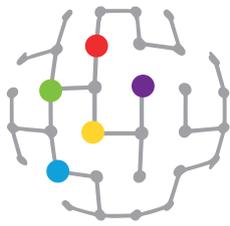


AUF



**CENTRE
D'EMPLOYABILITÉ
FRANCOPHONE**

NOTE CONCEPTUELLE

Contexte - Offres de services - Acteurs clés - Fonctionnement

AUF - Révélateur du génie de la Francophonie scientifique

I. Contexte

Les Centres d'Employabilité Francophones (CEF) constituent, avec le déploiement et l'extension du programme « Étudiant-Entrepreneur », le projet majeur de l'axe 2 de la stratégie de l'AUF pour 2021-2025 qui concerne **l'employabilité et l'entrepreneuriat des étudiants**.



Les 5 axes de la stratégie de l'AUF 2021-2025

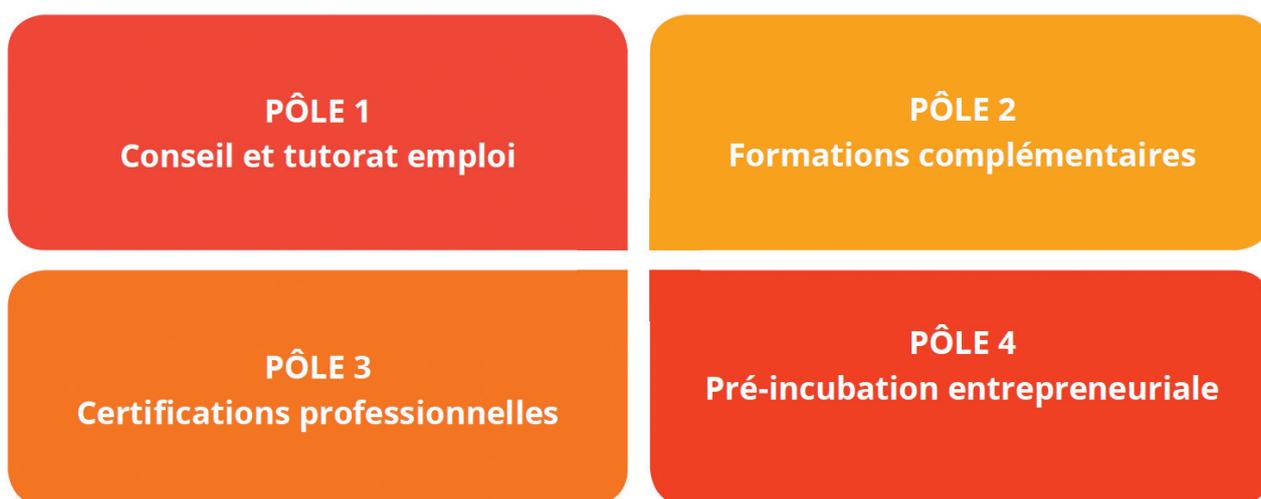
L'employabilité est en effet un thème central et fédérateur pour l'écosystème universitaire et éducatif et bien au-delà, car elle englobe la plupart des défis de l'AUF : la qualité et l'actualisation de l'offre de formation (filières, curricula et méthodes pédagogiques), l'insertion professionnelle des diplômés en tant que service universitaire aux étudiants, l'implication des institutions membres dans le développement global des sociétés, l'ouverture des établissements d'ESR sur leur environnement, la responsabilité sociale...

La création de nouveaux espaces interconnectés dédiés au renforcement de l'employabilité, à l'insertion professionnelle et à l'entrepreneuriat permettra :

- À l'AUF de répondre à **des besoins réels et exprimés** par les divers acteurs des universités membres et les plus hautes autorités universitaires et politiques (cf. Consultation mondiale) ;
- À l'institution d'hébergement et à d'autres établissements de la ville et du pays hôtes de faire bénéficier leurs enseignants et étudiants des services d'**un centre d'employabilité de haut niveau**, conçu aux normes internationales ;

- À tous les autres établissements du pays qui le désirent de s'inspirer de ces espaces de services pour les reproduire sur leurs sites avec l'accompagnement et l'appui de l'AUF par le biais d'**une labélisation sous forme de franchise partenariale** ;
- Aux acteurs du programme « Étudiant-Entrepreneur » de bénéficier d'**un réseau d'espaces de formation et d'accueil** pour soutenir son déploiement en Afrique.

II. Offre de services : les 4 pôles



L'offre de services des CEF de l'AUF

Ces centres fourniront plusieurs services articulés autour de 4 grands pôles :

PÔLE 1. Conseil, information et tutorat emploi

- **Bilan de compétences** et tests pour une meilleure connaissance de soi, des points forts à consolider et des points faibles à améliorer ;
- **Technique de recherche d'emploi et de stages** : rédaction d'un CV, d'une lettre de motivation, simulation d'un entretien d'embauche, aide à l'intégration dans l'entreprise, savoir-être ;
- **Informations et conseils** : parcours académiques ou formations complémentaires correspondant au profil de l'étudiant ; métiers et parcours professionnels adaptés à l'étudiant ;
- **Coaching et tutorat** : accompagnement personnalisé ;
- **Rencontres avec des employeurs et offres de stages**, opportunités de PFE, de stage, d'emploi ;
- **Journée carrière**, salon de l'emploi inversé, immersions professionnelles, visites d'entreprises, mobilités internationales...

PÔLE 2. Formations complémentaires en compétences transversales (Soft skills)

- **Langues** : un programme contextualisé qui favorisera, selon les priorités des pays et établissements d'accueil, le renforcement du niveau des étudiants dans la langue officielle et/ou l'apprentissage d'autres langues ;
- **Communication** : renforcement de capacités en matière de techniques de communication (prise de parole en public, présentation, rédaction de courrier, exposé, écoute active...);
- **Culture générale** : sensibilisation aux thématiques d'actualité et aux défis majeurs contemporains (développement durable et inclusif, géopolitique, économie, transition numérique...);
- **Numérique** : familiarisation avec les outils numériques et la virtualisation, formations *ad hoc* sur des logiciels et environnements spécifiques ;
- **Développement personnel** : intelligence émotionnelle et sociale, état d'esprit et attitudes, organisation, gestion du stress, travail en équipe, etc.

PÔLE 3. Certifications professionnelles

Préparation et passage de tests reconnus à l'échelle internationale et souvent méconnus par les étudiants ou inaccessibles financièrement dans une démarche individuelle mais très appréciés et parfois exigés par les employeurs. L'AUF négociera avec les principales institutions de formation et de certification pour faire des achats groupés de sessions de certification qu'elle proposera gratuitement ou à des prix préférentiels aux étudiants à travers les CEF. Ces certifications concernent essentiellement :

- **Les Langues** : *français, anglais, espagnol, arabe, portugais...* ;
- **Les TIC** ;
- **La Gestion de projets.**

Il existe de nombreux autres domaines de certification spécifiques à des disciplines, par exemple : architecture, comptabilité, métiers de l'environnement, marketing digital, tourisme... Ce type de certification pourrait être envisagé selon l'importance de ces spécialités pour l'emploi dans le pays/environnement concerné.

PÔLE 4. Préincubation entrepreneuriale

Ce 4^{ème} pôle est particulier car c'est celui qui fait le lien avec la deuxième grande composante du projet « Entreprendre en Afrique » à savoir le dispositif « **Programme Étudiant-Entrepreneur** » PEE.

Accueillir les étudiants-entrepreneurs sélectionnés sur la qualité de leur projet et de leur potentiel. Ce statut sera préalablement défini avec le ministère de l'enseignement supérieur et officiellement reconnu par l'université.

Ces étudiants bénéficieront d'accompagnement et de formations notamment en :

- **Créativité** : intérêt, techniques, état d'esprit, conceptualisation, mind mapping, design thinking...
- **Études préalables** : découverte du marché, estimation de la demande, tests de concept, faisabilité technique...
- **Modèle économique et plan d'affaires** : opérationnalisation et viabilité d'un projet, étude financière...
- **Techniques de présentation de projets** : synthèse, argumentation, persuasion, engagement...
- **Découverte des sources de financement** : traditionnelles, alternatives, crowd funding, business angels.



CEF Cotonou, Bénin

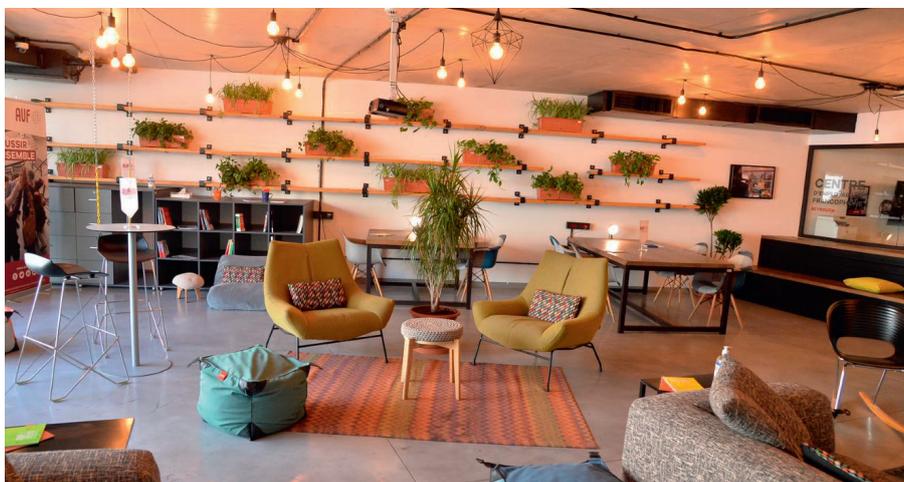


CEF Phnom Penh, Cambodge

III. Acteurs clés des CEF

Les CEF ambitionnent d'être un point de rencontre entre **6 acteurs clés** qui sont à la fois les bénéficiaires des services offerts et de précieux contributeurs. Ils seront appelés à faire vivre ces espaces par la présence active ou l'expertise pour les uns et par l'appui technique, financier ou logistique pour les autres :

- **L'État** qui soutient ces espaces de service est amené à contribuer à leur fonctionnement soit en mettant du personnel ou des ressources à disposition dans le cadre des politiques publiques d'aide à l'emploi des jeunes, du système d'information sur les opportunités d'embauche et plus généralement sur le marché du travail et des mécanismes d'appui à l'insertion professionnelle des diplômés et au travail indépendant...
- Les **Établissements** qui hébergent les CEF, fournissent les locaux et contribuent à leur fonctionnement par la mise à disposition de ressources, de personnel ou de formateurs...
- Les **Enseignants** qui seront amenés à animer ces centres formant les étudiants, en accompagnant les jeunes entrepreneurs, en participant à l'insertion professionnelle par le conseil, l'orientation ou le tutorat...
- Les **Entrepreneurs** qui ont réussi à lancer leur projet ou leur startup et qui peuvent être des sources d'inspiration pour les jeunes étudiants...
- Les **Employeurs** qui seront appelés à participer à la conception des programmes (par l'identification des besoins prioritaires en compétences transversales) et à l'animation des centres : conférences sur les métiers, présentation des secteurs porteurs, compétences à acquérir, salons de l'emploi, offres de stages...
- Les **Étudiants** qui sont les principaux bénéficiaires des services offerts soit en tant que futurs demandeurs d'emploi soit en tant que futurs Entrepreneurs ou travailleurs indépendants...



CEF Beyrouth, Liban

IV. Fonctionnement des CEF

Un programme d'animation standard a été conçu autour des 4 pôles d'activités qui sera enrichi progressivement par des actions spécifiques au contexte local (besoins spécifiques en compétences transversales ou techniques, priorités locales en matière d'entrepreneuriat...).

Une boîte à outils standard comportant des guides d'animation, des jeux de rôles, des exercices de simulation ou de mise en situation, des études de cas, des activités de stimulation de la créativité ou de développement de l'esprit d'équipe, des ressources pédagogiques autour de la culture générale, du développement personnel... Elle sera également enrichie progressivement par des ressources spécifiques au contexte local.

Des programmes de certification sont développés et alimentés par des acquisitions et des partenariats au niveau de la Direction générale, des Directions centrales et régionales et des Bureaux nationaux.

Le responsable CEF aura la charge de la programmation, de la promotion et de la coordination des activités ainsi que de conclure des partenariats destinés à enrichir l'offre de formation et à l'adapter aux demandes des principaux acteurs.

L'AUF sélectionne et forme les animateurs régulièrement. Les sessions de formation permettent d'identifier des experts qui seront mobilisables à la demande.

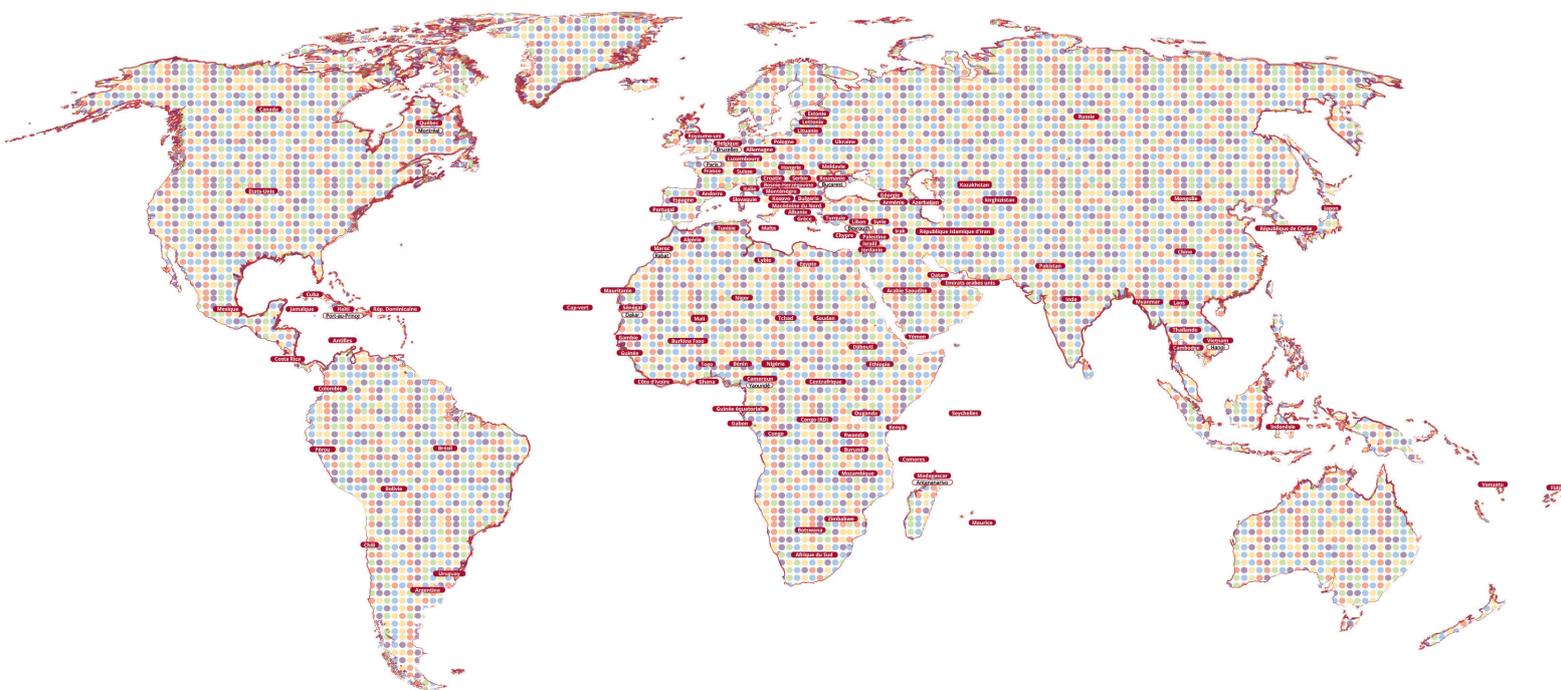
Une plateforme mondiale intégrée et collaborative reliera l'ensemble des CEF entre eux et avec les autres espaces de services de l'AUF afin d'enrichir l'offre de formation présentielle par des formations à distance partagées et de favoriser les partages d'évènements et de bonnes pratiques.



CEF Hồ Chí Minh-Ville, Vietnam

CEF+ : une franchise pour la dissémination

Pour favoriser la multiplication des espaces dédiés à l'employabilité au sein du réseau des institutions membres, l'AUF propose un système de CEF en franchise : des espaces conçus et réalisés par un établissement membre avec l'appui de l'AUF et sur la base d'un cahier des charges. L'établissement d'accueil signera une charte de franchise qui prévoit les obligations du partenaire et de l'AUF dans le cadre de cet accord de partenariat et d'accompagnement. En signant la charte, le partenaire s'engage à offrir les services de l'AUF en respectant son image, les valeurs qu'elle prône, la qualité des relations qu'elle entretient avec ses cibles et en assurant la promotion de la Francophonie scientifique.



Services centraux - Siège
3034, boul. Edouard-Montpetit
(Québec) H3T 1J7 - CANADA

Services centraux - Rectorat
4, place de la Sorbonne
75005 Paris - FRANCE

www.auf.org

©Document édité par l'AUF. Décembre 2021