

## A propos du C-NEUF

Le Campus du Nouvel Espace Universitaire Francophone (C-NEUF) multisite Haïti - Antilles est un projet cofinancé par l'AUF, la FOKAL, la BRH et la Fondation Sogébank. Conformément à la stratégie de l'AUF, ce C-NEUF se définit comme une plateforme de services partagés, complémentaires, non compétitifs et non redondants avec les universités haïtiennes et antillaises, visant à améliorer l'employabilité des diplômés ainsi que la création et la diffusion des savoirs et des savoir-faire.

## PARTENAIRES



Knowledge **one**



## ● RÉSACE



Réseau Solidaire d'Accompagnement  
à la Création d'entreprises

## PRESENTATION DU PROGRAMME

Le Réseau Solidaire d'Accompagnement à la Création d'Entreprises (RÉSACE) s'appuie sur un ensemble solide de partenaires locaux et internationaux afin de co-construire un réseau solidaire de transmission de compétences, de capacitation, de conseil et de cofinancement en vue de la création d'entreprises à fort impact social en Haïti. Il vise à contribuer à l'émergence de projets d'entreprise à fort impact social, portés par des étudiants haïtiens de niveau avancé. La dimension solidaire du réseau se manifeste à la fois par la contribution financière et technique apportée par les institutions partenaires mais aussi par l'engagement de la part des bénéficiaires à pérenniser le réseau, une fois leur entreprise créée.

## PROGRAMME D'INCUBATION (180h)

### **Créer une entreprise ou une association : comment identifier une idée porteuse ?**

*Durée : 6h | Animateur : Raulin CADET, enseignant-chercheur*

Objectif : Le participant doit maîtriser les éléments fondamentaux du *Design Thinking*. Il doit pouvoir identifier une idée d'entreprise ou d'association porteuse, savoir comment l'implémenter et connaître les principes de bases de l'entrepreneuriat.

### **Techniques de montage de projet d'entreprise ou d'association**

*Durée : 20h | Animateur : Etzer EMILE, enseignant-chercheur*

Objectif : De l'idée d'entreprise à sa création, le rôle de l'entrepreneur demeure la clé du projet. Le participant doit maîtriser les outils pour entreprendre ainsi que les procédures pour lancer une entreprise en Haïti.

### **Bien préparer sa demande de financement**

*Durée : 6h | Animateur : SOFIHDES S.A*

Objectif : Cet atelier sera présenté par un responsable d'une institution financière. Le participant doit maîtriser les bases d'une demande de financement auprès d'une institution financière.

### **Responsabilité sociale de l'entreprise : intégrer une approche de développement durable dans son projet**

*Durée : 6h | Animateur : Knowledge One, Concordia University*

Objectif : A la suite de cet atelier, le participant doit pouvoir créer des entreprises à fort impact social.

### **Marketing et fidélisation de sa clientèle**

*Durée : 12h | Animateur : Etzer EMILE, enseignant-chercheur*

Objectif : Maîtriser les enjeux de la négociation pour mener à bien les transactions de l'entreprise. Comprendre les enjeux de la qualité, des normes et de la satisfaction client et appréhender les démarches et les outils à mettre en œuvre.

### **Gérer les opérations de son entreprise ou son association**

*Durée : 20h | Animateur : Daphnée FLORÉAL, entrepreneure*

Objectif : Connaître et savoir utiliser les outils de la gestion de production dans le cadre d'une chaîne logistique. Le participant doit comprendre le rôle du contrôle de gestion, à savoir le contrôle des activités au travers de la traçabilité des charges, mais également leur utilisation dans la prise de décision.

### **Communication numérique pour entrepreneurs**

*Durée : 20h | Animateur : Knowledge One, Concordia University*

Objectif : Maîtriser les nouvelles techniques ainsi que les nouveaux outils de communication d'entreprise.

### **Gérer les ressources humaines d'une TPME**

*Durée : 10h | Animateur : Knowledge One, Concordia University*

Objectif : Maîtriser les principaux enjeux théoriques et outils de la gestion des ressources humaines et du management d'équipe.

### **Plan d'affaires (80h de tutorat)**

*Durée : 80h | Tuteur : Christophe PROVIDENCE, enseignant-chercheur*

Objectif : Le participant doit maîtriser les outils et les techniques de rédaction d'un plan d'affaires (*Business Plan*).