



**Cahier des charges :
Conception et réalisation
de 2 logos
et d'une identité visuelle**

**Professionalisation et numérisation de
l'enseignement supérieur à Djibouti**

Présentation du projet :

L'objectif principal du projet est de professionnaliser et favoriser la transition numérique de l'offre d'enseignement supérieur à Djibouti, et de l'adapter à la stratégie de développement du pays. Le projet soutient le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche de Djibouti (MENSUR), en vue d'améliorer les taux d'insertion des jeunes diplômés et de faire de Djibouti un pôle reconnu en matière de formation supérieure numérique et en santé. Il a fait l'objet d'un accord signé entre le Ministère de l'enseignement supérieur de Djibouti et l'Agence Française de Développement. L'AUF a été choisie comme opérateur-ensemblier pour sa mise en œuvre.

Le projet s'articule autour de plusieurs composantes :

- moderniser et accroître la qualité de la formation et de la recherche ;
- créer un Centre de formation pour le numérique, l'innovation et la technologie (CENIT) au sein du campus de l'Université de Djibouti (UD), qui proposera des formations continues aux entreprises, accompagnera des entrepreneurs et jouera un rôle de centre de ressources numériques ;
- créer un Centre de simulation régionale à l'Institut supérieur des sciences de la santé.

La mise en œuvre du projet doit se traduire par l'amélioration des taux d'insertion des diplômés, la modernisation de l'enseignement (e-learning, pédagogie active) et l'ouverture de nouvelles formations aux métiers du numérique, domaine dans lequel un potentiel de création d'emplois a été identifié. Il a été lancé en novembre 2020 pour une durée de 4 ans.

Le Centre d'Excellence Numérique pour l'Innovation Technologique (CENIT) est une réponse portée par les autorités académiques de Djibouti aux problématiques posées par la transition numérique.

Le centre est un instrument d'innovation en termes d'organisation de l'enseignement supérieur et de la formation. A la fois un lieu de formation, de services et de rencontre, ses missions principales sont :

- Rapprocher l'Université des entreprises

- insertion professionnelle
 - suivi des anciens élèves
 - bilans de compétences
 - formations professionnelles (certifiantes ou qualifiantes)
 - organisation d'évènements : conférences, boot camps, hackathons...
 - suivi du marché de l'emploi, identification des besoins de formation (initiale, continue ou certifiante) avec les entreprises.
- Susciter l'entrepreneuriat des élèves anciens élèves et enseignants ou enseignants-chercheurs :
 - Mise en relations des élèves avec des entreprises + experts ou des financeurs.
 - Faciliter le développement de projets (POCs, Fablabs).
- Centre de ressources et de compétences pour la recherche et la pédagogie
 - Formation des formateurs
 - Développement de ressources pédagogiques numériques
 - Conseil et support pour les chercheurs
 - Base de ressources scientifiques (bibliographie), en lien avec le CERD
 - Base de ressources pédagogiques (en lien notamment avec le CRIPEN)
 - Support à la recherche (équipes universitaires, CERD, Observatoire du Changement Climatique) : conseil, développements informatiques, stockage et ressources de calcul
 - Fournir des espaces de travail bien équipés et connectés accessibles à tous les universitaires.
- Structuration de la recherche scientifique dans le secteur du numérique
 - Conseil d'orientation de la politique scientifique et de valorisation
 - Appels à projets scientifique pour stimuler l'émergence d'activités de recherche parmi les enseignants-chercheurs de l'UD.

Prestations demandées :

- Conception et réalisation d'un logo pour le projet
- Conception et réalisation d'un logo pour le CENIT (les 2 logos doivent être apparentés).
- Fourniture de la charte graphique présentant les règles de l'utilisation des logos, les codes couleurs, la ou les typographie(s), l'identité visuelle, des modèles d'utilisation de l'identité visuelle (papeterie, kakémonos, affiche, etc)

- Modèles d'utilisation :
 - o Tête de lettre et suite de lettre
 - o Enveloppes
 - o Documents Word, page de garde et pages intérieures
 - o Masque power point
 - o Gabarit affiche A3
 - o Gabarit flyer A5
 - o Gabarit kakémonos
 - o Autocollants

Dossier du candidat :

Les candidats devront fournir les informations et éléments suivants :

- Une brève présentation de la société ou CV du candidat
- Un dossier technique comportant 3 parties :
 1. Les références du candidat sur une prestation comparable à celle de l'objet de l'appel à candidature,
 2. La proposition technique intégrant la méthodologie de conduite de la mission,
 3. La proposition tarifaire.

Planning :

- étape 1 : trois pistes de logos pour le projet et trois pistes de logos pour le CENIT (à fournir en 10-12 jours)
- étape 2 : ajuster si nécessaire les logos sélectionnés parmi les trois pistes (à fournir en 3-5 jours) ;
- étape 3 : présentation des 2 logos et de la charte (à fournir en une semaine)

Personnes Contact :

Nathalie Bitar (responsable du projet) nathalie.bitar@auf.org

Joëlle Riachi (chargée de communication) joelle.riachi@auf.org

Pour information et inspiration (couleur et esprit), le logo du MENSUR :



Le logo de l'Université de Djibouti :



Mots-clés du projet : Numérique, Entrepreneuriat, Formation professionnelle, Recherche, Qualité, Insertion professionnelle, Enseignement supérieur