

A propos du C-NEUF

Le Campus du Nouvel Espace Universitaire Francophone (C-NEUF) multisite Haïti - Antilles est un projet cofinancé par l'AUF, la FOKAL, la BRH et la Fondation Sogébank. Conformément à la stratégie de l'AUF, ce C-NEUF se définit comme une plateforme de services partagés, complémentaires, non compétitifs et non redondants avec les universités haïtiennes et antillaises, visant à améliorer l'employabilité des diplômés ainsi que la création et la diffusion des savoirs et des savoir-faire.

PARTENAIRES



Caraiibe



Knowledgeone



● RÉSACE



Réseau Solidaire d'Accompagnement
à la Création d'entreprises

PRESENTATION DU PROGRAMME

Le Réseau Solidaire d'Accompagnement à la Création d'Entreprises (RÉSACE) s'appuie sur un ensemble solide de partenaires locaux et internationaux afin de co-construire un réseau solidaire de transmission de compétences, de capacitation, de conseil et de cofinancement en vue de la création d'entreprises à fort impact social en Haïti. Il vise à contribuer à l'émergence de projets d'entreprise à fort impact social, portés par des étudiants haïtiens de niveau avancé. La dimension solidaire du réseau se manifeste à la fois par la contribution financière et technique apportée par les institutions partenaires mais aussi par l'engagement de la part des bénéficiaires à pérenniser le réseau, une fois leur entreprise créée.

PROGRAMME D'INCUBATION (180h)

Créer une entreprise ou une association : comment identifier une idée porteuse ?

Durée : 6h | Animateur : Raulin CADET, enseignant-chercheur

Objectif : Le participant doit maîtriser les éléments fondamentaux du *Design Thinking*. Il doit pouvoir identifier une idée d'entreprise ou d'association porteuse, savoir comment l'implémenter et connaître les principes de bases de l'entrepreneuriat.

Techniques de montage de projet d'entreprise ou d'association

Durée : 20h | Animateur : Etzer EMILE, enseignant-chercheur

Objectif : De l'idée d'entreprise à sa création, le rôle de l'entrepreneur demeure la clé du projet. Le participant doit maîtriser les outils pour entreprendre ainsi que les procédures pour lancer une entreprise en Haïti.

Bien préparer sa demande de financement

Durée : 6h | Animateur : SOFIHDES S.A

Objectif : Cet atelier sera présenté par un responsable d'une institution financière. Le participant doit maîtriser les bases d'une demande de financement auprès d'une institution financière.

Responsabilité sociale de l'entreprise : intégrer une approche de développement durable dans son projet

Durée : 6h | Animateur : Knowledge One, Concordia University

Objectif : A la suite de cet atelier, le participant doit pouvoir créer des entreprises à fort impact social.

Marketing et fidélisation de sa clientèle

Durée : 12h | Animateur : Etzer EMILE, enseignant-chercheur

Objectif : Maîtriser les enjeux de la négociation pour mener à bien les transactions de l'entreprise. Comprendre les enjeux de la qualité, des normes et de la satisfaction client et appréhender les démarches et les outils à mettre en œuvre.

Gérer les opérations de son entreprise ou son association

Durée : 20h | Animateur : Daphnée FLORÉAL, entrepreneure

Objectif : Connaître et savoir utiliser les outils de la gestion de production dans le cadre d'une chaîne logistique. Le participant doit comprendre le rôle du contrôle de gestion, à savoir le contrôle des activités au travers de la traçabilité des charges, mais également leur utilisation dans la prise de décision.

Communication numérique pour entrepreneurs

Durée : 20h | Animateur : Knowledge One, Concordia University

Objectif : Maîtriser les nouvelles techniques ainsi que les nouveaux outils de communication d'entreprise.

Gérer les ressources humaines d'une TPME

Durée : 10h | Animateur : Knowledge One, Concordia University

Objectif : Maîtriser les principaux enjeux théoriques et outils de la gestion des ressources humaines et du management d'équipe.

Plan d'affaires (80h de tutorat)

Durée : 80h | Tuteur : Christophe PROVIDENCE, enseignant-chercheur

Objectif : Le participant doit maîtriser les outils et les techniques de rédaction d'un plan d'affaires (*Business Plan*).