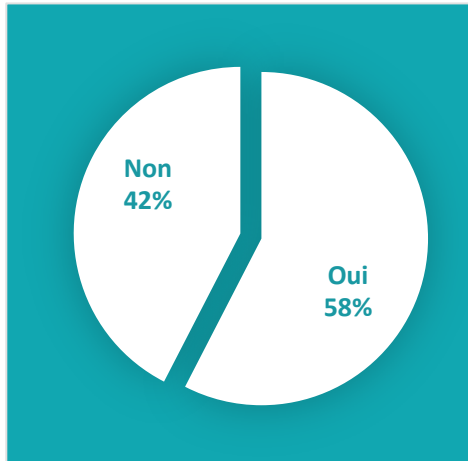
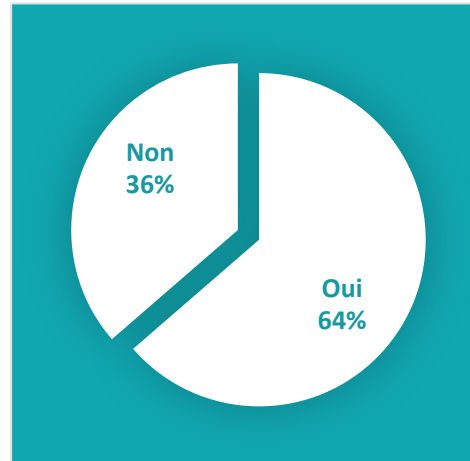


Figure 6: Taux de satisfaction de l'accompagnement fourni aux étudiants



➔ L'échantillon des structures de l'écosystème entrepreneurial

Nous avons opté pour un échantillon représentatif des différents types de structures (publiques et privées) ainsi que des différents services offerts dans le cadre de l'accompagnement entrepreneurial. Pour ce faire, nous avons recensé les structures participantes et opérant dans les deux villes Sfax et Tunis-Carthage.

À travers l'étude documentaire et les sites web, nous avons affecté ces structures selon leurs stades d'intervention et les services offerts. Le tableau 1 recense les structures contactées et participant à l'enquête.

Pour chaque structure participant à l'enquête, une fiche est établie comportant les informations rattachées à : son activité (services offerts), ses sources de financement, les stades d'intervention dans le processus entrepreneurial.

Ces fiches permettent de classer les structures et de les placer dans la cartographie que nous voulons créer. La précision des informations de ces fiches et leur intégration dans la plateforme du pôle permet :

- Une meilleure orientation des demandeurs de services
- Un accès à l'information transparente et fiable
- Une meilleure visibilité de toutes les structures
- Une valorisation de leur apport en matière d'accompagnement.



Tableau 1: Répartition de l'échantillon des structures d'accompagnement selon le service offert

SERVICES	SFAX		TUNIS-CARTHAGE	
	STRUCTURES	EFFECTIF	STRUCTURES	EFFECTIF
SENSIBILISATION, FORMATION ET ORIENTATION	Institutions universitaires, Clubs et associations...	24	Institutions universitaires, Clubs et associations...	23
ACCOMPAGNEMENT	Centres de carrières, Centre d'affaires, pépinières...	12	Centres de carrières, Centre d'affaires, pépinières...	9
COACHING ET MENTORAT	Incubateurs, CONECT...	6	Incubateurs, ONGs...	17
FINANCEMENT	BTS, BFPME, ENDA, MICROCRED	7	BTS, BFPME, Banques commerciales, ENDA, MICROCRED	13
	TOTAL	49	TOTAL	62

PARTIE I

PRÉSENTATION DU CONTEXTE

Le contexte tunisien est marqué par plusieurs spécificités rattachées à son histoire, son évolution, les dimensions de son développement et sa culture. Ce qui nous intéresse dans le cadre de ce projet c'est l'étude du contexte universitaire et celui de l'écosystème entrepreneurial. Les deux dimensions contextuelles sélectionnées permettent de délimiter le champ de cette étude et d'aboutir à la proposition SALEEM-Tunisie. La présentation du contexte comprend ainsi deux volets : le contexte universitaire et le contexte de l'écosystème entrepreneurial en Tunisie suivis de la description de la proposition SALEEM-Tunisie.



PRÉSENTATION DU CONTEXTE UNIVERSITAIRE EN TUNISIE ET DES DÉFIS À RELEVER

Le contexte universitaire tunisien fait face à 3 réalités :

1. Un taux de chômage élevé et croissant qui atteint les 15.5% en 2017¹ parmi les diplômés de l'enseignement supérieur. Le chômage affecte particulièrement les diplômées femmes à hauteur de 40,6% et de façon moindre les diplômés hommes avec un taux de chômage de 18,9%.
2. Un effectif important des étudiants inscrits dans les universités de Tunis-Carthage de Sfax. Sous l'effet du taux de chômage élevé des diplômés, cet effectif tend à diminuer légèrement (voir tableau 2). On estime que les efforts du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique pour l'amélioration des formations universitaires fournies auront pour effet une hausse rapide du taux des inscrits.
3. Une insatisfaction générale des compétences des demandeurs d'emplois. Les recruteurs trouvent que les formations universitaires n'apportent pas la valeur ajoutée et l'innovation espérées.

Tableau 2: Évolution de l'effectif des étudiants du secteur public par université

Année universitaire	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Carthage	48 968	47 451	44 325	40 888	38 998
Sfax	41 023	39 656	38 249	39 193	37 377

Source : www.mes.tn

Il est ainsi inévitable de trouver des solutions qui permettent à la fois de réduire (voire résoudre) le taux de chômage élevé, de contribuer au développement socio-économique du pays à travers l'exploitation et le développement des compétences des étudiants/futurs diplômés.

Baisser le taux de chômage revient à jouer sur deux axes :

- Le cycle économique à travers la création d'entreprises et de nouveaux emplois
- La qualification en proposant des formations répondant aux besoins des entreprises du marché : l'innovation étant l'incontournable facteur clé de succès

Le deuxième axe est d'une importance cruciale puisqu'il conditionne les résultats du premier axe. Dans le cadre de cette étude, l'intérêt est porté aux étudiants et aux formations (enseignements) universitaires.

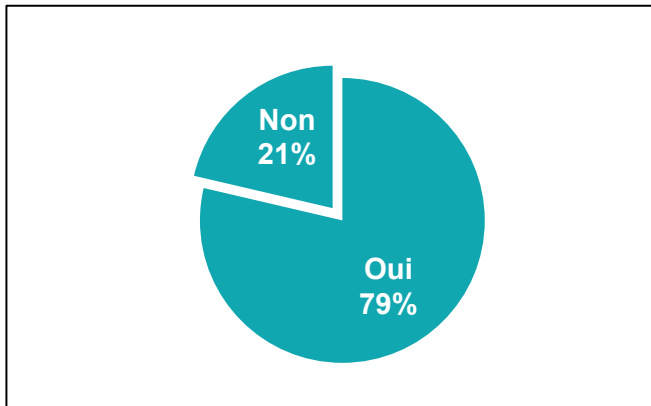
➔ L'enseignement de l'entrepreneuriat dans les universités...

Plus que les trois-quarts (79%) des étudiants des universités de Sfax et de Tunis-Carthage qui ont participé à l'enquête affirment qu'ils ont parlé d'entrepreneuriat dans leurs cours (voir figure 7).

¹ www.ins.nat.tn

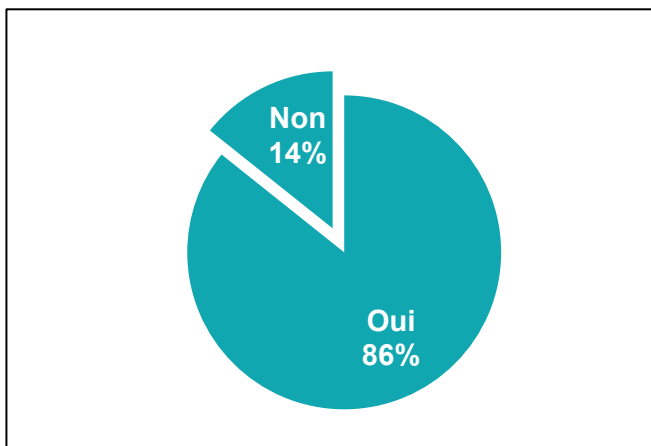


Figure 7: Intégration de l'entrepreneuriat dans les cours



Certes, les Universités de Sfax et de Tunis-Carthage encouragent à intégrer l'entrepreneuriat dans les autres cours. Mais, elles ont des cours d'entrepreneuriat dans tous les niveaux (Licences, Master et Masters de recherche). Ce qui a été affirmé par l'enquête menée auprès des étudiants des deux universités. 86% des répondants confirment l'existence d'un cours spécifique d'entrepreneuriat (voir figure 8).

Figure 8: Existence d'un cours d'entrepreneuriat



Le travail sur un projet entrepreneurial dans le cadre des formations universitaires est cependant optionnel car 45% seulement des répondants affirment l'obligation de travailler sur un projet entrepreneurial (voir figure 9). On estime que la décision du travail sur un projet entrepreneurial dépend de la spécialité étudiée et des objectifs des cours/modules.

Figure 9: Travail obligatoire sur un projet entrepreneurial



La deuxième dimension du contexte de ce projet est l'écosystème entrepreneurial.



PRÉSENTATION DE L'ÉCOSYSTEME ENTREPRENEURIAL

L'écosystème entrepreneurial tunisien est riche en structures d'accompagnement et de financement entrepreneurial. On peut classer ces structures en 9 groupes d'acteurs :

- Les acteurs d'identification de l'idée (Inspiration)
- Les acteurs d'évaluation et de validation de l'idée (Idéation)
- Les acteurs de concrétisation (Early stage ou création de startup) : les accélérateurs, les incubateurs, les Business Angels, les banques, les IMF, SICAR... etc.
- Les acteurs de développement (l'entreprise génère des cash-flows et cherche les ressources financières pour son développement)
- Les acteurs de networking (réseautage)
- Les acteurs d'accompagnement, mentoring et coaching
- Les acteurs de formations et de développement de compétences
- Les acteurs d'hébergement
- Les facilitateurs : acteurs de consulting et de gestion de projets

Nous avons listé ces structures dans le tableau 3. Et une figure illustrative des différents acteurs dans ce même processus entrepreneurial est jointe dans l'annexe 2.

Tableau 3: Principales structures de l'écosystème entrepreneurial tunisien

Identification de l'idée	Salon de l'entrepreneuriat – JCI – ICT4ALL – Apéro – International Innovation Summit – Junior entreprises – CIT – Wajjahni – BIL – INJAZ – Tedex – Tounes TA3mal – Cogite
Évaluation et validation de l'idée	Univenture – Yunus Social business – Esprit – Conect – Intilaq – Startup Weeken – Injaz – Tunie in Tunisia – WES – Efe – Enactus – Atventure – Mercycorps – GIST – Tari9 – J'ai une idée – Impact – UNIDO IBM Tunisia
Concrétisation	BTS – BFPME – Réseau entreprendre – Ikdam – Boost – Wiki startup – Yunus social business – Esprit – Intilaq – Ingenium – Advans – Innovest SICAR – BIAT capital risque – Attijeri SICAR – SAGES – ATD SICAR – Microcred – Sim – Débrouille toi ! – UGES – SICAR AMEN – STB SICAR – ACP – CFE
Développement du projet	AFRIC INVEST – ECP – THE ABRAAJ GROUP – SWICORP – Bourse de Tunisie



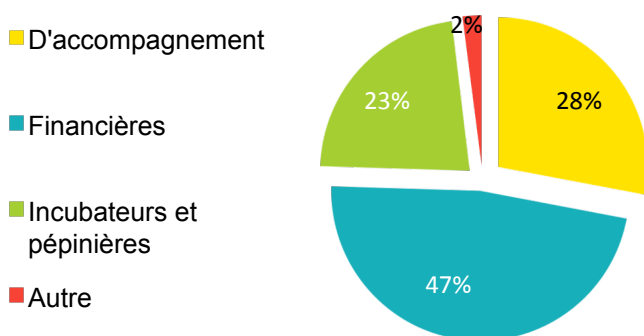
Tableau 3: Principales structures de l'écosystème entrepreneurial tunisien (SUITE)

Réseau	TAYP – ATUGE – UTICA – CJE – Apéro – CONECT – TUNISIA EXPORT
Hébergement de projets	CONECT – ATUPEE – Mercycorps – Enactus – CEED – Réseau entreprendre – Enpact – Forsa La solution est possible
Accompagnement	API – Cogite – ENIT – Technopole – Esprit – JH – Pépinières Sfax Innovation – APIA
Formations/développement de compétences	Efe – Microsoft Innovation Center Tunisia – Hp Life
Facilitateurs	USAID – Mepi – Giz – TAEF – Qatar Friendship Fund – UNDP – Afd – Silatech – Si. – Union Européenne

À travers une étude qualitative nous avons recensé les principales structures publiques et privées **dans les villes de Sfax et de Tunis-Carthage**. L'analyse des résultats de la recherche sur le terrain et de la recherche documentaire a permis de dresser un tableau synoptique des acteurs qui ont participé à l'enquête ainsi que les services offerts dans ces structures (Voir Tableau synoptique Annexe 1). Le recensement des ces services permet de déceler les gaps et les lacunes dans le processus d'accompagnement au niveau de chaque structure. Il permet aussi de déterminer les liens de complémentarité entre les structures d'accompagnement.

L'analyse des résultats de l'étude a permis de montrer que les structures de financement sont les structures les plus populaires (47%) suivies des structures d'accompagnement (28%) et des incubateurs (23%). Ainsi, malgré les efforts fournis pour instaurer une nouvelle culture entrepreneuriale basée sur l'innovation et les compétences, la limitation de l'entrepreneuriat à la création de firmes ou d'entreprises (et non de petites entités économiques innovantes qui nécessitent plus de compétences que de financement) persiste.

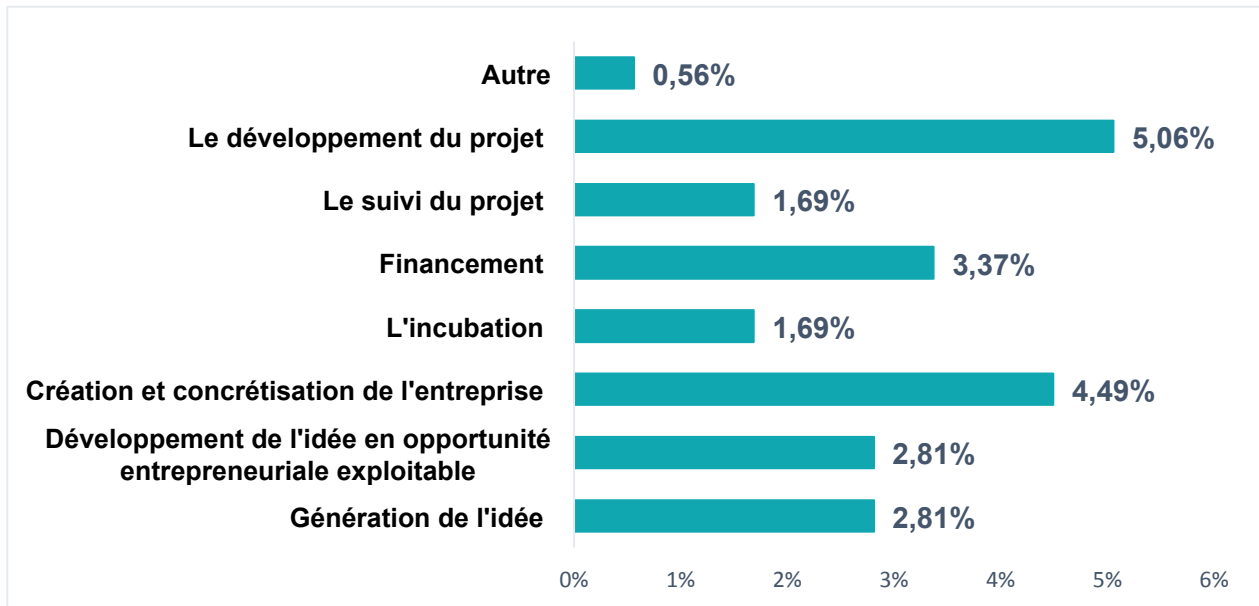
Figure 10: Popularité des structures d'accompagnement à la création d'entreprises



Le taux de réponse très faible (< 6%) à la question sur les services offerts dans les structures d'accompagnement montre que les étudiants ignorent ce que font ces structures (voir figure 11). Cette ignorance émane d'une défaillance majeure dans les politiques de communication de ces structures et une lacune au niveau des formations universitaires qui apparemment n'arrivent pas à informer suffisamment les étudiants sur les structures de l'écosystème entrepreneurial.

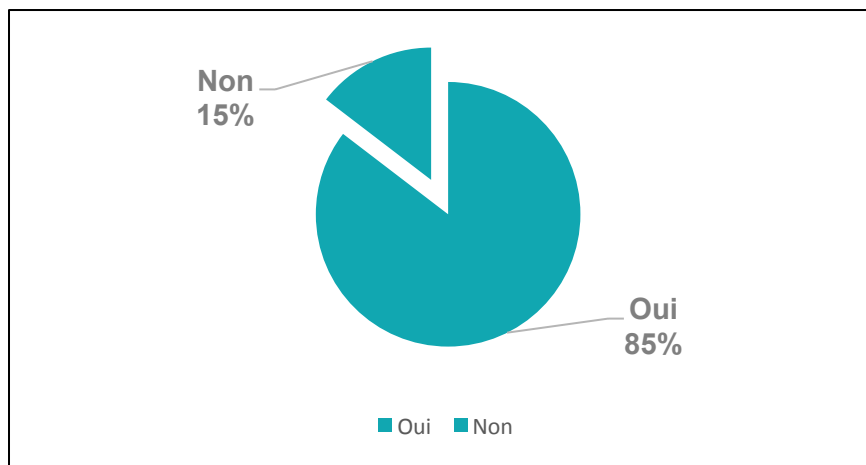


Figure 11: La nature d'aide fournie dans les structures d'accompagnement



D'un autre côté, 86% des étudiants qui ont une connaissance des services offerts dans les structures d'accompagnement pensent que l'offre de ces organismes est pertinente pour encourager les étudiants à entreprendre (voir figure 12).

Figure 12 : Pourcentage des étudiants qui pensent que les services offerts sont pertinents et encourageant à entreprendre



Ainsi, le problème est principalement rattaché à :

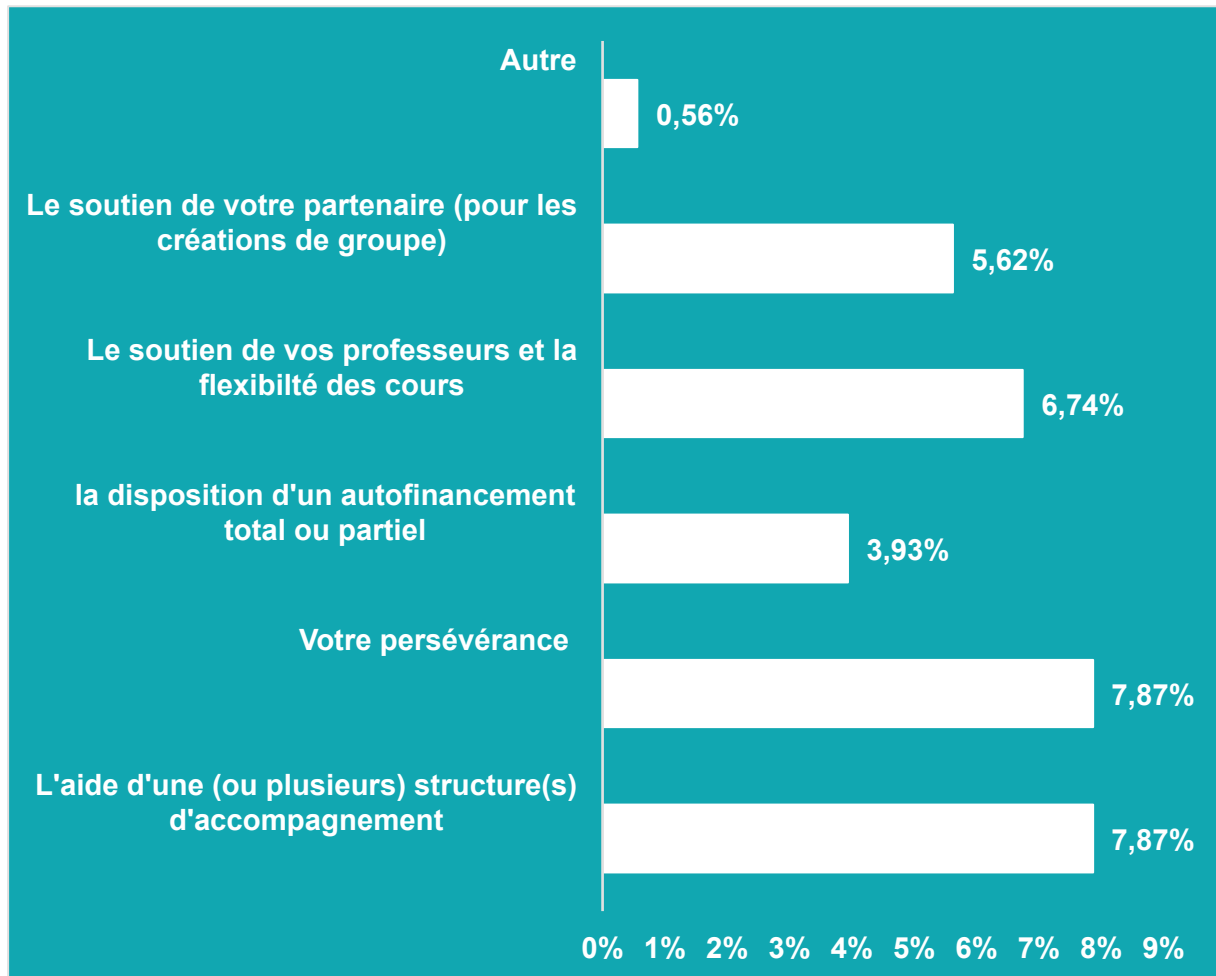
1. La stratégie de communication des structures qui offrent des services satisfaisants mais méconnus par la majorité
2. La qualité des enseignements supérieurs en matière de l'entrepreneuriat qui doivent s'ouvrir sur l'écosystème entrepreneurial et fournir des informations à jour et exhaustives sur les activités des différentes structures.



SYNTHÈSE ET DÉFIS À RELEVER

L'analyse des résultats se rapportant au contexte universitaire et à l'écosystème entrepreneurial tunisien a permis de déceler les facteurs qui facilitent la concrétisation d'un projet entrepreneurial dans le cadre de l'université. Le taux réduit des réponses (< 9%) révèle **une réticence au concept étudiant-entrepreneur** compte tenu de la nature rigide des enseignements supérieurs et le temps et efforts que nécessite la création et le développement d'un projet selon les résultats de l'étude. La persévérance, l'accompagnement et le soutien (famille et professeurs) facilitent l'entrepreneuriat en université (voir figure 13).

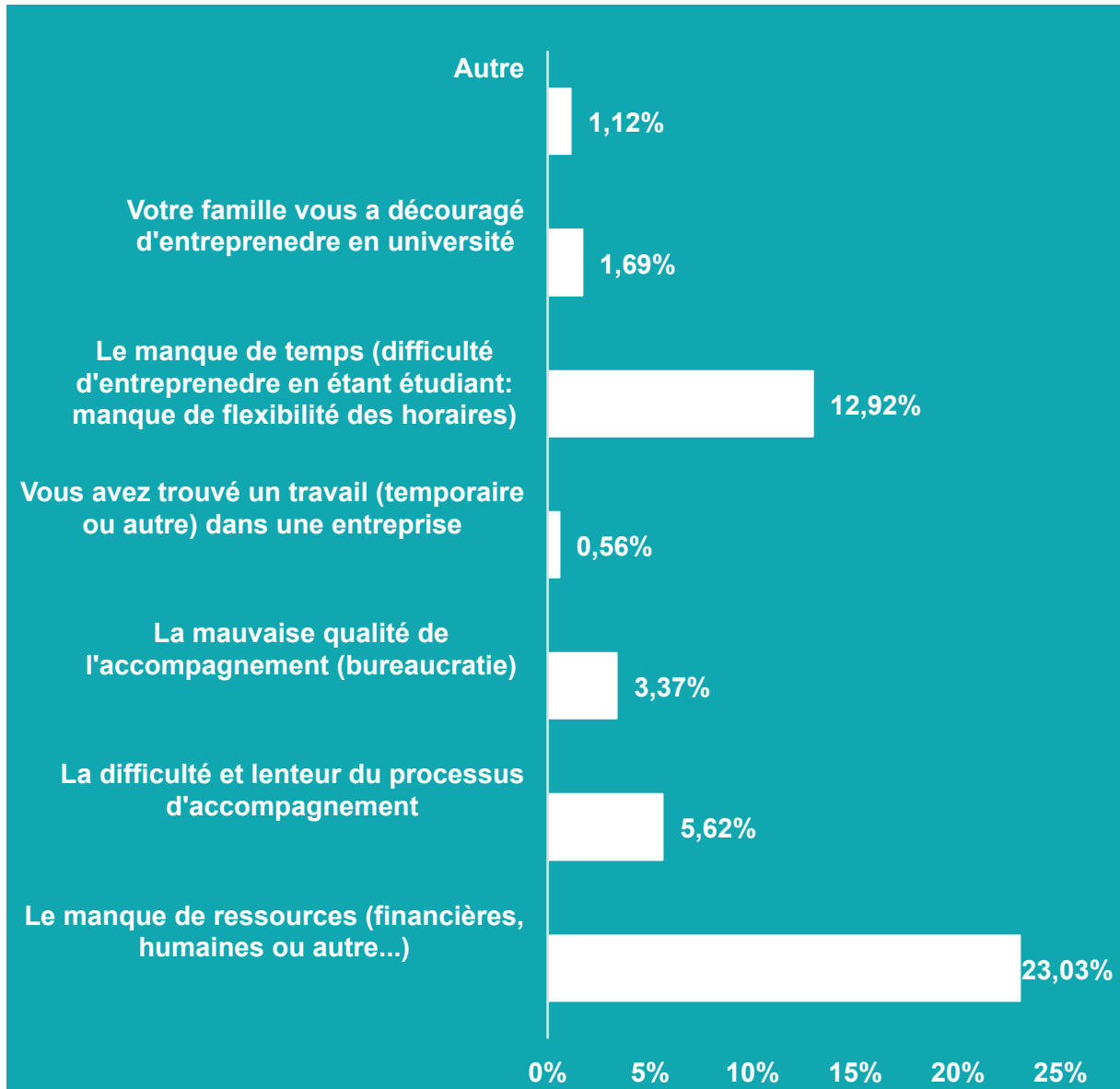
Figure 13: Les facteurs qui facilitent la concrétisation d'un projet entrepreneurial



L'enquête a montré que deux facteurs principaux inhibent l'entrepreneuriat étudiant, notamment : le manque de ressources (23,03%) et le manque de temps (12,92%) (voir figure 14).



Figure 14: Les facteurs qui inhibent le passage à l'acte entrepreneurial



Les résultats se rapportant aux facteurs facilitateurs et aux facteurs inhibiteurs de l'entrepreneuriat en université permettent de déceler les défis auxquels font face les parties prenantes du projet SALEEM :

1. Les universités doivent agir sur l'amélioration de leurs formations, la flexibilité des horaires et une ouverture plus prononcée et plus active à l'écosystème entrepreneurial et économique
2. Les acteurs de l'écosystème entrepreneurial doivent travailler sur (voire changer) leurs politiques de communication afin de fournir l'information fiable sur les services fournis.

C'est dans ce cadre que s'intègre la proposition SALEEM-Tunisie qui aspire à apporter des solutions aux défis précités et de faciliter l'entrepreneuriat des étudiants.



LA PROPOSITION SALEEM TUNISIE

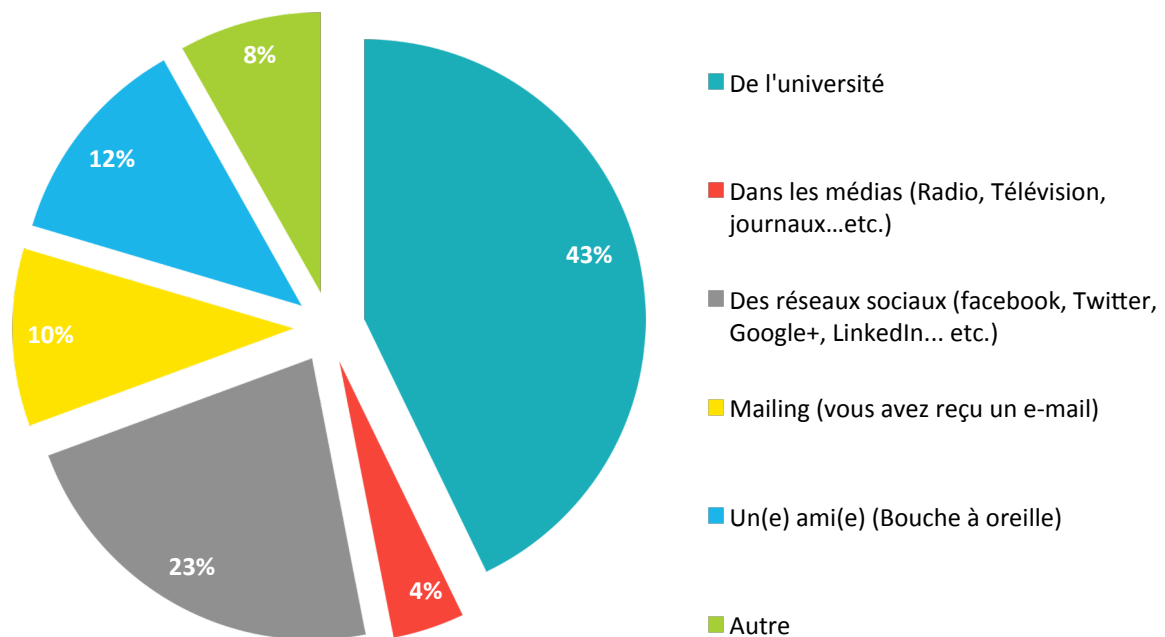
La proposition SALEEM -Tunisie a pour but de favoriser l'entrepreneuriat étudiant à travers la création d'un dispositif national officiel étudiant-entrepreneur et la création de pôles étudiants pour l'innovation et le transfert entrepreneurial.

Les pôles seront créés dans les deux villes : Sfax et Tunis-Carthage et assureront l'accompagnement à la création des projets de 1200 étudiants (dont au moins le un-tiers sont des femmes) et de 200 étudiants vivant avec un handicap.

Outre l'accompagnement, les pôles mettront à disposition des étudiants une plateforme qui leur permet un accès facile à l'information. En effet, les résultats de l'étude ont permis de déceler que les sources d'information entrepreneuriale des étudiants est l'université (11,8%) suivie des réseaux sociaux (6,8%) (voir figure15).

Figure 15: Sources de l'information entrepreneuriale (concours, évènements... etc.)

Comment avez-vous obtenu l'information de l'existence de la compétition ?



Il est ainsi utile d'articuler la stratégie de communication des différentes structures autour les services fournis et les avantages qu'elles offrent et de focaliser les efforts/actions sur les universités et les réseaux sociaux.

PARTIE II

CARTOGRAPHIE DES DISPOSITIFS ET PROCESSUS D'ACCOMPAGNEMENT

Dans le cadre de cette partie, nous présentons la cartographie et les liens entre les dispositifs et les acteurs d'accompagnement à travers l'exploitation du processus d'accompagnement.

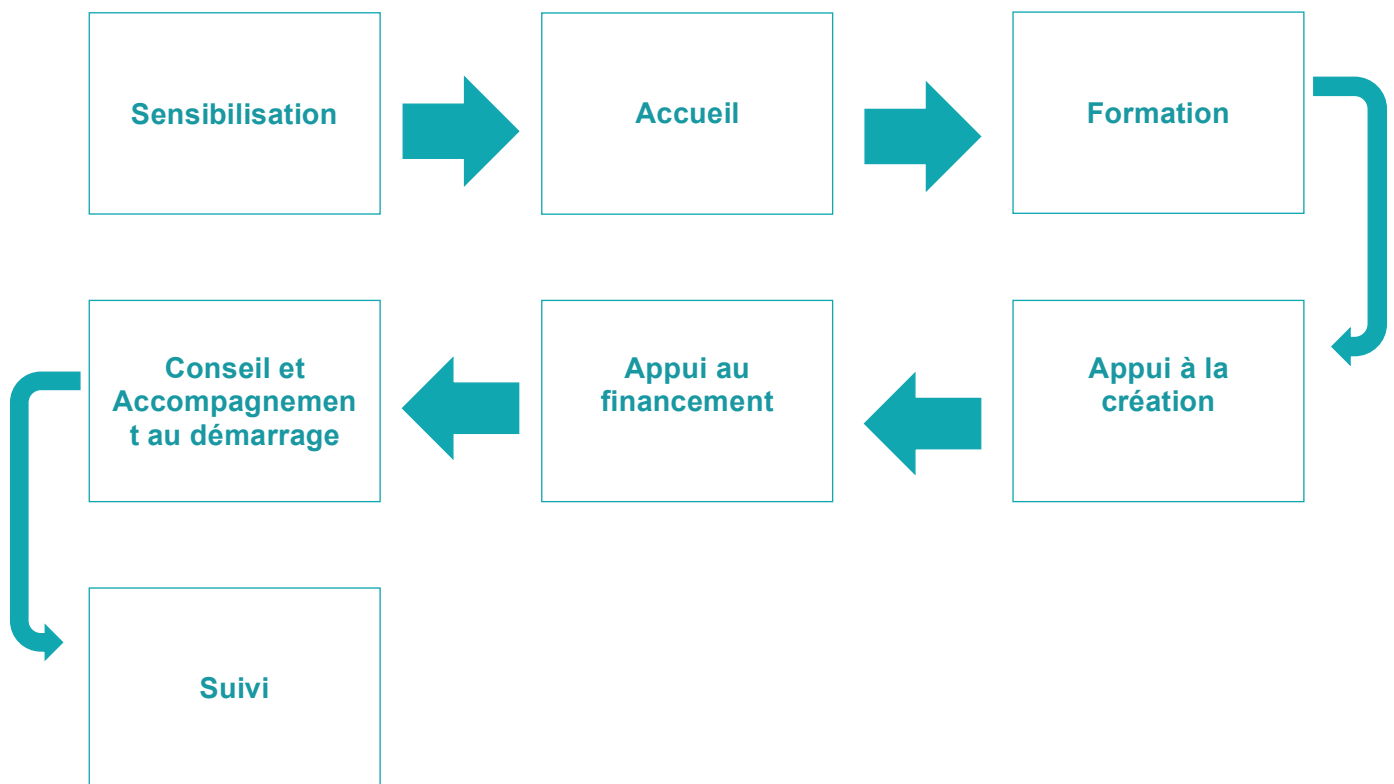


PROCESSUS D'ACCOMPAGNEMENT ET LIENS ENTRE LES DISPOSITIFS

Le réseau des structures d'accompagnement et de financement des entrepreneurs potentiels n'a cessé de croître ce qui a permis de booster l'entrepreneuriat en Tunisie. Une variété de structures opère dans les deux villes Sfax et Carthage couvrant la chaîne de valeur des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs. Outre la multitude des structures, il existe une large variété de services offerts. Ces services vont des services standards (accompagnement dans le développement de l'idée, l'élaboration du business plan, l'obtention de financement, le suivi... etc.) aux services spécifiques (mentorat, formation spécifique pour combler le manque de compétence dans un domaine spécifique... etc.). Les fiches spécifiques pour chaque structure et les services qu'elle assure sont en Annexe 3.

Dans le cadre de cette étude nous comptons 7 services sur la base desquels vont être évaluées les différentes structures. Ces services constituent les étapes de l'accompagnement (voir figure 16).

Figure 16: Processus d'accompagnement



La figure 17 définit les 7 services effectués dans le cadre de la promotion et de l'accompagnement entrepreneuriaux.



Figure 17: Processus d'accompagnement

1 - Sensibilisation à la création d'entreprises

La sensibilisation consiste à agir sur les acquis d'une personne pour stimuler son désir d'entreprendre et par la suite sur son intention entrepreneuriale. Il existe diverses pratiques de sensibilisation dont les plus utilisées sont : les actions pédagogiques (cours, modules, conférences) ; les manifestations associatives (conférences, journées d'information) ; les actions incitatives (concours, subventions, prêts...) ; les actions de communication (campagnes télévisées, radio, journaux...).

2 - Accueil : information et orientation des candidats-créateurs

Il s'agit de répondre aux questions des porteurs de projet cherchant à s'informer sur la création d'entreprises et les orienter quant aux structures d'appui auxquelles ils peuvent s'adresser. Les informations peuvent porter sur les prestations et les structures d'appui disponibles, les données économiques de la région/ville, les formalités de la constitution juridique de l'entreprise... Ces informations permettent aux créateurs d'éviter certaines erreurs dues à l'inexpérience.

3 - Formation à la création d'entreprises

L'objectif primordial de la formation à la création d'entreprises est de combler les lacunes des entrepreneurs en matière de gestion et de management. Il s'agit d'apporter des bases de gestion aux créateurs puisque le métier de chef d'entreprise nécessite des formations spécifiques. Les formations peuvent porter sur la maîtrise de l'élaboration d'un projet, les études de marchés, la gestion financière, comptable, juridique et sociale d'une entreprise...

4 - Appui à la création d'entreprises (de l'idée au projet)

Il s'agit de guider les créateurs d'entreprises tout au long de leur démarche, en les aidant à valider et approuver leurs idées, à formaliser leur projet, à effectuer leur étude de faisabilité et de marché, à élaborer leur plan d'affaires, à rechercher des partenaires et des financements et en les initiant à la gestion d'une entreprise **sans jamais pour autant se substituer à eux.**

5 - Appui au financement de la création d'entreprises

L'appui financier est conçu pour répondre aux besoins financiers des créateurs au cours des phases de pré-crédation et de post-crédation. Ainsi, on assiste, de nos jours, à plusieurs pratiques de financement dont, notamment : le financement de l'amorçage, les Business Angels, les Sociétés d'Investissement à Capital Risque, l'appui financier d'entreprises industrielles et financières (clients, fournisseurs, partenaires, banques...), etc.

6 - Conseil, accompagnement pendant le démarrage

Le conseil et l'accompagnement pendant le démarrage consistent à apporter au créateur des conseils personnalisés, adaptés à son projet, de mettre en jeu un ensemble de réseaux d'experts qui, par leurs avis, leurs expériences ou leurs connaissances professionnelles lui permettent un meilleur démarrage avec plus de chances de réussite. L'objectif de l'accompagnement est d'encadrer et de supporter les créateurs dans la résolution des problèmes du démarrage, de les aider à développer des compétences entrepreneuriales par apprentissages collectifs et de les porter vers l'autonomie

7 - Suivi des créations

Le suivi des créateurs est la dernière étape de ce processus. Elle consiste à suivre l'évolution du créateur et son projet pour lui apporter le soutien nécessaire au delà de la phase de démarrage. Elle permet, par ailleurs, de mesurer l'efficacité de l'ensemble du processus en mesurant le taux de survie des entreprises créées et leur niveau de développement qui peut être mesuré par le nombre d'emplois créés ou par l'évolution du chiffre d'affaires.



CARTOGRAPHIE DES DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT

La cartographie des dispositifs d'accompagnement comprend une répartition des acteurs de l'écosystème entrepreneurial sur les différentes phases du processus de l'accompagnement (voir figure 18). Ainsi, un jeune étudiant-entrepreneur, qui a une idée de projet ou qui a l'intention d'entreprendre mais n'a pas une idée de projets, peut commencer par s'adresser aux structures de sensibilisation s'il n'a pas d'idée et d'accueil (s'il a une idée) pour développer son projet et le concrétiser. Les étudiants entrepreneurs qui ont un projet de reprise ou qui ont déjà commencé le processus de concrétisation peuvent selon le type de service dont ils ont besoin de s'adresser aux structures d'accompagnement qui fournissent ce service.

Cette cartographie permet de faciliter le repérage des structures pertinentes. Elle comprend les structures les plus actives dans les villes de Sfax et de Tunis-Carthage.

Figure 18: Cartographie des dispositifs d'accompagnement dans les villes de Sfax et de Tunis-Carthage

<p>1 – Sensibilisation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - APII - APIA - CJD - Pépinières - ATIJ - Atupee - EFE - Espace entreprendre ANETI - Futurs entrepreneurs 	<p>2 – Accueil :</p> <ul style="list-style-type: none"> - APII - Pépinières - CA - Technopôles - Espace Entreprendre ANETI - OD 	<p>3 – Formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - APII - Pépinières - CA - Technopôles - Espace Entreprendre ANETI - OD
<p>4 – Appui à la création :</p> <ul style="list-style-type: none"> - APII - Pépinières - CA - Technopôles - Espace Entreprendre ANETI - OD 	<p>5 - Appui au financement :</p> <ul style="list-style-type: none"> - BTS - BFPME - ENDA - ANETI - Taysir - MICROCRED 	<p>6 - Accompagnement au démarrage :</p> <ul style="list-style-type: none"> - APII / APIA - CA - UTICA - Pépinières - Centres 4C - Espace Entreprendre ANETI
<p>7 – Suivi :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ANETI - CA - Pôles technologiques - APII - APIA 		

PARTIE III

LE PÔLE D'ACCOMPAGNEMENT ÉTUDIANT-ENTREPRENEUR

L'objectif du projet SALEEM-Tunisie est la création d'un dispositif national officiel étudiant-entrepreneur et la création des pôles d'accompagnement de cet étudiant-entrepreneur.

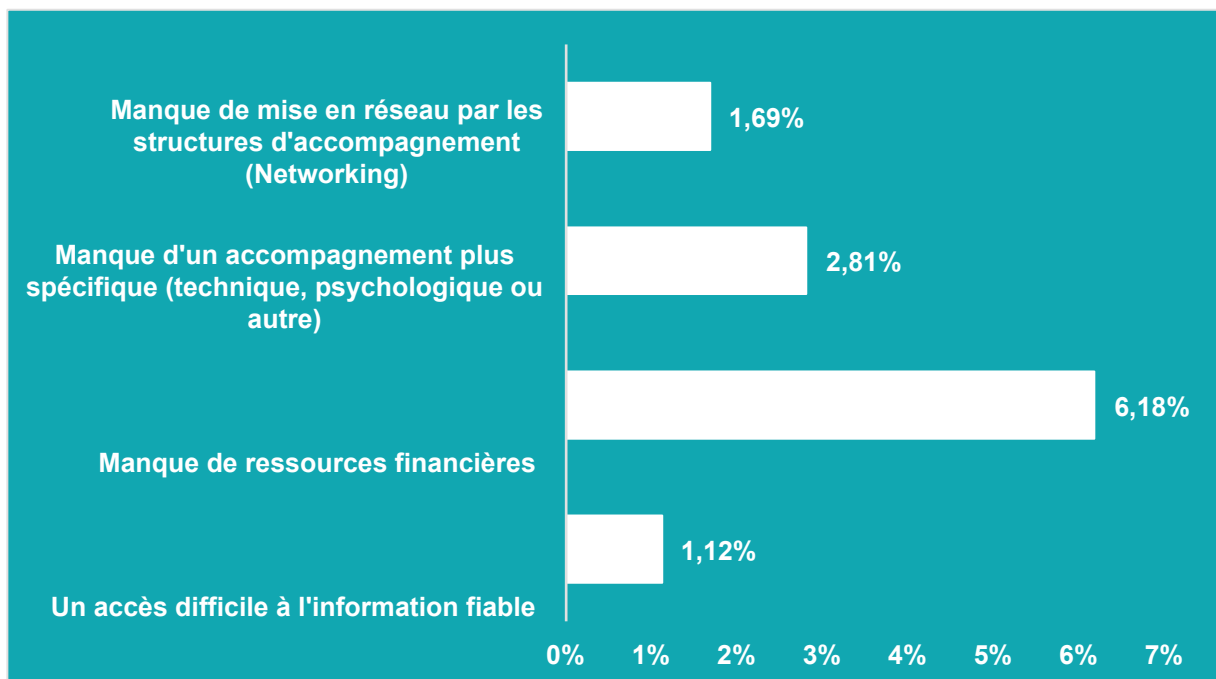
Les analyses du contexte universitaire et de l'écosystème entrepreneurial ont permis de déterminer plusieurs lacunes qui entravent l'entrepreneuriat étudiants rattachés aux universités et à l'écosystème entrepreneurial.



LES LACUNES DE L'ACCOMPAGNEMENT DE L'ÉTUDIANT-ENTREPRENEUR

Les résultats de l'enquête menée auprès des étudiants a permis de déceler des lacunes dans les services d'accompagnement. Il apparaît que le manque de l'accompagnement financier est la lacune la plus importante (voir figure 19). Le manque d'accompagnement spécifique et la mise en réseau figurent parmi les défaillances des services fournis par les structures d'accompagnement.

Figure 19: Les lacunes dans les services d'accompagnement fournis

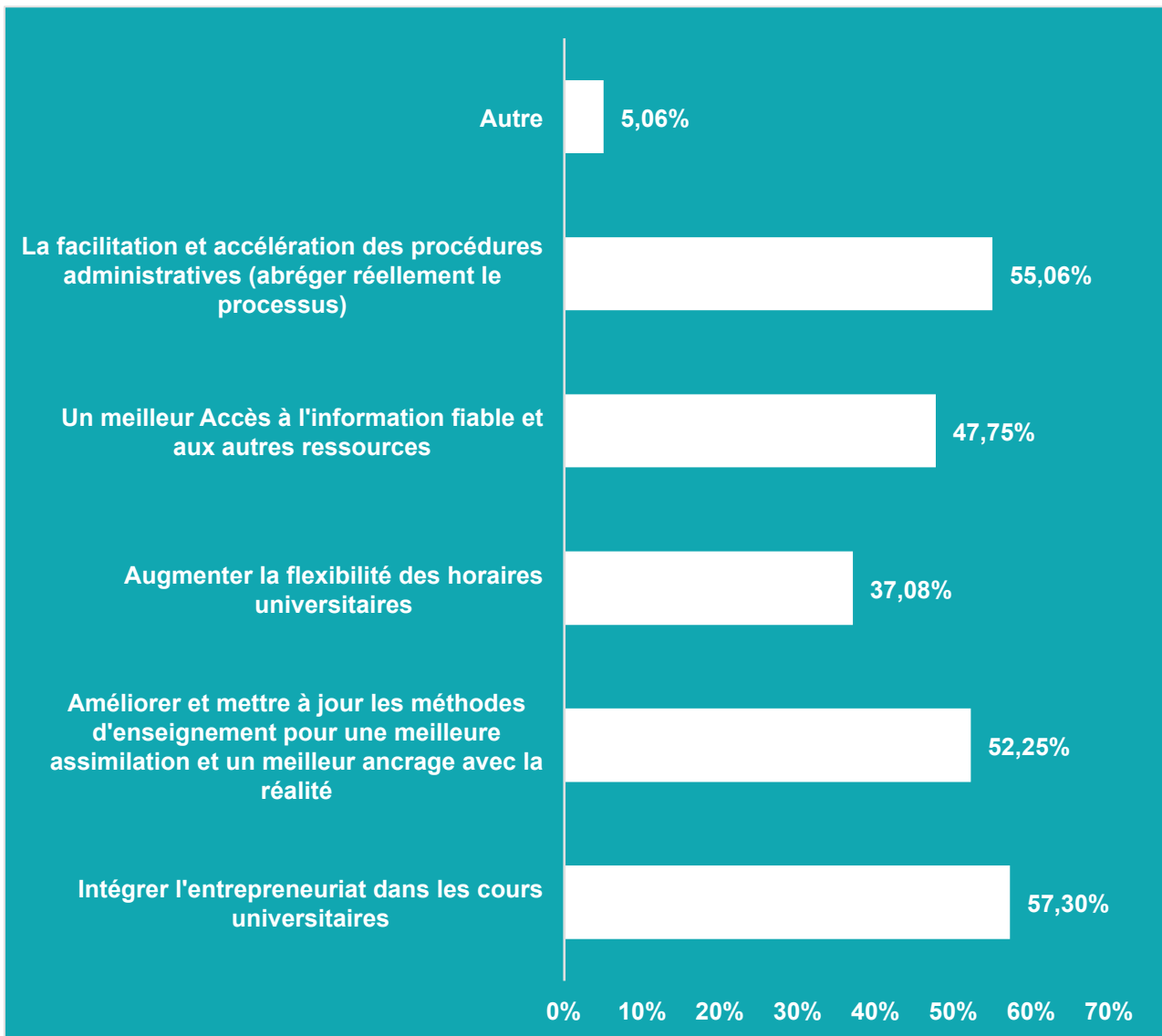


Outre le facteur accompagnement financier et spécifique, d'autres lacunes sont décelées, notamment :

- La lourdeur et lenteur de la procédure administrative
- Le manque de flexibilité des horaires universitaires
- Le manque d'informations fiables
- L'inadaptation des formations universitaires aux spécificités des besoins en compétences sur le marché et des besoins en qualifications de qualité dans les universités (voir figure 20).



Figure 20: Ce qu'il faut faire pour encourager les étudiants à entreprendre



Ainsi, afin de promouvoir l'entrepreneuriat étudiant, il faut agir principalement sur la facilitation et l'accélération des procédures administratives. À ce titre, il a été créé un guichet unique qui abrège la procédure administrative en un délai maximal de 24 heures. Aussi, il faut améliorer la qualité des formations universitaires. Le statut étudiant-entrepreneur nécessite une flexibilité horaire que les universités doivent prendre en considération. L'accès à l'information fiable est un must et une défaillance à régler.

Les lacunes décelées tout au long des enquêtes qualitative, quantitative et les focus-groupes nécessitent des solutions. Nous avons recensé certaines recommandations inspirées des réponses des étudiants et des responsables des structures et des interprétations des résultats.



SOLUTIONS ET RECOMMANDATIONS

Dans le tableau récapitulatif suivant, nous allons recenser les différentes lacunes décelées dans les études quantitative, qualitative et les focus groupes afin d'y proposer les recommandations nécessaires.

Lacunes de l'accompagnement de l'étudiant-entrepreneur	Recommandations et apport du pôle d'accompagnement
<p>➔ Redondance et croisement des activités et services offerts des différentes structures</p>	<p>➔ Jouer sur la complémentarité des structures et focaliser sur les gaps et la qualité des services fournis notamment l'accueil qui constitue une lacune majeure au niveau des services des structures</p>
<p>➔ Faible connexion entre les structures et absence de travail en réseau</p>	<p>➔ Améliorer la coopération entre les différentes structures ce qui a trait à optimiser les ressources et améliorer les résultats</p>
<p>➔ Absence de standardisation et de labellisation des programmes de formation et d'accompagnement</p>	<p>➔ Améliorer la qualité des formations fournies au niveau des structures d'accompagnement</p>
<p>➔ Absence de programmes, d'accompagnement et de financement des projets innovants</p>	<p>➔ Promouvoir l'innovation dans la sélection des projets et développement de programmes d'accompagnement selon le besoin du marché</p>
<p>➔ Absence de programmes d'incitation pour les étudiants (obligation d'avoir un diplôme et une qualification pour lever des fonds)</p>	<p>➔ L'instauration d'un dispositif national officiel étudiant-entrepreneur permettra un changement des procédures et des programmes classiques de financement des projets des jeunes étudiants-entrepreneurs</p>
<p>➔ Manque de suivi et d'accompagnement personnalisé pour la population ciblée</p>	<p>➔ Favoriser les spécialisations dans les services d'accompagnements fournis. Le pôle comportera un réseau riche en compétences spécialisées qui sera étoffé au fur et à mesure du développement des projets et des besoins</p>
<p>➔ Lourdeur administrative et lenteur procédurale</p>	<p>➔ Alléger les procédures administratives. À travers sa politique de communication, le pôle essaiera d'instaurer une nouvelle dynamique en impliquant toutes les structures d'accompagnement, de financement et administratives</p>



<p>➔ Personnel d'accueil et d'orientation, dans certaines structures, non qualifié</p>	<p>➤ Améliorer la qualification du personnel d'accueil et d'accompagnement. Le pôle aspire à assurer des services d'accompagnement avec un personnel qualifié</p>
<p>➔ Manque d'information fiable sur les études de marché, les études sectorielles</p>	<p>➤ Faciliter l'accès à l'information fiable dans toutes les structures ➤ Publier sur la plateforme les études de marché et les études sectorielles</p>
<p>➔ Manque de mise en réseau par les structures d'accompagnement</p>	<p>➤ Mettre en réseau les étudiants-entrepreneurs accélère le processus de concrétisation des projets entrepreneuriaux. Le pôle mettra à la disposition des étudiants-entrepreneurs accompagnés une base des partenaires et des principaux acteurs de l'écosystème entrepreneurial.</p>
<p>➔ Absence de mécanismes de financement des projets des étudiants-entrepreneurs</p>	<p>➤ Créer des mécanismes de financement spécifiques aux projets des étudiants-entrepreneurs</p>
<p>➔ Rigidité des horaires et des programmes de formation universitaires</p>	<p>➤ Augmenter la flexibilité des horaires et des programmes universitaires afin de favoriser</p>
<p>➔ Faible emploi des femmes</p>	<p>➤ Soutenir l'emploi des femmes à travers un accompagnement spécifique</p>



AMBITIONS DES POLES D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ÉTUDIANT ENTREPRENEUR

Les pôles d'accompagnement des étudiants entrepreneurs aspirent à contribuer à la résolution des lacunes détectées au niveau des formations universitaires et des pratiques d'accompagnement en :

- Constituant une passerelle qui facilite l'ouverture du monde universitaire au monde socio-économique et vice-versa
- Étant un espace de coworking qui accompagne des étudiants-entrepreneurs de différentes disciplines et différents intérêts
- Créant une plateforme qui comporte les informations rattachées au marché, aux structures d'accompagnement et de financement et aux nouveautés technologiques
- Favorisant l'innovation et la création de valeur
- Favorisant l'emploi des femmes et des personnes à besoins spécifiques



CONCLUSION

Le dispositif étudiant-entrepreneur permet de donner des chances de concrétisation et de succès aux projets entrepreneuriaux développés dans le cadre de l'université. En effet, le jeune étudiant-entrepreneur dispose, d'une part, d'une assistance dédiée et personnalisée à l'entrepreneuriat et à la gestion (dans le cadre de sa formation) et d'un accompagnement par des professionnels et d'un accès aux espaces de coworking d'autre part (dans le cadre des pôles étudiants pour l'innovation et le transfert entrepreneurial).

Malgré l'existence d'un large réseau de structures et de dispositifs d'accompagnement et l'intégration, à tous les niveaux (LMD), des cours d'entrepreneuriat dans les formations universitaires, on fait face à un taux important et croissant de chômage des diplômés et un essor entrepreneurial qui tarde d'arriver. L'introduction du dispositif étudiant-entrepreneur peut contribuer à la résolution de ces problèmes. C'est dans ce cadre que s'intègre le projet SALEEM-Tunisie qui aspire à :

- Créer un dispositif national officiel étudiant-entrepreneur
- Créer deux pôles d'accompagnement des étudiants-entrepreneurs

Afin de déterminer les lacunes qui entravent l'essor entrepreneurial et l'emploi des jeunes diplômés, deux enquêtes ont été menées auprès des étudiants et des acteurs de l'écosystème entrepreneurial (dans les villes de Sfax et de Tunis-Carthage). L'analyse des résultats a permis de déceler plusieurs lacunes rattachées aux formations universitaires (rigidité des cours et des horaires, manque de temps, manque de compétences et manque de qualité) et dans le contexte entrepreneuriale et les pratiques d'accompagnement (croisement des services et manque de complémentarité entre les structures, un réseautage réduit, manque de communication entre les différents acteurs, difficulté d'accès à l'information fiable et lourdeur et lenteur des procédures administratives).

Dans le cadre de cette étude, nous avons essayé de dresser une cartographie des structures d'accompagnement dans les villes de Sfax et de Tunis-Carthage afin de mettre en exergue le potentiel de ce réseau qui rassemble les parties prenantes à l'accompagnement des étudiants-entrepreneurs. Cela permet aussi de mettre en évidence l'apport du pôle qui apparaît en trame de fond à l'accompagnement des étudiants-entrepreneurs et le réseau dans le cadre duquel s'effectueront ses activités. Nous avons aussi essayé de recenser les lacunes afin de proposer les recommandations appropriées en s'inspirant des avis des étudiants et des responsables des structures.





Liste des figures

Figure 1: Répartition des étudiants de l'enquête étudiants par le genre	6
Figure 2: Préférences des répondants entre l'entrepreneuriat individuel et l'entrepreneuriat collectif.....	7
Figure 3: Taux des étudiants qui ont une idée de projet	7
Figure 4: Taux des étudiants qui ont pu concrétiser leurs projets.....	7
Figure 5: Taux des étudiants qui ont bénéficié d'un accompagnement.....	8
Figure 6: Taux de satisfaction de l'accompagnement fourni aux étudiants	8
Figure 7: Intégration de l'entrepreneuriat dans les cours	12
Figure 8: Existence d'un cours d'entrepreneuriat	12
Figure 9: Travail obligatoire sur un projet entrepreneurial.....	12
Figure 10: Popularité des structures d'accompagnement à la création d'entreprises	14
Figure 11: La nature d'aide fournie dans les structures d'accompagnement.....	15
Figure 12 : Pourcentage des étudiants qui pensent que les services offerts sont pertinents et encouragent à entreprendre	15
Figure 13: Les facteurs qui facilitent la concrétisation d'un projet entrepreneurial.....	16
Figure 14: Les facteurs qui inhibent le passage à l'acte entrepreneurial.....	17
Figure 15: Sources de l'information entrepreneuriale (concours, évènements... etc.)	18
Figure 16: Processus d'accompagnement.....	20
Figure 17: Processus d'accompagnement.....	21
Figure 18: Cartographie des dispositifs d'accompagnement dans les villes de Sfax et de Tunis-Carthage.....	22
Figure 19: Les lacunes dans les services d'accompagnement fournis.....	24
Figure 20: Ce qu'il faut faire pour encourager les étudiants à entreprendre	25


Liste des tableaux

Tableau 1: Répartition de l'échantillon des structures d'accompagnement selon le service offert	9
Tableau 2: Évolution de l'effectif des étudiants du secteur public par université.....	11
Tableau 3: Principales structures de l'écosystème entrepreneurial tunisien	13




ANNEXES





Annexe 1 : Tableau synoptique des structures
d'accompagnement dans les villes de Tunis-
Carthage et de Sfax



Structures de la ville de SFAX

Étapes	1	2	3	4	5	6	7
	Sensibilisation à la création d'entreprises	information et orientation des candidats-créateurs	Formation à la création d'entreprises	Appui à la création d'entreprises	Appui au financement de la création d'entreprises	Conseil, accompagnement pendant le démarrage	Suivi des créateurs
APII	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Pépinière Sfax Innovation 1		✓	✓	✓	✓	✓	
Centre d'Affaires		✓	✓	✓	✓	✓	
UTICA		✓	✓	✓	✓	✓	✓
Club Ali Belhouane	✓	✓				✓	
Chambre de Commerce de Sfax	✓	✓					
Espace Entreprendre ANETI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Étapes	1	2	3	4	5	6	7
	Sensibilisation à la création d'entreprises	information et orientation des candidats-créateurs	Formation à la création d'entreprises	Appui à la création d'entreprises	Appui au financement de la création d'entreprises	Conseil, accompagnement pendant le démarrage	Suivi des créateurs
APIA		✓	✓	✓			
CONNECT			✓	✓	✓		
Technopôle de Sfax		✓		✓			
Centres de formation		✓	✓				
Université	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Office de développement		✓					
BTS		✓			✓		
BFPME		✓			✓		

Étapes	1	2	3	4	5	6	7
	Sensibilisation à la création d'entreprises	information et orientation des candidats-créateurs	Formation à la création d'entreprises	Appui à la création d'entreprises	Appui au financement de la création d'entreprises	Conseil, accompagnement pendant le démarrage	Suivi des créateurs
Attijeri Bank		✓			✓		
Centres 4C	✓	✓	✓	✓			
ENDA					✓		
TAYSIR					✓		
MICROCRED					✓		
Pépinière Sfax Innovation 2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
CJD	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
UPMI				✓	✓		

Structures de TUNIS-CARTHAGE

Étapes	1	2	3	4	5	6	7
	Sensibilisation à la création d'entreprises	information et orientation des candidats-créateurs	Formation à la création d'entreprises	Appui à la création d'entreprises	Appui au financement de la création d'entreprises	Conseil, accompagnement pendant le démarrage	Suivi des créateurs
Pôle Elgazala des Technologies de la Communication		✓	✓	✓		✓	✓
Pépinière technopark Elgazala		✓	✓	✓		✓	✓
Centre Technique de l'Industrie du Bois et de l'Ameublement - CETIBA							✓
Centre technique de la chimie (CTC)							✓
Centre d'affaires de TUNIS		✓	✓	✓		✓	✓
Centre d'affaires de L'ARIANA		✓	✓	✓		✓	✓
ANPR	✓	✓	✓	✓		✓	


Étapes	1	2	3	4	5	6	7
	Sensibilisation à la création d'entreprises	information et orientation des candidats-créateurs	Formation à la création d'entreprises	Appui à la création d'entreprises	Appui au financement de la création d'entreprises	Conseil, accompagnement pendant le démarrage	Suivi des créateurs
ANETI	✓	✓	✓	✓		✓	
Espace Entreprendre فضاء المبادرة (ANETI)	✓	✓	✓	✓		✓	
APII	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
APIA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Centre des jeunes dirigeants (UTICA)	✓	✓	✓	✓		✓	✓
Chambre Nationale des femmes chefs d'entreprises (ONG) créée sous l'impulsion de l'UTICA (Chambres régionales : Tunis, Ariana)	✓	✓		✓		✓	✓
L'accélérateur de Startup, Flat-Labs		✓	✓	✓	✓	✓	✓
BTS					✓		
Associations de développement					✓		

Étapes	1	2	3	4	5	6	7
	Sensibilisation à la création d'entreprises	information et orientation des candidats-créateurs	Formation à la création d'entreprises	Appui à la création d'entreprises	Appui au financement de la création d'entreprises	Conseil, accompagnement pendant le démarrage	Suivi des créateurs
ONAT					✓		
BFPME					✓		
ENDA Tamweel			✓	✓	✓	✓	✓
Tayssir Microfinance SA			✓	✓	✓	✓	
L'Université de Carthage	✓	✓	✓				
Pépinière d'entreprise : Centre d'Innovation et de Développement (INSAT)		✓	✓	✓	✓		
Pépinière Carthage Innovation (EPT)		✓	✓	✓	✓		
Pépinière Sup'Com		✓	✓	✓	✓		
Pépinière de ISTIC		✓	✓	✓	✓		
Centre 4C UCAR	✓	✓	✓	✓			


Étapes	1	2	3	4	5	6	7
	Sensibilisation à la création d'entreprises	information et orientation des candidats-créateurs	Formation à la création d'entreprises	Appui à la création d'entreprises	Appui au financement de la création d'entreprises	Conseil, accompagnement pendant le démarrage	Suivi des créateurs
Centre 4C ENSTAB	✓	✓	✓	✓			
Centre 4C EPT	✓	✓	✓	✓			
Centre 4C ENICAR	✓	✓	✓	✓			
Centre 4C IHEC	✓	✓	✓	✓			
Centre 4C INSAT	✓	✓	✓	✓			
Centre 4C ESIAT (En cours de création)	✓	✓	✓	✓			
Centre 4C INAT (En cours de création)	✓	✓	✓	✓			
Centre 4C ISEPBG Soukra (En cours de création)	✓	✓	✓	✓			
Club ENACTUS IHEC Carthage	✓	✓	✓				
HEC Entrepreneurs à l'IHEC Carthage	✓	✓	✓				
Tayssir Conseil (association de droit Tunisien)			✓	✓			

Étapes	1	2	3	4	5	6	7
	Sensibilisation à la création d'entreprises	information et orientation des candidats-créateurs	Formation à la création d'entreprises	Appui à la création d'entreprises	Appui au financement de la création d'entreprises	Conseil, accompagnement pendant le démarrage	Suivi des créateurs
Le club Futur entrepreneurs Sup'Com	✓	✓	✓				
L'association Junior entreprise Sup'Com	✓	✓	✓				
Young Leaders Entrepreneurs « YLE »	✓	✓	✓	✓			
Association Tunisienne d'Insertion Professionnelle des Jeunes Diplômés - ATIJ	✓	✓	✓				
EDUCATION FOR EMPLOYMENT TUNISIE (EFE)	✓	✓	✓				
Réseau Entreprendre			✓	✓	✓	✓	✓
Injaz Tunisia		✓	✓	✓			

Étapes	1	2	3	4	5	6	7
	Sensibilisation à la création d'entreprises	information et orientation des candidats-créateurs	Formation à la création d'entreprises	Appui à la création d'entreprises	Appui au financement de la création d'entreprises	Conseil, accompagnement pendant le démarrage	Suivi des créateurs
Mercy Corps : Organisation internationale d'aide au développement (ONG)			✓	✓			
L'association Tunisienne Pour l'Entrepreneuriat et l'Essaimage « ATUPEE »	✓	✓	✓	✓			
Tayssir Conseil (association de droit Tunisien)			✓	✓			



Annexe 2 Les acteurs de l'écosystème entrepreneurial tunisien



Inspiration

Ideation

Early Stage

Take off

Networking

Mentoring/Coaching

Skills/Trainings

Hosting

Ecosystem Enablers

Funding & TA

Consulting & PM

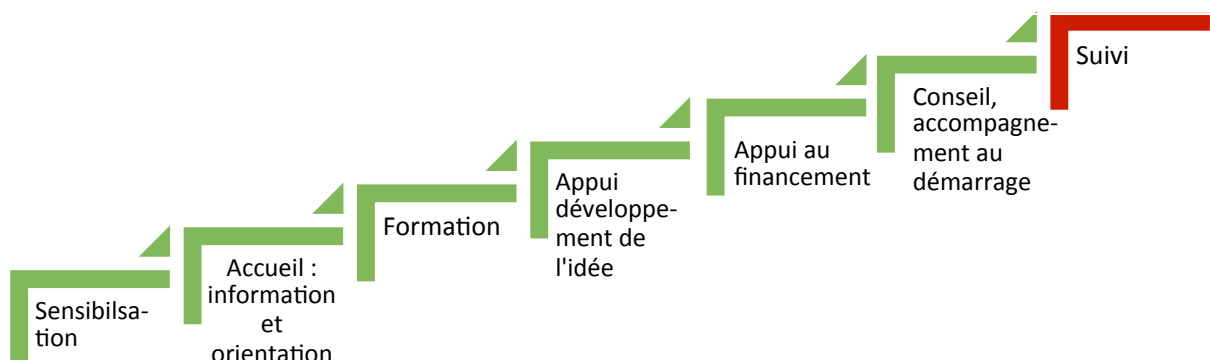


Annexe 3 : Fiches structures





Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation (APII)	
Site Web	www.tunisieindustrie.nat.tn/
Réseaux sociaux	https://twitter.com/api_tunisie https://www.facebook.com/APIIpageofficielle/
Description	<ul style="list-style-type: none"> · Créée en 1972 · Établissement public sous tutelle du Ministère de l'Industrie et des PME · Met en œuvre la politique du gouvernement relative à la promotion du secteur industriel et de l'innovation en tant que structure d'appui aux entreprises et aux promoteurs. · Offre des prestations et des produits sous forme d'information, d'accompagnement, d'assistance, de partenariat et d'études
Services offerts	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sensibilisation ✓ Accueil ✓ Formation à la création ✓ Appui à la création ✓ Appui au financement ✓ Conseil et accompagnement au démarrage

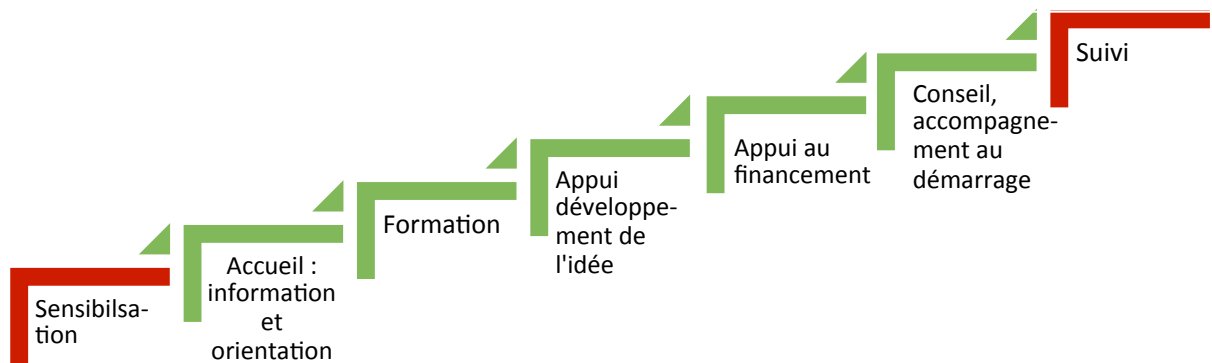


- ▶ Service fourni
- ▶ Service non fourni



Pépinière Sfax Innovation I

Site Web	–
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/pepiniere.sfaxinnovation/
Description	–
Services offerts	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Accueil ✓ Formation à la création ✓ Appui à la création ✓ Appui au financement ✓ Conseil et accompagnement au démarrage

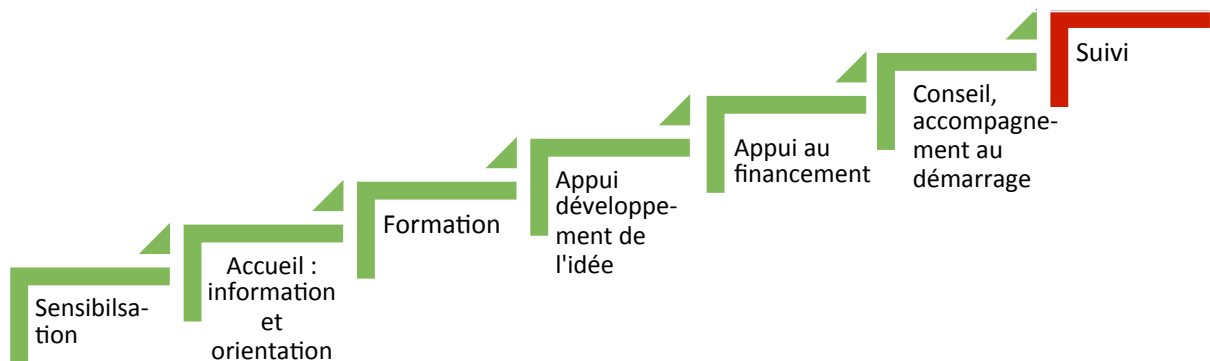


- ▶ Service fourni
- ▶ Service non fourni



Pépinière Sfax Innovation II

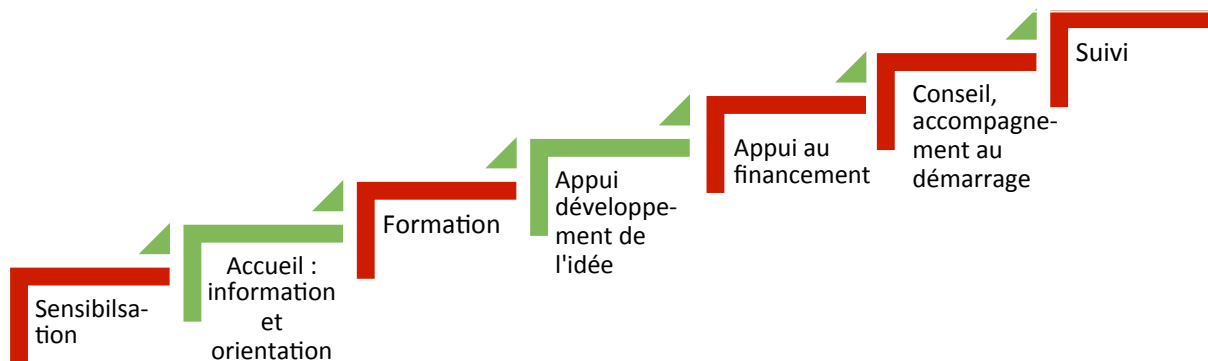
Site Web	–
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/pepiniere.SFAXinnovation2/
Description	La pépinière Sfax Innovation 2 offre plusieurs formations, un accompagnement spécialisé. Elle héberge les projets innovants en leur offrant une animation et un accès au réseautage.
Services offerts	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sensibilisation ✓ Accueil ✓ Formation à la création ✓ Appui à la création ✓ Appui au financement ✓ Conseil et accompagnement au démarrage



- ▶ Service fourni
- ▶ Service non fourni



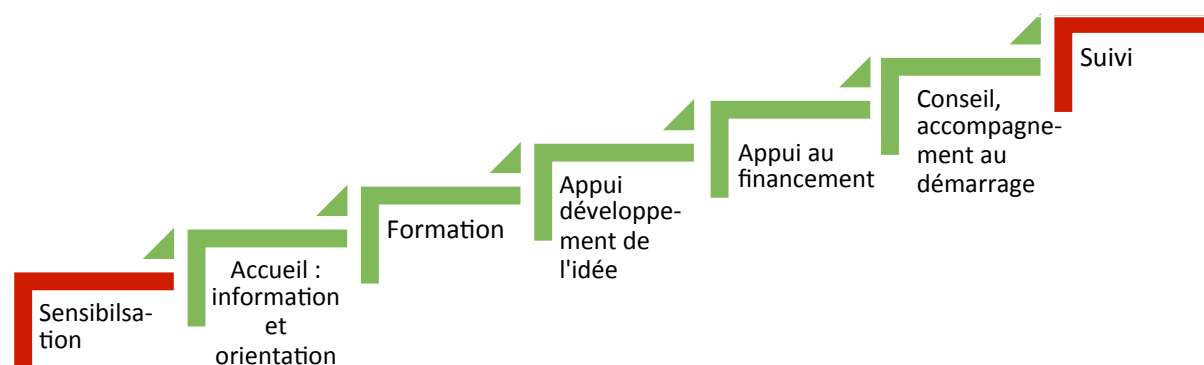
Technopôle de Sfax	
Site Web	http://www.sfax-icttechnopark.tn/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/Technopole.de.Sfax/
Description	<p>Le technopôle travaille sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La consolidation de la coopération et la complémentarité entre les unités de recherche de formation, de production et développement • L'incubation et l'encadrement de titulaires des projets technologiques ou de services au sein de pôle ainsi que leur assistance dans l'exercice de leurs activités. • Le soutien du partenariat dans la spécialité et l'encouragement des entreprises habilitées à s'y installer • Le renforcement de la veille technologique • Le soutien de la coopération et l'échange avec les pôles similaires, les établissements universitaires et les centres de recherche et d'innovation technologique à l'échelle nationale et internationale. • L'organisation de séminaires et de rencontres dans la spécialité du pôle • Et de façon générale, l'assurance de la fonction du guichet unique pour les entreprises installées ou qui comptent s'installer au sein de la technopole
Services offerts	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Accueil ✓ Appui à la création



- ▶ Service fourni
- ▶ Service non fourni



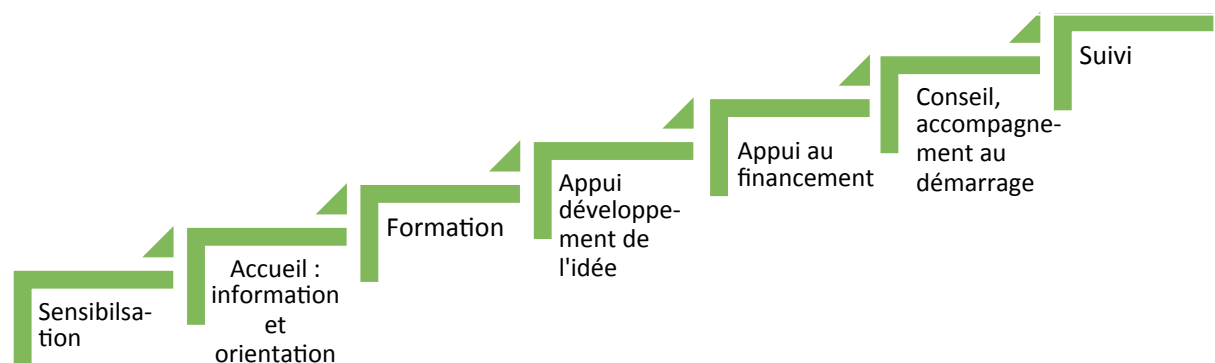
Centre d'Affaires de Sfax	
Site Web	www.c-affairesdesfax.com.tn/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/Centre.Affaires.Sfax/
Description	le Centre d'Affaires de sfax est un organisme d'appui à la création d'entreprises qui fourni aux promoteurs, investisseurs et ceux qui souhaitent lancer leurs propres projets l'encadrement, l'accompagnement et le soutien nécessaires dans les divers stades de réalisations de leurs projets et les solutions les plus adéquates selon les cas.
Services offerts	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Accueil ✓ Formation à la création ✓ Appui à la création ✓ Appui au financement ✓ Conseil et accompagnement au démarrage



- ▶ Service fourni
- ▶ Service non fourni

Espace Entreprendre (ANETI)

Site Web	http://www.emploi.nat.tn/fo/Fr/global.php?menu1=10
Réseaux sociaux	Agence Nationale pour l'Emploi et le Travail Indépendant
Description	<p>Les principales missions de l'espace sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Collecte, analyse, publication et diffusion de toutes les informations relatives à la création des micro-entreprises ainsi que les opportunités et les encouragements mis à la disposition à cet effet. • Identification d'idées de projets originales et innovantes accompagnant l'essor des nouvelles technologies d'information et de communication (NTIC). • Élaboration des études technico-économiques et financières des projets. • Présentation et suivi des dossiers des projets auprès des organismes de financement. • Mise en relation des promoteurs avec les différents partenaires concernés par la création d'activités. • Organisation, à l'intention des promoteurs, de cycles de formation en matière de développement de l'esprit entrepreneurial, en gestion, en comptabilité et en marketing et dans d'autres domaines techniques. • Suivi, assistance et accompagnement des promoteurs et des micro-entreprises créées.
Services offerts	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sensibilisation ✓ Accueil ✓ Formation à la création ✓ Appui à la création ✓ Appui au financement ✓ Conseil et accompagnement avant, pendant et post-crédation ✓ Suivi

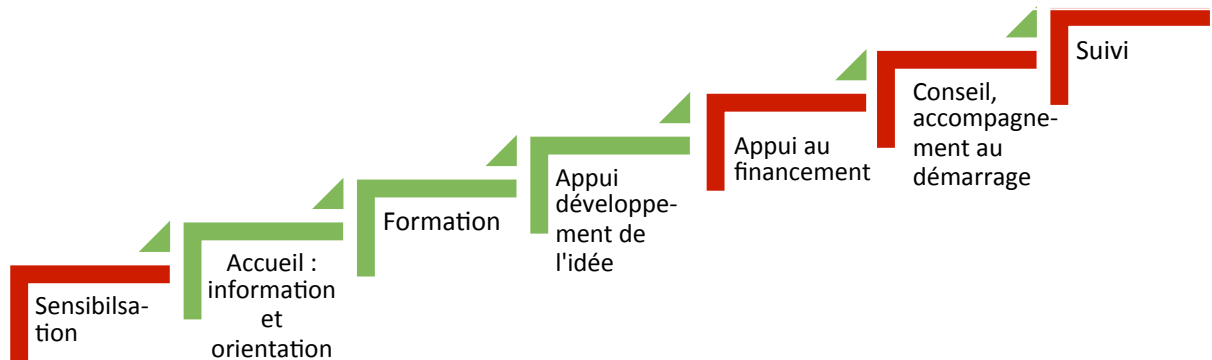


- ▶ Service fourni
- ▶ Service non fourni



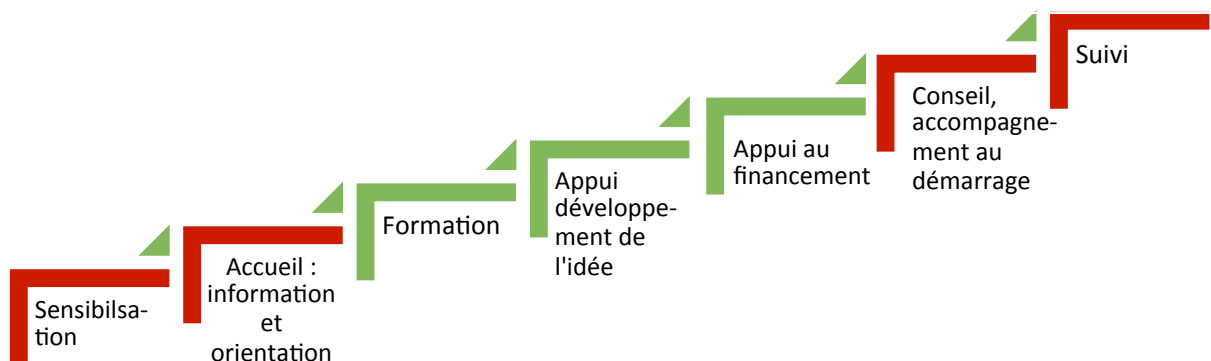
Agence de Promotion des Investissements Agricoles (APIA)

Site Web	http://www.apia.com.tn/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/pages/APIA-Agence-de-Promotion-des-Investissements-Agricoles-page-officielle/
Description	L'APIA est un établissement public à caractère non administratif , Créée en 1983, ayant pour mission principale la promotion de l'investissement privé dans les domaines de l'agriculture, de la pêche et des services associés ainsi que dans les activités de la première transformation intégrées aux projets Agricoles et de Pêche
Services offerts	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Accueil ✓ Formation à la création ✓ Appui à la création



- ▶ Service fourni
- ▶ Service non fourni

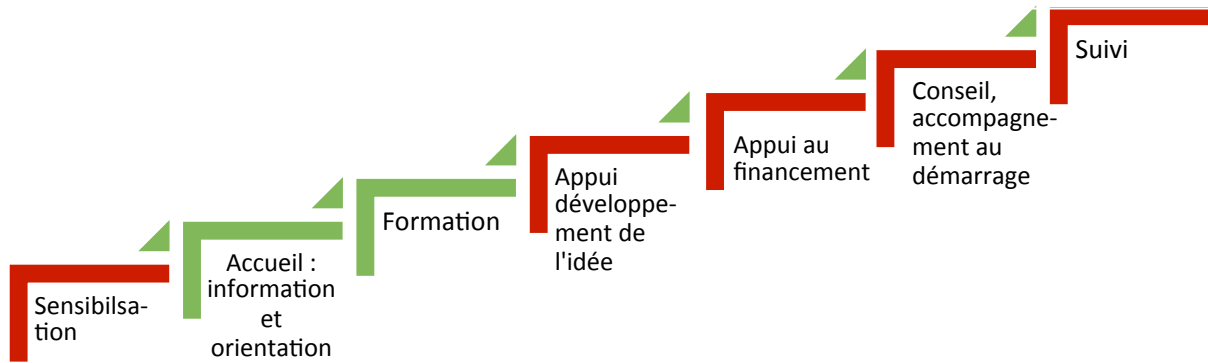
CONNECT	
Site Web	http://www.conect.org.tn/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/conect.tunisie/ https://www.linkedin.com/company/5057746/ https://twitter.com/Conect_Tunisie
Description	<p>Une Centrale Patronale qui se caractérise par sa vision citoyenne du rôle de l'entreprise et de ses rapports avec son environnement et ses parties prenantes notamment ses employés.</p> <p>Une organisation syndicale patronale qui rassemble les petites, moyennes et grandes entreprises tunisiennes et étrangères exerçant dans les différents secteurs de l'économie tunisienne dans toutes les régions.</p> <p>A travers ses nombreuses structures professionnelles, la CONECT est présente dans toutes les régions du pays.</p> <p>Elle s'est donné pour missions fondamentales la défense des intérêts de ses adhérents, leur représentation auprès des pouvoirs publics et des différents partenaires et l'action pour la promotion de l'entreprise et de l'initiative privée afin d'enrichir et de développer le tissu économique et social du pays.</p> <p>En tant que Centrale Patronale, la CONECT se distingue par sa vision du rôle de l'entreprise en tant qu'entité citoyenne responsable, qui entretient des rapports harmonieux avec son environnement et ses parties prenantes dont notamment ses employés.</p>
Services offerts	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formation à la création ✓ Appui à la création ✓ Appui au financement



- ▶ Service fourni
- ▶ Service non fourni

Centres de Formation

Site Web	–
Réseaux sociaux	
Description	
Services offerts	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Accueil ✓ Formation à la création

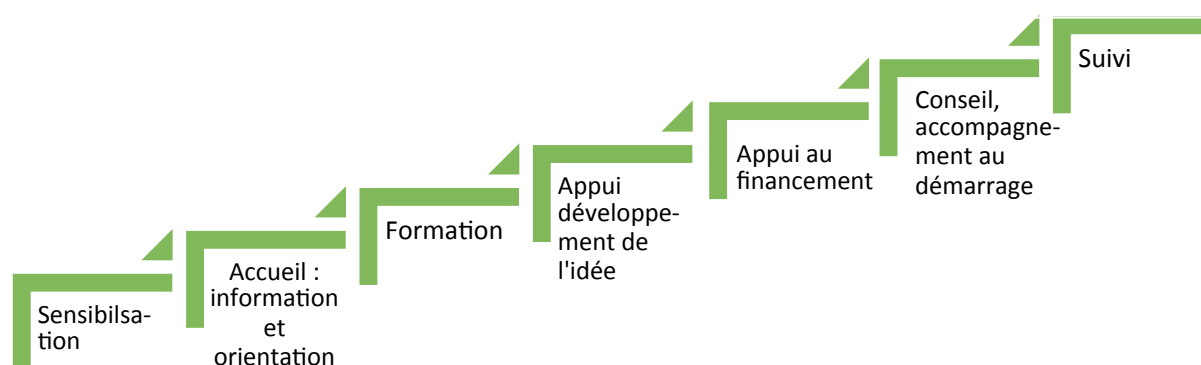


- ▶ Service fourni
- ▶ Service non fourni



Université de Sfax

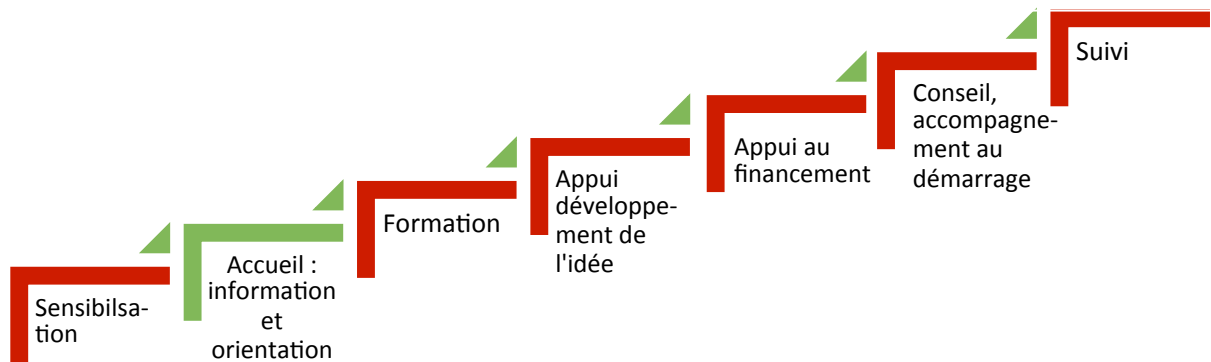
Site Web	www.uss.rnu.tn/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/usfax.tn/
Description	<p>Les missions de l'US sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Développer une recherche d'envergure internationale et une politique scientifique innovante. ▪ Valoriser les résultats de recherche au service de la société. ▪ Préparer les jeunes à l'insertion dans la vie active, notamment par le développement de la culture entrepreneuriale.
Services offerts	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sensibilisation ✓ Accueil ✓ Formation à la création ✓ Appui à la création ✓ Appui au financement ✓ Conseil et accompagnement au démarrage ✓ Suivi



- ▶ Service fourni
- ▶ Service non fourni



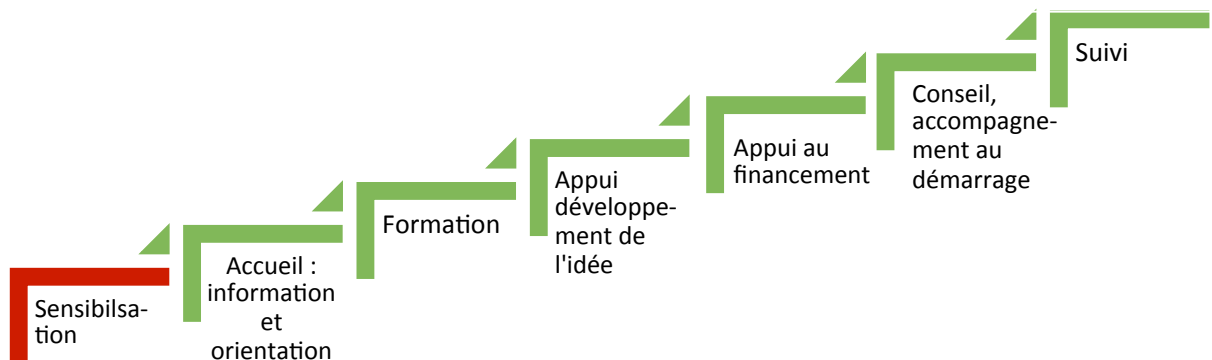
Offices de développement	
Site Web	http://www.ods.nat.tn/
Réseaux sociaux	–
Description	<p>L'O.D.S., créé par la loi N° 94-83 du 18 Juillet 1994, est un établissement public à caractère industriel et commercial, doté de la personnalité civile et de l'autonomie financière. Il est placé sous-tutelle du Ministère du Développement et de la Coopération Internationale . Son Siège est à Médenine.</p> <p>Les missions de l'ODS : http://www.ods.nat.tn/fr/index.php?id=3</p>
Services offerts	✓ Accueil



- ▶ Service fourni
- ▶ Service non fourni



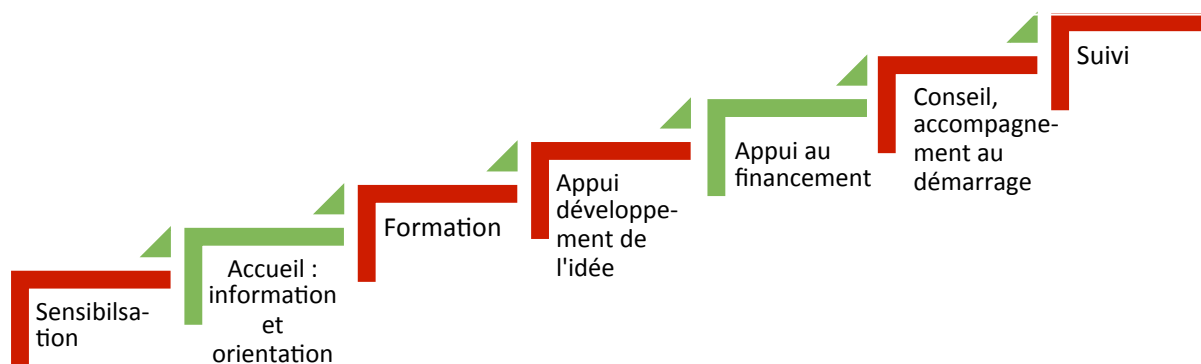
UTICA	
Site Web	http://www.utica.org.tn/Fr/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/UticaTunisie?fref=ts https://twitter.com/UTICA_TN https://www.youtube.com/channel/UCz_pWtywE7IAAUidzZIF3nQ
Description	<p>Créée en 1947, l'Union Tunisienne de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat est la centrale patronale nationale; elle regroupe les structures professionnelles des différents secteurs économiques non agricoles (Industrie, Commerce, Services, Artisanat et Petits Métiers). L'UTICA représente près de 150 000 entreprises privées issues de tous secteurs d'activité (à l'exception du Tourisme et du secteur bancaire et financier). L'essentiel de ces entreprises membres est constitué de petites et moyennes entreprises. L'UTICA compte plus de 25 000 responsables syndicaux.</p> <p>Nos principales missions sont : http://www.utica.org.tn/Fr/notre-mission_11_27</p>
Services offerts	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Accueil ✓ Formation à la création ✓ Appui à la création ✓ Appui au financement ✓ Conseil et accompagnement au démarrage ✓ Suivi



- ▶ Service fourni
- ▶ Service non fourni

Banque Tunisienne de Solidarité (BTS)

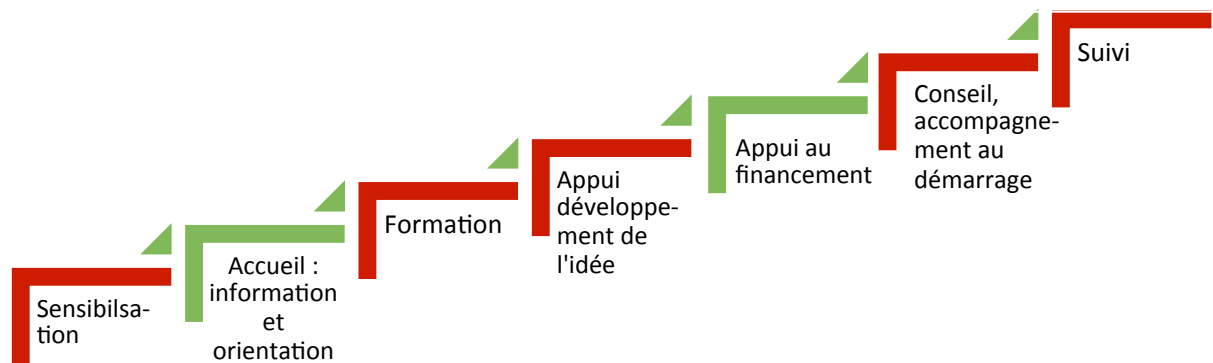
Site Web	www.bts.com.tn
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/BANQUE-TUNISIENNE-DE-SOLIDARITE-224382100912061/
Description	La Banque Tunisienne de Solidarité (BTS) est créée en 1997 à l'initiative de l'Etat Tunisien pour financer les jeunes diplômés de l'enseignement supérieur et de la formation professionnelle. Elle est spécialisée dans la mésofinance pour la promotion des très petites entreprises (TPE). Elle est dotée d'un capital de 40 millions de dinars (54% participations publiques et 46% participations privées) avec une base d'actionariat (plus de 220 000 actionnaires).
Services offerts	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Accueil ✓ Appui au financement



- ▶ Service fourni
- ▶ Service non fourni



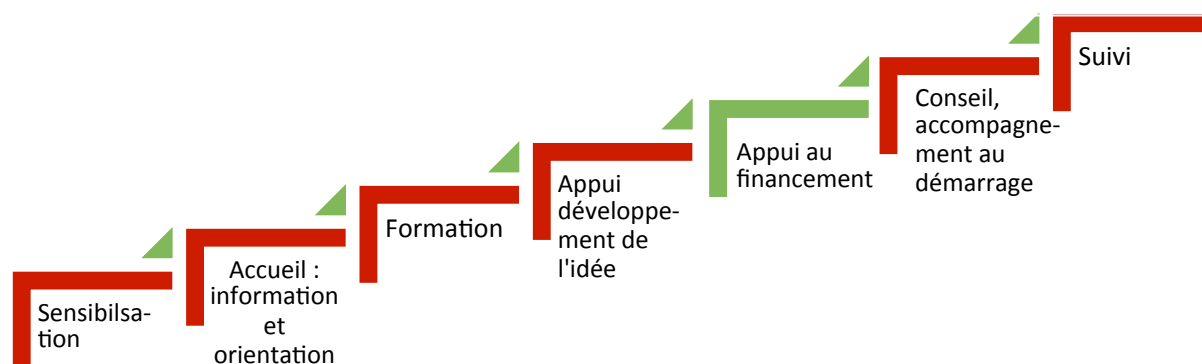
Banque de Financement des PME (PFPME)	
Site Web	www.bfpme.com.tn/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/BFPME/
Description	<p>Champs d'action :</p> <p>Toutes activités de production de biens ou de services, à l'exception des activités :</p> <ul style="list-style-type: none"> - de tourisme dont la composante principale est l'hébergement - de promotion immobilière destinée à l'habitation <p>Champ d'intervention :</p> <p>Tous les projets dont le coût d'investissement total est compris entre 100 mille et 10 millions de dinars (immobilisations nettes comprises dans le cas des extensions)</p>
Services offerts	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Accueil ✓ Appui au financement



- ▶ Service fourni
- ▶ Service non fourni



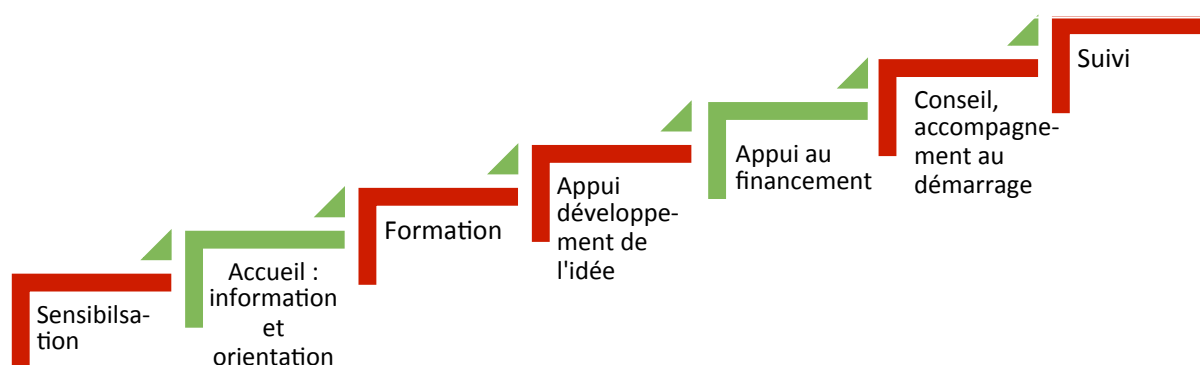
MICROCRED	
Site Web	https://www.microcred.com/tn
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/MicrocredTunisie/?ref=hl
Description	–
Services offerts	✓ Appui au financement



- ▶ Service fourni
- ▶ Service non fourni



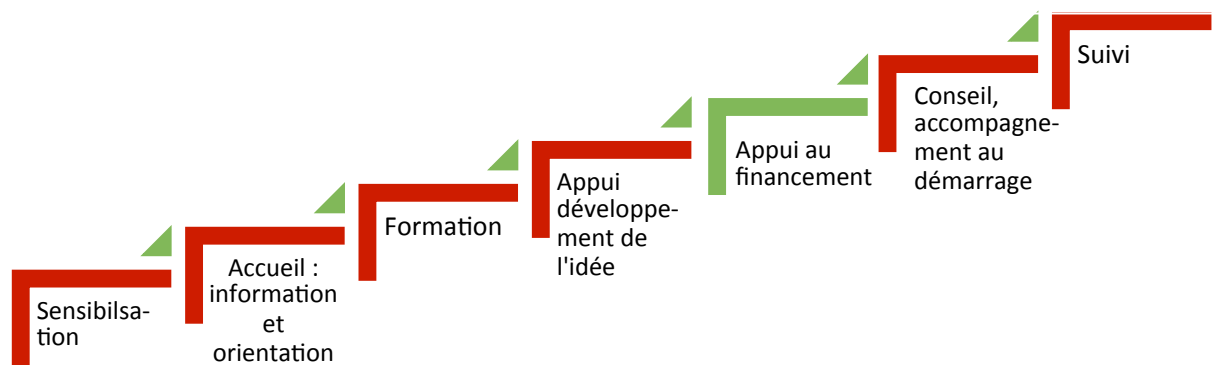
Attijeri Bank	
Site Web	http://www.attijaribank.com.tn/Fr/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/AttijariBankTunisie/ https://www.youtube.com/channel/UCZThe4M-bxR0QfPqipwBA2A https://www.instagram.com/attijari_bank_tunisie/
Description	<p>Attijari bank Tunisie est une banque tunisienne universelle qui possède le premier réseau bancaire en Tunisie, 207 agences et centres d'affaires</p> <p>Attijari bank est fortement présente sur l'ensemble des segments de marchés Particuliers, Professionnels et Entreprises et opère, à travers des filiales spécialisées, dans tous les métiers de la Finance : Leasing, Gestion d'actifs, Intermédiation boursière, Capital Risque, Conseil, Assurance, ...</p> <p>A travers la mise en place de son projet de développement, Attijari bank contribue d'une façon active à la performance du système bancaire tunisien et au développement du pays.</p> <p>Attijari bank Tunisie est filiale du Groupe Attijariwafa bank, 1ier groupe bancaire et financier du Maghreb présent dans 25 pays : en Afrique, en Europe et en Asie et compte 7,9 millions de clients et 3534 agences.</p> <p>Grâce à l'appui du Groupe, Attijari bank Tunisie accompagne ses clients dans leur développement à l'international et notamment en Afrique.</p>
Services offerts	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Accueil ✓ Appui au financement



- ▶ Service fourni
- ▶ Service non fourni



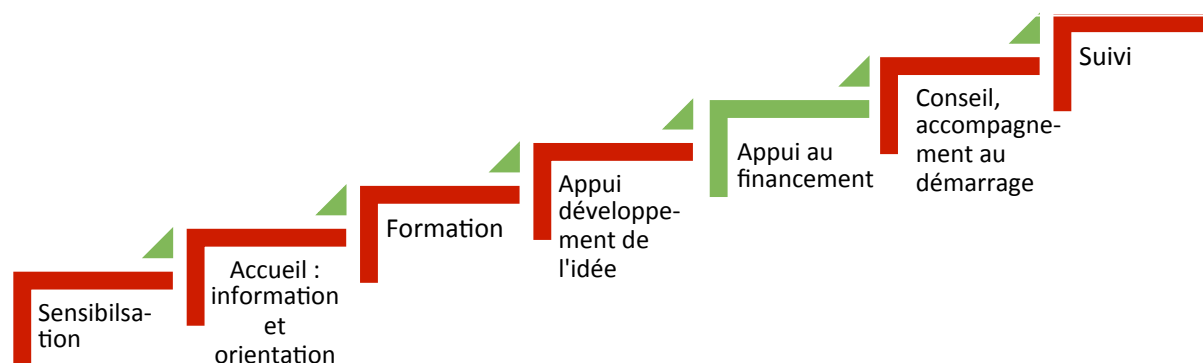
ENDA	
Site Web	http://www.endarabe.org.tn/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/EndaInterArabe/
Description	Créée en 1990, Enda inter-arabe a débuté son activité avec des projets écologiques comme l'aménagement du parc Ichkeul. A partir de 1993, l'ONG s'est vouée au développement durable et équitable des populations vulnérables des quartiers populaires, avec l'ouverture du centre communautaire l' « Espace 21 » et l'introduction du micro-crédit en Tunisie à partir de 1995. Enda mène ainsi une politique active en matière d'égalité des chances et fait de l'habilitation sociale et économique le cœur de sa mission. Opérant à l'échelle locale et nationale, Enda œuvre pour une société plus juste, équitable, plurielle et inclusive et ce au travers de ses actions de sensibilisation, de formation, d'accompagnement et de mobilisation sociale et citoyenne. Toutes nos actions sont en phase avec nos principes touchant à l'insertion sociale et professionnelle et, sont réalisées en partenariat ouvert avec des institutions et d'autres acteurs de la société civile.
Services offerts	✓ Appui au financement



- ▶ Service fourni
- ▶ Service non fourni



TAYSIR	
Site Web	http://taysirmicrofinance.com/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/TaysirMF https://www.youtube.com/user/TaysirMicrofinance
Description	<p>Nous apportons une solution complète à la création et le développement d'activité et ce par l'octroi de microcrédits et de formations.</p> <p>Notre Mission ? Favoriser l'inclusion financière, économique et sociale des petits acteurs économiques.</p>
Services offerts	✓ Appui au financement

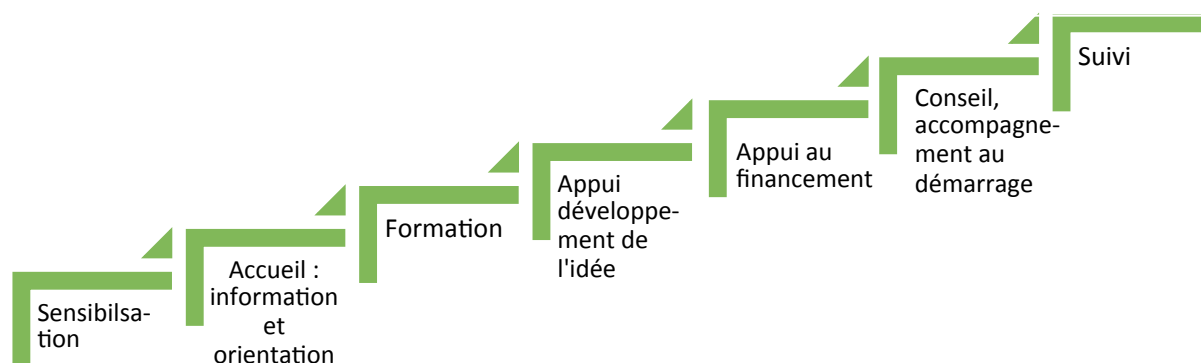


- ▶ Service fourni
- ▶ Service non fourni



Centre des Jeunes Dirigeants d'entreprises (CJD)

Site Web	http://www.cjd-tunisie.org/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/cjdtun https://www.youtube.com/user/CJDTunisie https://www.linkedin.com/groups/3726728/profile https://twitter.com/CJD_Tunisie
Description	<p>Le CJD Tunisie, à l'instar du mouvement fondateur, poursuit une mission fédératrice et universelle, porteuse de valeurs humaines et d'efficacité économique, mission qui défend un « libéralisme responsable » plaçant l'humain au cœur de toutes les préoccupations et mettant « l'économie au service de l'Homme ».</p> <p>La mise en œuvre de cette mission se fonde sur le concept de « performance globale » qui associe à la performance économique de l'entreprise, une dimension sociale, sociétale et environnementale. Le JD reconnaît ainsi, que l'entreprise n'est pas seulement créatrice de profit, mais aussi de valeur, culture, savoir ... autant de richesses qui agissent sur la société et la transforment.</p>
Services offerts	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sensibilisation ✓ Accueil ✓ Formation à la création ✓ Appui à la création ✓ Appui au financement ✓ Conseil et accompagnement au démarrage ✓ Suivi

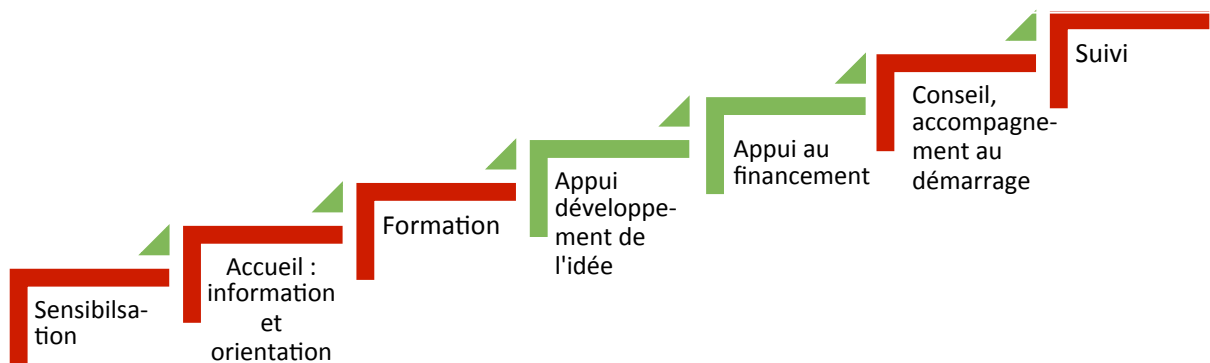


- ▶ Service fourni
- ▶ Service non fourni



Union des Petites et Moyennes Industries (UPMI)

Site Web	http://www.upmi.tn/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/UPMI-Tunisie-146415978750878/
Description	<p>UPMI, union des petites et moyennes industries est le nouveau patronat des industriels Tunisiens.</p> <p>Créée le 26 Mars 2011, l'UPMI se veut une organisation apolitique qui défend les petites et moyennes industries et traite d'une manière précise et spécifique leurs problèmes et aspirations de façon à améliorer le rendement du secteur et lui assurer la place qu'il mérite dans l'économie nationale.</p>
Services offerts	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sensibilisation ✓ Accueil ✓ Formation à la création ✓ Appui à la création ✓ Appui au financement ✓ Conseil et accompagnement au démarrage ✓ Suivi

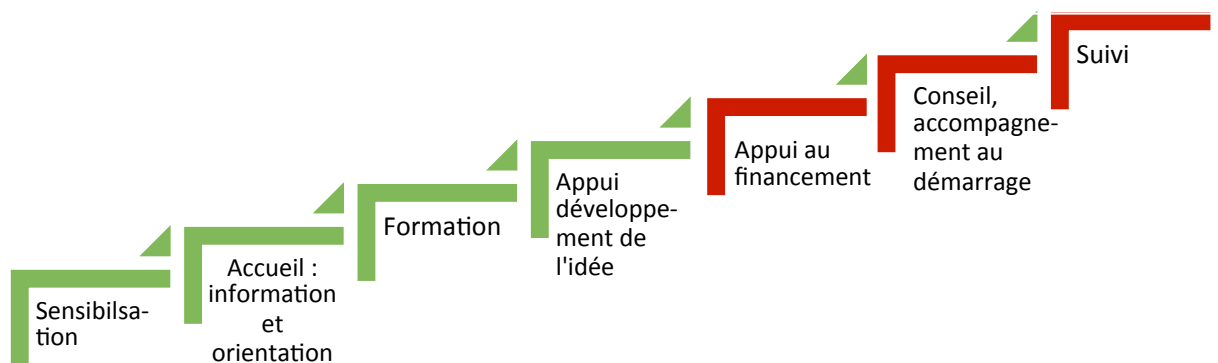


- ▶ Service fourni
- ▶ Service non fourni



Centres 4C (Université de Sfax)

Site Web	http://www.4csfax.com/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/4csfax/
Description	Le Centre de Carrières et de Certification des Compétences de l'Université de Sfax est une structure rattachée à la présidence de l'Université de Sfax dont la mission est de préparer et d'accompagner ses usagers, étudiants et diplômés, en vue de faciliter leur insertion sur le marché du travail. Il tend également à jouer le rôle du partenaire privilégié pour toute entreprise désirant recruter un profil professionnel particulier ayant obtenu un diplôme universitaire mais n'ayant pas encore cumulé une expérience confirmée. Le 4C est le maillon entre l'université, l'étudiant et l'entreprise. Le 4C œuvre également à faciliter la certification des compétences afin de renforcer les chances de recrutement de nouveaux diplômés. Il met ses services à la disposition des entreprises afin de renforcer et valoriser les qualifications professionnelles de leurs employés.
Services offerts	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sensibilisation ✓ Accueil ✓ Formation à la création ✓ Appui à la création

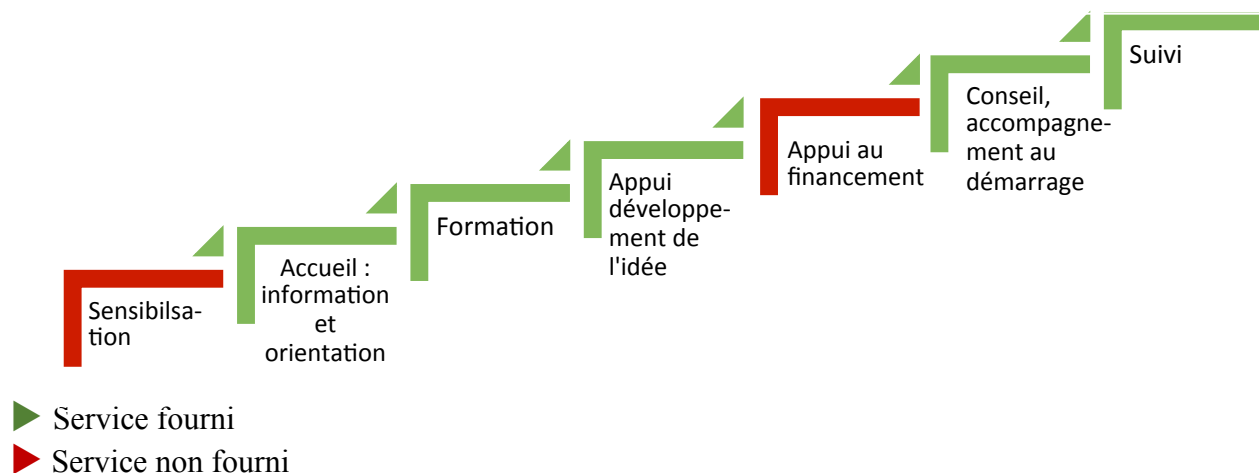


- ▶ Service fourni
- ▶ Service non fourni



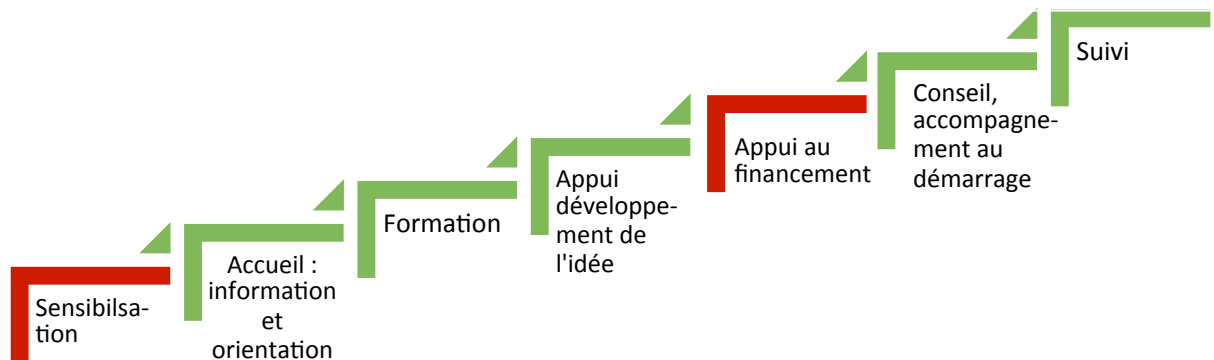
Pôle Elgazala Technologique de communication

Site Web	http://elgazala.tn/
Réseaux sociaux	https://twitter.com/ElgazalaTech https://www.facebook.com/Elgazala-Technopark-391558404369877/?fref=ts
Description	<p>Le Pôle Elgazala des Technologies de la Communication « Elgazala Technopark», premier Technopark Tunisien, s'insère dans le cadre d'une stratégie nationale de développement et de promotion de la recherche scientifique, de l'innovation et de la production à haute valeur ajoutée, à travers une cartographie de 10 technopoles spécialisées chacune dans un secteur d'activité différent.</p> <p>Le Technopark Elgazala, se présente comme un environnement intégré pour le développement des petites et moyennes entreprises ainsi que pour les multinationales et les grands groupes dans le secteur des Technologies de l'Information et de la Communication. Sa principale vocation consiste à accueillir et à soutenir le développement d'activités de hautes technologies et de promouvoir la recherche et développement et le transfert technologique.</p> <p>Le Technopark héberge également des institutions d'appui comme la Formation et la Recherche en plus des activités de production et ce dans un objectif de créer une synergie et une fertilisation croisée entre ces acteurs. Plus de 250 entreprises dont 10 filiales des grands groupes mondiaux (Microsoft, ST Microelectronics, Ericsson, Alcatel Lucent) de même que des success stories tunisiennes (Telnet, Omnicom, Picosoft, Cynapsys, EBSYS...) sont hébergées dans les différents espaces du Technopark Elgazala.</p>
Services offerts	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Accueil ✓ Formation à la création ✓ Appui à la création ✓ Conseil et accompagnement au démarrage ✓ Suivi





Pépinière Technopark Elgazala	
Site Web	http://elgazala.tn/p%C3%A9pini%C3%A8re-d-entreprises
Réseaux sociaux	https://twitter.com/ElgazalaTech https://www.facebook.com/Elgazala-Technopark-391558404369877/?fref=ts
Description	<p>La Pépinière Elgazala est une structure d'appui, d'accueil et d'accompagnement aux jeunes diplômés porteurs de projets, leur permettant de concrétiser leurs idées de projets innovants dans les domaines des TICs rapidement, sûrement et avec la plus grande chance de réussite.</p> <p>La Pépinière Elgazala, première pépinière en Tunisie, axe son activité sur l'assistance au lancement de nouvelles entreprises. Ainsi, elle accompagne, encadre et assiste les jeunes entrepreneurs à développer leurs projets dans le domaine des technologies et, particulièrement :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les technologies de l'information et des communications, • Les logiciels d'application dans le secteur des communications • La conception et/ou développement de cartes électroniques et de circuits intégrés • Les services à valeurs ajoutées
Services offerts	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Accueil ✓ Formation à la création ✓ Appui à la création ✓ Conseil et accompagnement au démarrage ✓ Suivi

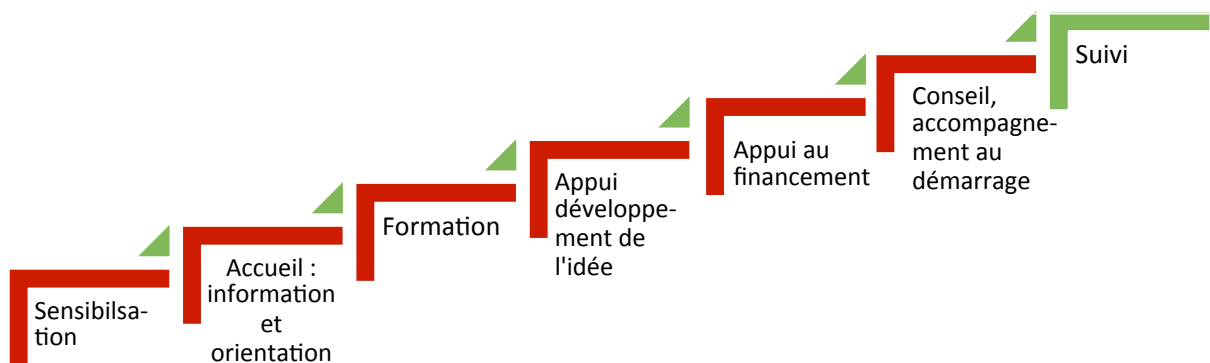


- ▶ Service fourni
- ▶ Service non fourni



Centre technique de l'industrie du bois et de l'ameublement (CETIBA)

Site Web	http://www.cetiba.tn/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/cetiba.tn/ https://www.flickr.com/photos/117795308@N08/sets/ https://www.youtube.com/channel/UC2reByhwxDYliOFwDZPk-Ig/videos
Description	<p>Depuis sa création en février 1996 par le ministère de l'Industrie, le Centre Technique de l'Industrie du Bois et de l'Ameublement CETIBA s'est engagé à renforcer le secteur du bois et lui fournir l'assistance technique nécessaire afin d'améliorer sa compétitivité garant d'un bon positionnement sur les marchés extérieurs.</p> <p>Le CETIBA, s'est créé un noyau de compétences qui offre une panoplie de services et de prestations au profit des artisans et des industriels opérant dans le secteur du bois.</p>
Services offerts	✓ Suivi

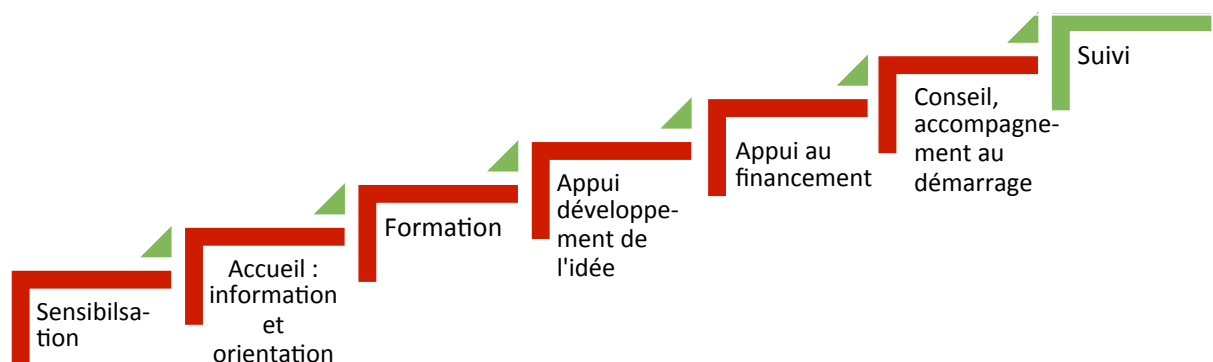


- ▶ Service fourni
- ▶ Service non fourni



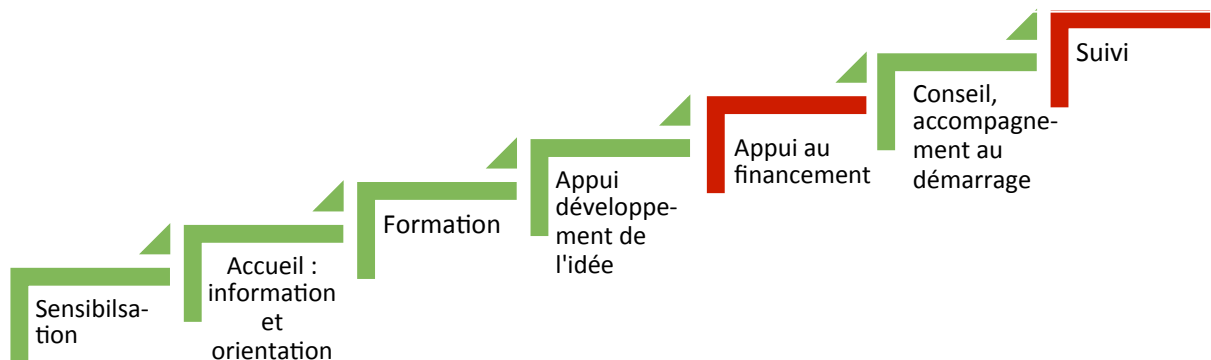
Centre technique de l'industrie du bois et de l'ameublement (CETIBA)

Site Web	www.ctc.ind.tn/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/centretechniquechimie/
Description	<p>Le Centre Technique de la Chimie est une institution d'appui aux entreprises créée en 1996 en vertu de la loi n°94-123 du 28 novembre 1994; œuvrant sous la tutelle du Ministère de l'Industrie et de la Technologie..</p> <p>Le CTC est géré par un conseil d'administration, composé de douze membres, dont neuf de la profession relevant de la fédération nationale de la chimie. Le statut type du centre est fixé par le décret n° 95-439 du 13 mars 1995.</p> <p>Le Centre Technique de la Chimie a pour mission principale l'assistance des industriels pour la modernisation des méthodes de production, l'amélioration technologique et la maîtrise de la qualité. Ses prestations sont destinées aux industries de la chimie à savoir toutes les branches d'activités illustrées par le schéma ci-dessous.</p>
Services offerts	✓ Suivi



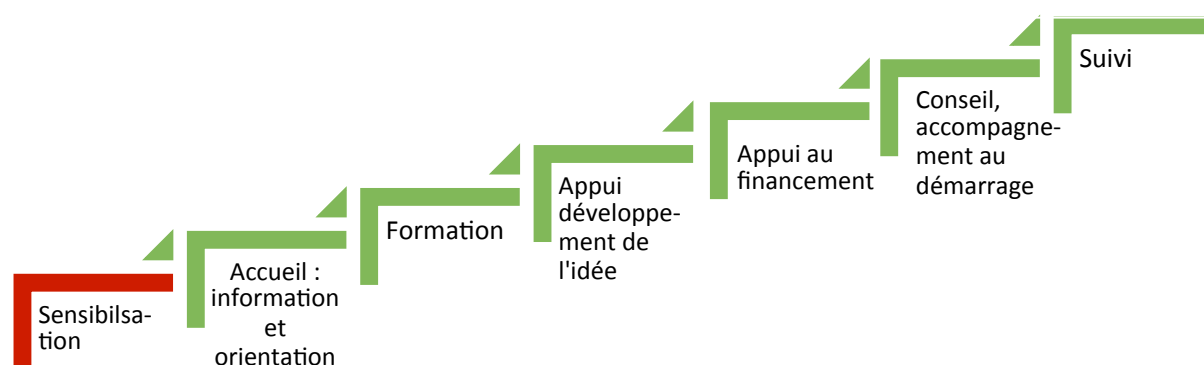
- ▶ Service fourni
- ▶ Service non fourni

Agence Nationale de Promotion de la Recherche Scientifique (ANPR)	
Site Web	http://www.anpr.tn/
Réseaux sociaux	https://www.linkedin.com/in/anpr-tunisie-411017140/ https://plus.google.com/u/0/101980976833284148597 https://www.facebook.com/anprtunisie/ https://twitter.com/ANPRTUNISIE2017?lang=fr https://www.youtube.com/channel/UCZBEk3v90oIhTj6wflV9MKQ
Description	<p>Ayant comme principale mission d'assister les structures publiques de recherche dans les domaines de la Valorisation de la Recherche et accompagner l'émergence du SNI tunisien, l'ANPR est chargée des missions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Suivi des bureaux de valorisation et de transfert de technologie. ➤ Assistance des structures publiques de recherche dans les domaines de la Propriété intellectuelle (PI), VRR et du transfert de technologie ➤ Contribuer à la mise en place de programmes de recherche nationaux ➤ Diffuser des programmes et des mécanismes liés à la VRR, au transfert de technologie et à la promotion de la culture de l'innovation ➤ Contribuer à l'exploitation des résultats de la veille scientifique et technologique ➤ Donner son avis en vue de l'acquisition, la maintenance et l'exploitation des équipements scientifiques lourds (ESL) ➤ Gestion financière des projets liés aux activités de recherche ➤ Services d'intermédiation entre les structures de recherche, les entreprises économiques et les partenaires étrangers
Services offerts	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sensibilisation ✓ Accueil ✓ Formation à la création ✓ Appui à la création ✓ Conseil et accompagnement au démarrage



- ▶ Service fourni
- ▶ Service non fourni

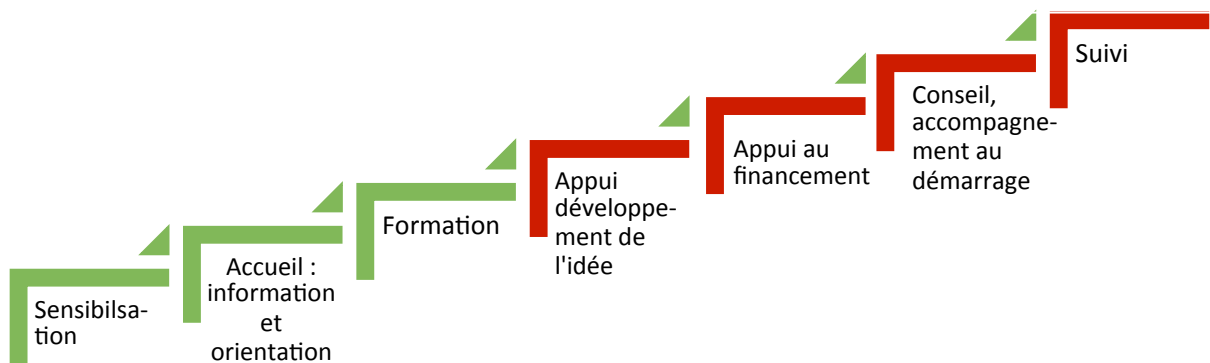
Flat6labs Tunis	
Site Web	http://www.flat6labstunis.com/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/Flat6LabsTunis/ https://twitter.com/Flat6LabsTunis
Description	Lancé en 2016 en partenariat avec Le15, Flat6Labs Tunis est un programme d'amorçage et de démarrage de startups cherchant à promouvoir la croissance des startups tunisiennes et à fournir une source d'approvisionnement à l'industrie du Capital Risque en Tunisie. En quatre mois, et à travers son ample réseau et ses nombreux partenariats, Flat6Labs Tunis offrira aux entrepreneurs tunisiens financement, un programme de mentorat, un espace de travail commun, et de nombreux autres avantages et privilèges. En bref, un programme d'initiation à l'entrepreneuriat complet et de nombreux ateliers de préparation, avec pour but à la fin du programme le financement des startups par des investisseurs externes au programme.
Services offerts	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Accueil ✓ Formation à la création ✓ Appui à la création ✓ Appui au financement ✓ Conseil et accompagnement au démarrage ✓ Suivi



- ▶ Service fourni
- ▶ Service non fourni



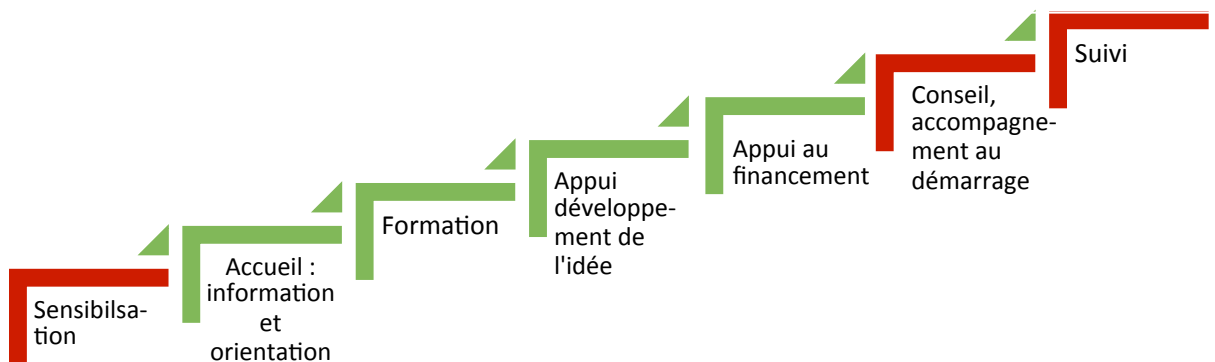
Université de Carthage	
Site Web	http://www.ucar.rnu.tn/Fr/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/UniversiteDeCarthage/ https://plus.google.com/u/0/108061787127168047151/posts https://www.youtube.com/channel/UCggtn1j22dcb4XFjpVdRIVg/videos
Description	<p>L'université de Carthage (UCAR), fondée en 1988, est un établissement public tunisien de formation et de recherche qui est placé sous la tutelle du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique.</p> <p>L'UCAR, à travers ses différentes institutions, est une université pluridisciplinaire qui délivre 303 diplômes dans les différents niveaux de formation, à savoir les cycles préparatoires aux études d'Ingénieur et à l'Agrégation, les Licences Fondamentales (30), les Licences Appliquées (45), les Masters de Recherche (50), les Masters Professionnels (47), les Diplômes Nationaux d'Ingénieurs (30), les Diplômes Nationaux d'Audiovisuel (6) et les Doctorats (26).</p>
Services offerts	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sensibilisation ✓ Accueil ✓ Formation à la création



- ▶ Service fourni
- ▶ Service non fourni



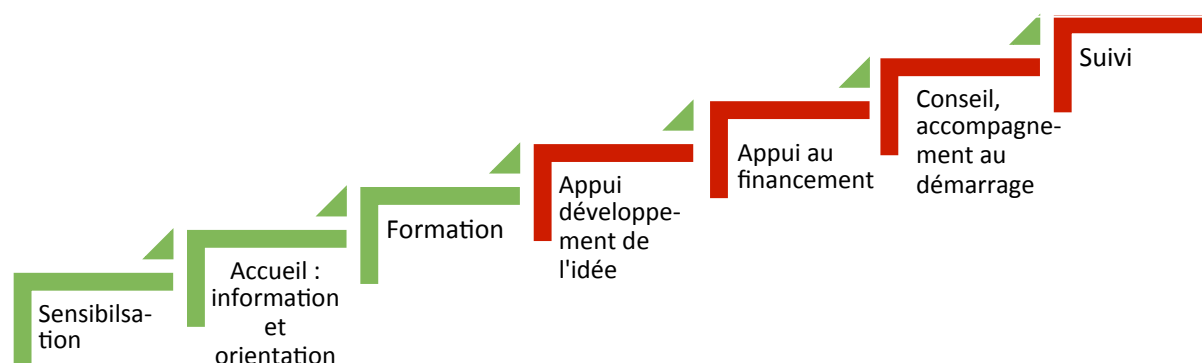
Pépinière Carthage Innovation (EPT)	
Site Web	-----
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/CarthageInnovation/
Description	<p>Carthage Innovation est une plateforme d'appui technique et logistique au profit des nouveaux créateurs d'entreprises et notamment celles à caractère technologique.</p> <p>Missions :</p> <ul style="list-style-type: none"> * évaluer les projets d'entreprises de manière à identifier avec leurs promoteurs les moyens optimaux pour leur concrétisation. * les aider à identifier les partenaires nécessaires à la réalisation de leur projet (partenaires industriels, techniques, scientifiques, économiques, financiers, commerciaux, etc...). * les accompagner avec ses propres moyens matériels et immatériels jusqu'à l'autonomie de leurs entreprises, selon un processus préétabli, mettant ainsi à disposition des nouveaux créateurs, des locaux est des moyens techniques adaptés tant à la finalisation de leur projet qu'au lancement de leur entreprise et à son développement.
Services offerts	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Accueil ✓ Formation à la création ✓ Appui à la création ✓ Appui au financement



- ▶ Service fourni
- ▶ Service non fourni



Enactus-Tunisie	
Site Web	http://enactus.org/country/tunisia/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/EnactusTunisie?fref=ts
Description	<p>Enactus est une organisation internationale à but non lucratif dédiée à inspirer les étudiants à améliorer le monde grâce à l'action entrepreneuriale. Nous fournissons une plate-forme pour les équipes d'étudiants universitaires exceptionnelles pour créer des projets de développement communautaire qui mettent l'ingéniosité et les talents des gens au centre de l'amélioration de leurs moyens de subsistance. Guidés par des éducateurs et soutenus par des chefs d'entreprise, nos étudiants adoptent une approche entrepreneuriale qui leur permet de participer à leur propre succès. Notre travail transforme à la fois la vie des gens que nous servons et, à leur tour, la vie de nos étudiants qui deviennent des leaders plus efficaces et axés sur les valeurs.</p> <p>Comme en affaires, nous croyons que la concurrence encourage la créativité et récompense les résultats. Pour Enactus, cela signifie plus de vies affectées. Une série annuelle de compétitions régionales et nationales permet aux équipes de présenter l'impact de leurs efforts de sensibilisation et d'être évaluées par des dirigeants siégeant en tant que juges. Les équipes championnes nationales entrent dans la prestigieuse Coupe du monde Enactus pour faire l'expérience de l'excellence en compétition, collaboration et célébration.</p>
Services offerts	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sensibilisation ✓ Accueil ✓ Formation à la création



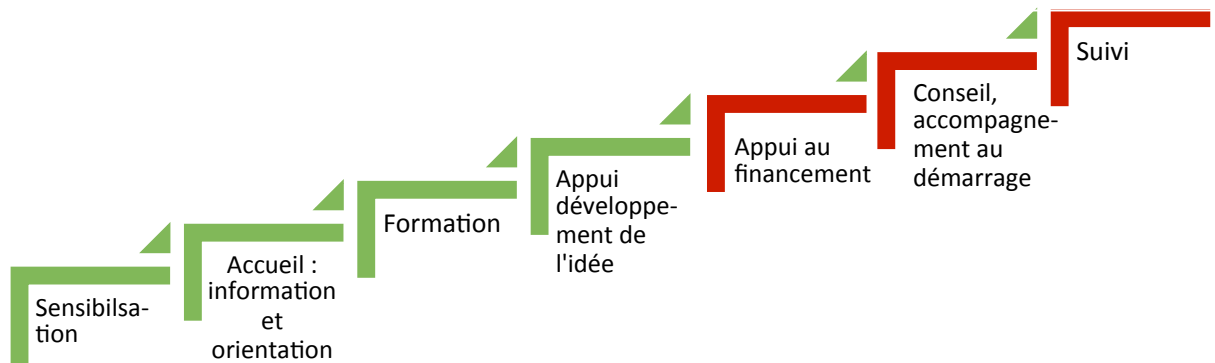
- ▶ Service fourni
- ▶ Service non fourni



الجمعية التونسية للمبادرة والإفراق
Tunisian Entrepreneurship & Spin-off Association
Association Tunisienne pour l'Entrepreneuriat & l'Essaimage

Centre pour l'Entrepreneuriat et l'Essaimage (ATUPEE)

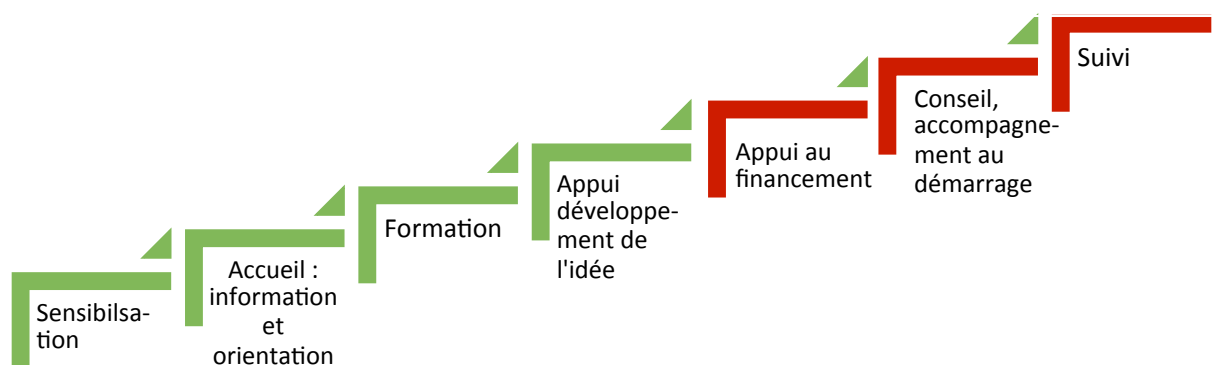
Site Web	http://atupee.tn/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/atupee.tn/
Description	ATUPEE est une association engagée dans le renforcement des initiatives technologiques et entrepreneuriales et la consolidation des liens entre les jeunes entrepreneurs. Nous accompagnons les entrepreneurs dans leur aventure, les aidons à chaque étape avec les ressources, le mentorat et les liens nécessaires pour faire progresser leur entreprise et concrétiser leur vision.
Services offerts	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sensibilisation ✓ Accueil ✓ Formation à la création ✓ Appui à la création



- ▶ Service fourni
- ▶ Service non fourni



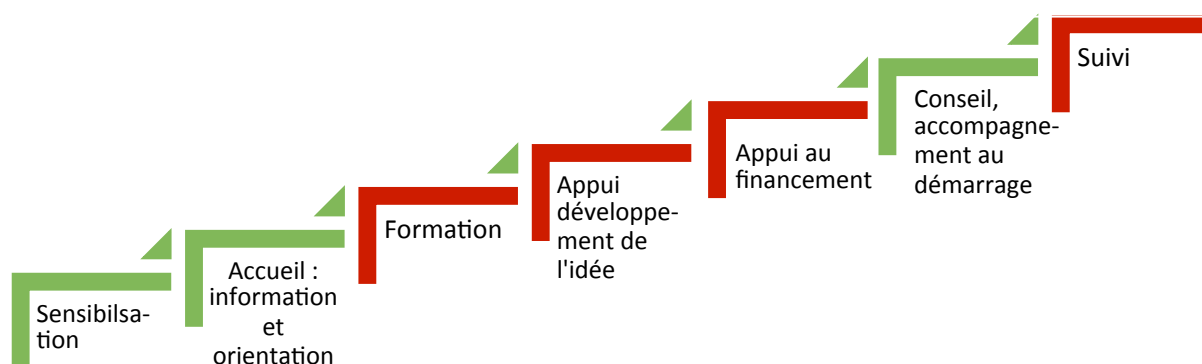
Young Leaders Entrepreneurs (YLE)	
Site Web	-----
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/Youngleadersentrepreneurs/
Description	<p>Young Leaders Entrepreneurs est une organisation de développement durable, nous croyons en la passion et l'énergie des jeunes de partout pays pour créer des changements positifs durables dans certains domaines qui en ont le plus besoin.</p> <p>Missions</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Autonomiser les jeunes ➤ Soutenir la démocratie et les droits de la personne ➤ Renforcer les femmes et soutenir leurs droits ➤ Supporter l'agenda du millénaire de l'ONU ➤ Créer un nouvel écosystème basé sur l'entrepreneuriat, l'entrepreneuriat social, la durabilité, la créativité, l'environnement, la justice, le bien-être. ➤ Soutenir les arts, la liberté d'expression, la lutte contre la torture et la peine de mort. ➤ Soutenir l'éducation des enfants des régions éloignées ➤ Travailler pour un développement régional équitable et combattre le régionalisme et le racisme
Services offerts	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sensibilisation ✓ Accueil ✓ Formation à la création ✓ Appui à la création



- ▶ Service fourni
- ▶ Service non fourni



Club Culturel Ali Belhouane (CCAB)	
Site Web	http://www.ccab.tn/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/Club-Culturel-Ali-Belhouane-Tunis-391694124289792/ https://www.youtube.com/channel/UCo1Wx2xi3VAFZsLC0wJLPyg
Description	<p>Le CCAB travaille très étroitement avec les jeunes et les sur les thématiques de l'égalité des sexes, l'autonomisation des populations vulnérables, l'employabilité et la mobilité des jeunes, la démocratie et la participation active à la citoyenneté.</p> <p>Notre principale préoccupation est de contribuer à la construction d'une future génération basée sur les valeurs du respect d'autrui, l'ouverture d'esprit et la tolérance tout en travaillant à éradiquer toutes les formes de discrimination et de violence. Nos activités principales sont l'organisation d'échanges de jeunes, de sessions de formation et des programmes de services volontaires. Nous essayons de donner aux jeunes l'occasion de se découvrir à travers leurs propres différences et similitudes à travers des outils d'éducation non formels et non conventionnels.</p>
Services offerts	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sensibilisation ✓ Accueil ✓ Conseil et accompagnement au démarrage

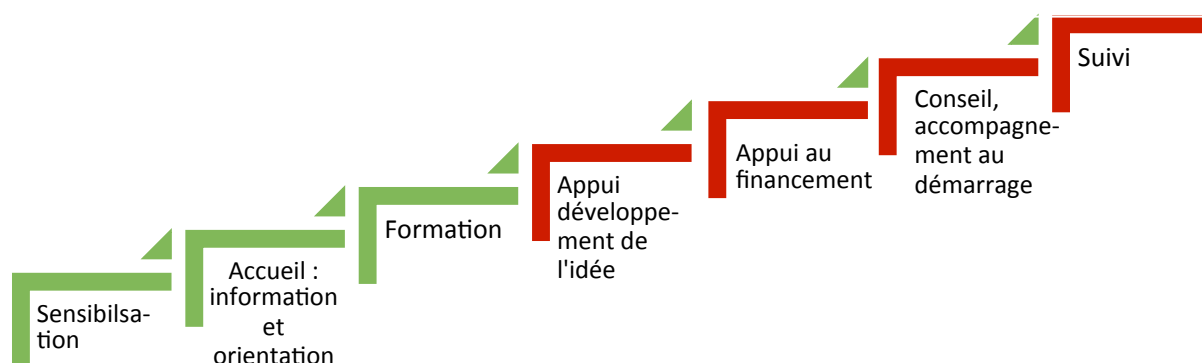


- ▶ Service fourni
- ▶ Service non four



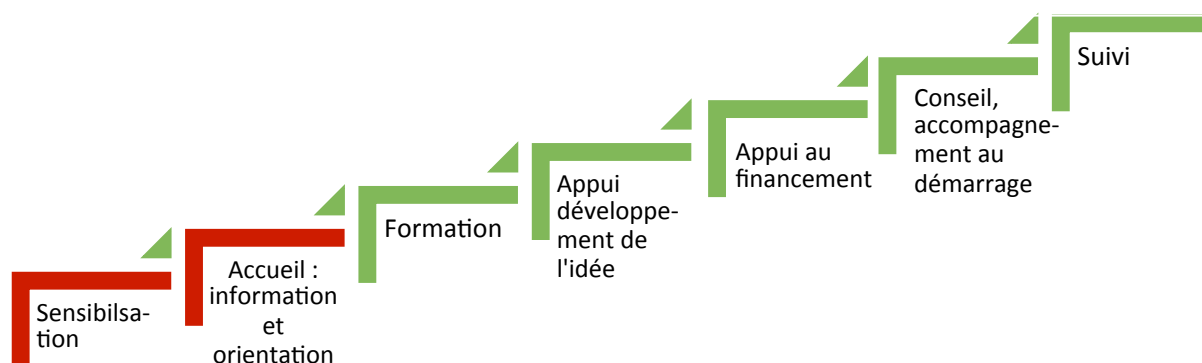
Association Tunisienne d'aide à l'Insertion des Jeunes diplômés (ATIJ)

Site Web	http://www.atij.org/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/Association.ATIJ/
Description	<p>L'ATIJ propose des modules de formation aux stratégies de recherche d'emploi et assure la collecte et la diffusion d'offres d'emploi pour débutants. L'association a pour but d'encourager les jeunes à créer leurs propres projets et de contribuer également au développement des nouvelles initiatives.</p> <p>Les activités de l'association sont appréciées, parmi les expressions reviennent : une source d'information spécialisée, de précieux conseils, des formations ciblées et pertinentes, une orientation après les études, des événements emploi pour rencontrer des professionnels, une aide pour la construction de son réseau, une vision réaliste du marché de l'emploi, des informations sur les droits, etc.</p> <p>L'ATIJ est ressentie comme offrant des services à « tous les jeunes ». Ils sont qualifiés par des adjectifs répétés très fréquemment : services gratuits, des services adaptés ou appropriés au public des jeunes diplômés, de qualité, indispensable, efficace, utile, dynamique, un réel plus, un service de proximité, des services concrets et réels.</p>
Services offerts	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sensibilisation ✓ Accueil ✓ Formation à la création



- ▶ Service fourni
- ▶ Service non fourni

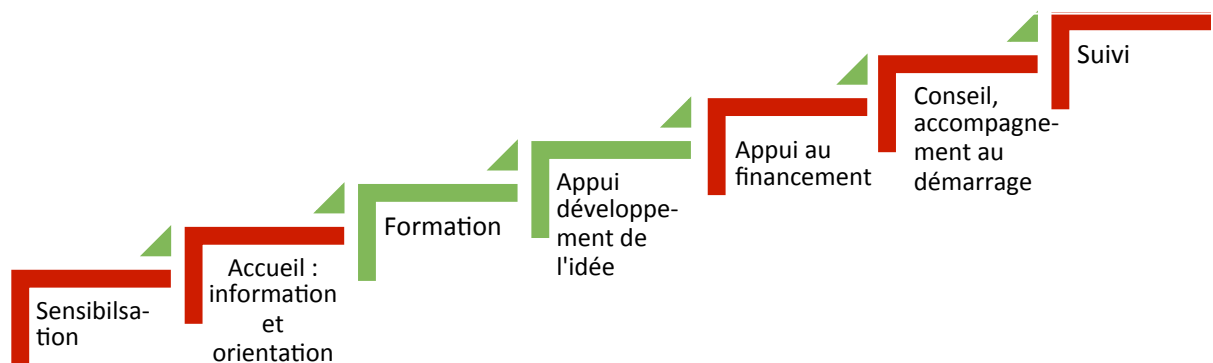
Réseau Entreprendre	
Site Web	https://www.reseau-entreprendre.org/tunisie/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/Reseauentreprendretunisie/
Description	<p>La mission de Réseau Entreprendre Tunisie est de contribuer à la réussite de nouveaux entrepreneurs créateurs d'emplois et de richesses en leur offrant un accompagnement dans la réalisation de leurs projets. Le cœur de métier de Réseau Entreprendre Tunisie est l'accompagnement. Devenir lauréat de l'association c'est bénéficier de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'accompagnement individuel par un chef d'entreprise qui dure jusqu'à 3 ans • Un accompagnement financier sous forme de prêts d'honneur • Un accompagnement collectif
Services offerts	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formation à la création ✓ Appui à la création ✓ Appui au financement ✓ Conseil et accompagnement au démarrage ✓ Suivi



- ▶ Service fourni
- ▶ Service non fourni



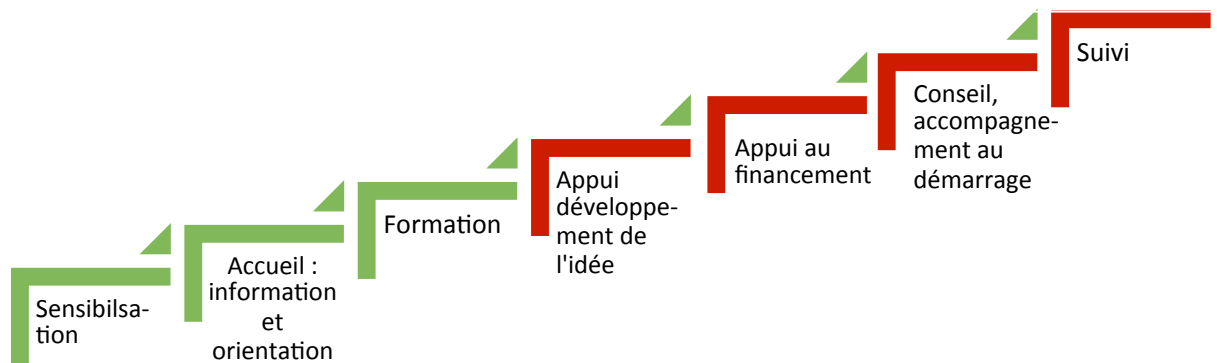
Mercy Corps	
Site Web	https://www.mercycorps.org/countries/tunisia
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/mercycorps https://twitter.com/mercycorps https://www.youtube.com/mercycorps https://www.instagram.com/mercycorps/ https://plus.google.com/+mercycorps
Description	<p>Nous sommes une organisation mondiale, forte de 4000 personnes, animée par la conviction qu'un monde meilleur est possible. Nous aidons les gens à survivre et à se remettre sur pied en cas de catastrophe naturelle, d'effondrement économique ou de conflit. Et là où il y a des menaces chroniques à la paix et au progrès, nous travaillons en partenariat avec les communautés pour surmonter les obstacles et prospérer.</p> <p>Nous vivons et travaillons dans plus de 40 pays confrontés aux défis les plus difficiles du monde. Nous n'avons aucun agenda politique ou religieux. Pendant plus de trois décennies, nous avons appris et grandi avec des gens extraordinaires - plus de 190 millions de personnes qui comprennent mieux leurs propres besoins que quiconque. Notre expérience montre qu'ils sont les mieux à même de renforcer leurs communautés de l'intérieur.</p>
Services offerts	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formation à la création ✓ Appui à la création



- ▶ Service fourni
- ▶ Service non fourni



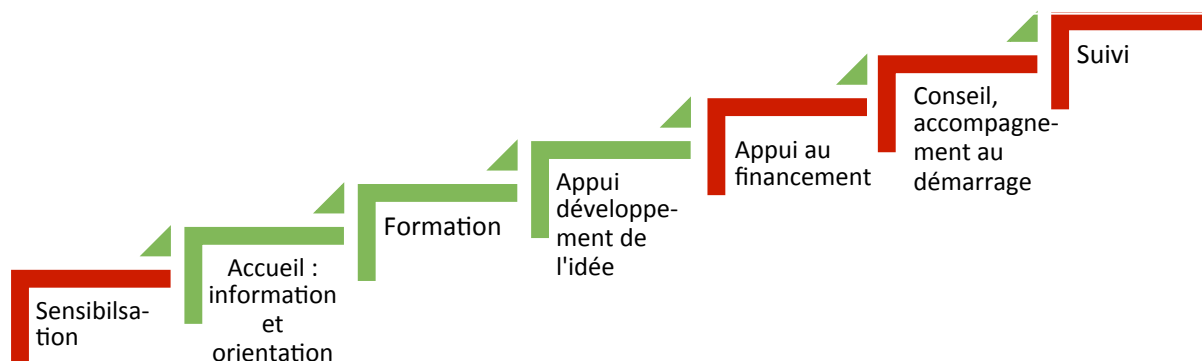
Education For Employment (efe) Tunisie	
Site Web	www.efetunisie.org/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/EFETUNISIE https://twitter.com/EFETUNISIA
Description	<p>Le programme de formation et d'accompagnement des entrepreneurs offert par EFE-Tunisie, prépare les jeunes à créer leurs propres projets et leur confère les compétences nécessaires pour lancer de nouvelles entreprises. Ce programme est conçu pour aider les jeunes de 20 à 35 ans, désirant créer leurs entreprises, et qui adhèrent aux critères de sélection, cités ci-dessous, à réaliser leur plein potentiel</p> <p>Ce programme intègre :</p> <ul style="list-style-type: none"> • une formation à l'entrepreneuriat « Build your Business » • Un programme d'accompagnement et de coaching individuel pendant 6 mois • Un programme de formation à l'entrepreneuriat social
Services offerts	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sensibilisation ✓ Accueil ✓ Formation à la création



- ▶ Service fourni
- ▶ Service non fourni



INJAZ Tunisie	
Site Web	http://injaz-tunisia.org/
Réseaux sociaux	https://www.facebook.com/injazztunisia/
Description	<p>Créée en 2010, INJAZ Tunisie est une association à but non lucratif membre du réseau international Junior Achievement Worldwide présent dans 127 pays et du réseau régional INJAZ Al Arab présent dans 14 pays : Maroc, Tunisie, Algérie, Égypte, Bahreïn, Koweït, Liban, Oman, Palestine, Pakistan, Qatar, Arabie saoudite, Yémen, Émirats arabes unis. INJAZ vise à créer une nouvelle génération de jeunes Tunisiens capables de réussir dans une économie mondialisée en stimulant leur esprit d'entreprise et leur aptitude professionnelle.</p> <p>Nos valeurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Croire dans le potentiel illimité des jeunes. • Engagement envers les principes de l'économie et de l'entrepreneuriat. • Respect pour les talents, la créativité, les perspectives et chaque individu. • Croire en la puissance du partenariat et de la collaboration. • Croire dans l'impact éducatif et la pertinence des méthodes participatives d'apprentissage.
Services offerts	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Accueil ✓ Formation à la création ✓ Appui à la création



- ▶ Service fourni
- ▶ Service non fourni



Sources documentaires et webographie :

Mapping de l'écosystème entrepreneurial MAZAM

L'institut National de la statistique www.ins.nat/tn



Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne



Coordonné par
l'Agence Universitaire
de la Francophonie



Rapport co-financé par le programme Erasmus+ de l'Union Européenne dans le cadre du projet SALEEM, coordonné par l'Agence universitaire de la Francophonie

MAI- 2018