

**APPEL À PARTENARIAT**  
**Recherche d'un INCUBATEUR-TÊTE DE RESEAU en AFRIQUE DU NORD**

Pour la 5<sup>ème</sup> édition de l'incubateur francophone africain, l'AUF lance un appel à expertise adressé aux structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat social en Afrique. Dans une logique de co-construction, la structure, basée en Afrique du Nord (Algérie, Maroc, Tunisie), proposera à l'AUF **un programme de pré-incubation** pour la réalisation de projets **d'entrepreneuriat social** en phase d'idéation et **vers le prototypage à l'échelle de l'Afrique francophone**. En tant que **tête de réseau**, la structure mobilisera et travaillera étroitement avec les autres incubateurs identifiés dans la région.

## 1. LE CONTEXTE

### a. **L'Agence Universitaire de la Francophonie**

#### **L'Agence Universitaire de la Francophonie**

L'Agence universitaire de la Francophonie est une association mondiale d'établissements d'enseignement supérieur et de recherche francophones créée il y a 60 ans. Elle regroupe 1007 établissements universitaires sur les cinq continents dans 119 pays.

#### **L'Agence Universitaire de la Francophonie en Afrique du Nord**

Installée à Rabat depuis 2012, la Direction Régionale Afrique du Nord pérennise l'action de l'AUF, présente depuis les années 90. Elle compte 4 implantations dans trois pays : trois Campus Numériques Francophones (CNF) à Alger (Algérie), Rabat (Maroc) et à Tunis (Tunisie) et une direction régionale basée à Rabat. La Direction régionale Afrique du Nord de l'AUF a comme ambition de :

- Faire vivre le plurilinguisme : le français en dialogue avec d'autres cultures ;
- S'ouvrir et s'engager : francophonie innovante, résiliente, dynamique, agile, agissant au bénéfice des écosystèmes de proximité ;
- Apporter un impact positif et structurant : des actions territorialisées coconstruites pour un impact sociétal durable, contribuant à la valorisation des jeunes et à la réduction des clivages.

### b. **L'incubateur francophone africain**

#### **Un programme d'entrepreneuriat social à dimension interrégionale ...**

Créé en 2018, l'incubateur francophone africain (IFA) est un programme interrégional de l'AUF destiné aux porteurs de projets en phase d'idéation **ou avancé** basés en Afrique :

- AFRIQUE CENTRALE & GRANDS LACS : Angola, Botswana, Burundi, Cameroun, Congo, Gabon, Guinée équatoriale, Ouganda, République centrafricaine, République démocratique du Congo, Rwanda, Tchad, Zimbabwe.
- AFRIQUE DE L'OUEST : Bénin, Burkina Faso, Cap-Vert, Côte d'Ivoire, Gambie, Ghana, Guinée, Mali, Niger, Nigéria, Sénégal, Togo.
- AFRIQUE DU NORD : Algérie, Libye, Maroc, Mauritanie, Tunisie.
- AFRIQUE AUSTRALE & OCÉAN INDIEN : Afrique du Sud, Comores, Kenya, Madagascar, Maurice, Mozambique, Seychelles.

#### **L'incubateur francophone africain vise à :**

- Accompagner l'émergence de solutions créatives et durables, en réponse à des enjeux de société non-satisfaits au sein de l'écosystème considéré

- Encourager et soutenir des projets apportant un changement qualitatif significatif dans le bien-être, la création de valeurs et le mieux-vivre-ensemble.

Le programme propose un accompagnement personnalisé pour amorcer la création d'organisations à fort impact social et/ou environnemental. Il déploie l'ensemble des étapes permettant le lancement d'une dynamique entrepreneuriale. Via une plateforme en ligne, des ateliers spécifiques sont proposés pour l'élaboration de leur business model, l'étude de marché, la communication et la stratégie commerciale à développer, jusqu'à la validation d'un plan d'action et du prototypage de leur projet de startup.

### ... Inscrit dans la nouvelle stratégie de l'AUF 2021-25

« *Penser mondialement l'éducation supérieure francophone et la Francophonie scientifique et agir régionalement en respectant la diversité* ». En 2021, l'AUF s'est dotée d'une nouvelle stratégie mettant particulièrement l'accent sur la jeunesse et l'employabilité.

#### Pourquoi et comment l'incubateur francophone africain répond aux ambitions de la nouvelle stratégie ?

- L'IFA s'inscrit dans l'axe 2 « Employabilité et entrepreneuriat » : l'accompagnement à l'entrepreneuriat, et plus précisément la pré-incubation, est une des pistes proposées pour permettre aux jeunes diplômés d'accéder au marché de l'emploi. A vocation sociale et/ou environnementale, l'IFA s'intégrera à la dynamique des centres d'employabilité francophones et viendra renforcer le dispositif d'étudiant-entrepreneur.
- Par sa dimension interrégionale, l'IFA s'inscrit également dans l'axe 3 « Réseautage et coopération internationale » et contribue à la mise en réseau et synergie des acteurs de l'entrepreneuriat-étudiant et des étudiants francophones en Afrique.
- L'IFA est destiné à la jeunesse francophone et leur donne les outils techniques et financiers pour réaliser leurs projets d'entrepreneuriat à vocation sociale et/ou environnementale. L'IFA prend en compte la dimension genre et favorise les projets portés par et pour les femmes.

---

#### Quelques chiffres sur l'incubateur

- ✓ 4 ans d'expérience
  - ✓ 120 jeunes accompagnés
  - ✓ 5 projets primés chaque année
  - ✓ 15 pays d'Afrique représentés
  - ✓ 50 formations dispensées
  - ✓ + de 50 intervenant.e.s/coachs mobilisé.e.s
- 

#### En quoi l'incubateur francophone africain se distingue des autres programmes d'accompagnement ?

- Un programme à fort impact sociétal et/ou environnemental
- Destiné à une jeunesse multiculturelle francophone
- A travers une approche territorialisée, inclusive et innovante
- Accordant une très grande importance à la capitalisation et pérennité **à la démarche adoptée**
- Et une mise en œuvre hybride : 80 % en digital et 20% en présentiel.

## 2. LA MISSION

### a. Le contenu de la mission

En tant que tête de réseau, la structure sélectionnée aura la charge de co-construire avec l'AUF Afrique du Nord les modalités de mise en œuvre du programme qui comprendra les volets suivants :

1. **Co-conception et co-animation** d'un programme de pré-incubation pour la réalisation de projets d'entrepreneuriat social en phase d'idéation et de prototypage à l'échelle de l'Afrique francophone ;
2. **Mise en réseau et création de liens** avec d'autres incubateurs/experts africains, la communauté d'entrepreneur.e.s de l'incubateur francophone africain et plus largement avec l'écosystème de l'entrepreneuriat en Afrique;
3. **Capitalisation et pérennisation** du programme d'accompagnement à travers la modélisation des outils et la réalisation d'un guide pratique, en collaboration avec l'AUF Afrique du Nord;
4. **Communication et valorisation** de l'incubateur francophone africain, en collaboration avec l'AUF Afrique du Nord.

## b. Les activités

1. **Co-conception et co-animation** d'un programme de pré-incubation pour la réalisation de projets d'entrepreneuriat social en phase d'idéation et de prototypage à l'échelle de l'Afrique francophone :
  - Proposer une **pédagogie innovante et créative** permettant de faire émerger des projets de créativité citoyenne et territorialisés : théâtre, *soft skills*, arts plastiques, danse...;
  - Mettre à disposition des outils et plateformes digitaux permettant d'animer des sessions en ligne de manière **interactive et ludique** : zoom, mural, *serious game*... ;
  - Proposer et partager des supports adaptés et spécifiques au programme ;
  - Intégrer la dimension genre et les spécificités liées à l'entrepreneuriat féminin ;
  - Prévoir un suivi et un programme post-incubation : communiquer sur les autres programmes et AAP, mentoring pour les lauréats, visibilité sur les plateformes.
2. **Mise en réseau et création de liens** avec d'autres incubateurs/experts africains, la communauté d'entrepreneur.e.s de l'incubateur francophone africain et plus largement avec l'écosystème de l'entrepreneuriat en Afrique :
  - Avoir la capacité de mobiliser des incubateurs/experts de **toute l'Afrique francophone** afin de s'adapter au contexte des entrepreneurs ;
  - Proposer une plateforme digitale ergonomique et facile d'accès permettant de créer une communauté d'entrepreneurs, de mettre en réseau les entrepreneurs avec des partenaires potentiels ;
  - Être une structure fédératrice, « créatrice de liens » avec une capacité à mobiliser différents réseaux et partenaires du monde socio-économique, académique, institutionnel ;
  - Capacité à créer, animer, suivre et faire vivre une communauté multiculturelle d'entrepreneurs au-delà du programme.
3. **Capitalisation et pérennisation** du programme d'accompagnement à travers la modélisation des outils et la réalisation d'un guide pratique.
  - Modéliser les outils et méthodologies utilisés durant le programme sous la forme d'un guide pratique interactif et innovant qui sera partagé et diffusé largement dans les réseaux AUF.
4. **Communication et valorisation** de l'incubateur francophone africain :
  - Co-organiser un événement sur l'entrepreneuriat social en lien avec les acteurs académiques et de la société civile ;
  - Participer à la communication et à l'élaboration de support de communication autour du projet : réseaux sociaux, site internet, plaquette, vidéo.

### c. Les conditions pour postuler

#### POUR POSTULER, VOUS DEVEZ ETRE :

1. Une structure d'accompagnement à **l'entrepreneuriat social**
2. Basée **en Afrique du Nord : Algérie, Maroc, Tunisie**. Avoir une antenne dans un autre pays d'Afrique est un atout
3. Ayant une expérience de **5 ans minimum** dans le déploiement de programme de pré-incubation **et d'incubation**
4. **Capable de mobiliser et d'animer un réseau d'incubateurs/experts à travers toute l'Afrique francophone**
5. Capable de co-concevoir et co-construire un **programme inclusif et innovant dans une démarche collaborative et collective**
6. Capable de **co-financer** le programme

### d. Calendrier

	MA.	AVR.	MAI	JUIN	JUIL.	AOUT	SEPT.	OCT.	NOV.	DEC.
Conception du programme		■								
Lancement de l'appel à projets			■							
Sélection des candidats				■						
Mise en œuvre du programme					■					
Compétition finale & clôture									■	
Capitalisation					■					

### e. Budget

Le budget alloué pour l'ensemble de la mission doit inclure tous les frais liés à la mise en œuvre de l'ensemble des activités. Après le processus de sélection, les modalités financières et de mise en œuvre seront définies dans une convention de partenariat entre l'AUF et la structure sélectionnée.

### f. Zoom sur le dispositif d'accompagnement

- Co-construction

Dans une démarche collaborative et d'intelligence collective, le programme sera co-construit et enrichi des expériences de chacun. Tout en étant force de proposition et d'initiative, la structure sera à l'écoute et prendre en considération les remarques ou les suggestions d'amélioration. Disponible et engagée, la structure mettra à la disposition du projet toutes les ressources (techniques, humaines, matérielles ...) nécessaires à la bonne réalisation du programme.

- Incubateur partenaire

Toujours dans une logique de co-construction, le programme devra inclure la vision et l'expertise des autres incubateurs/experts basés sur l'ensemble du continent africain afin de donner au programme une dimension interrégionale et de s'adapter au contexte des porteur.e.s de projet accompagné.e.s.

- Durée

Le programme d'accompagnement sera déployé de juillet à octobre 2022, soit pour une durée de 4 mois.

- Déroulé

Tout en restant flexible et ouvert aux propositions et procédés de la structure sélectionnée, les critères suivants devront être respectés dans le déroulement du dispositif d'accompagnement :

1. Découper le programme avec une 1<sup>ère</sup> phase d'inspiration et une 2<sup>ème</sup> phase de pré-incubation.
2. Proposer des sessions de mentorats individuels et collectifs et des focus-groupe
3. Organiser une compétition finale et un événement de clôture
4. Proposer des temps d'échange collaboratifs et interactifs
5. Être attentif à ne pas rendre le programme trop dense et chargé
6. Savoir s'adapter au différent niveau d'avancement des porteur.e.s de projet

- Contenu

En plus des notions classiques d'un programme d'accompagnement (problématique, solution, accès au marché, modèle économique, étude financière, étude marketing, étude juridique, mécanismes de financement, prototypage...) le programme doit insister sur les notions suivantes :

- Fédérer autour de son projet : connaître son écosystème, travailler en équipe, collaborer avec des partenaires techniques et financiers
- Créer de l'impact sociétal et/ou environnemental
- Convaincre & communiquer autour de son projet
- Financer son projet et structurer ses couts

### **3. CANDIDATER**

Les candidatures doivent inclure :

1. Une présentation de la structure et des programmes de pré-incubation et d'incubation déjà réalisés
2. Une offre technique comprenant une description de la méthodologie utilisée pour atteindre les résultats attendus et une estimation du temps passé sur chaque tâche ;
3. Un curriculum vitae détaillé mettant en évidence l'expérience de l'expert ou des experts dans les domaines pertinents pour la mission d'expertise ;
4. Une offre financière (en jours-homme), incluant le co-financement
5. Un argumentaire démontrant votre capacité à fédérer et animer un réseau
6. Un lien vers la plateforme et les outils utilisés
7. Une liste des potentiels incubateurs/experts mobilisables en Afrique pour le programme d'accompagnement.
8. Un argumentaire détaillé sur le caractère innovant et différenciant de l'offre

La proposition de projet doit être déposée auprès de l'AUF uniquement en ligne, à l'adresse : <https://formulaire.auf.org/maghreb/appel-a-partenariat-2022-incubateur-tete-de-reseau-dans-le-cadre-de-l-incubateur-francophone-africain/> avant le dimanche **17 avril 2022, 23h59 heure de Rabat.**

## ANNEXES

### Annexe 1 - Tableau récapitulatif & livrables

KPI	OBJECTIF DU KPI	LIVRABLES
<b>1. Co-concevoir et co-animer un programme d'incubation</b>	Co-construire un programme d'accompagnement innovant, inclusif et territorialisé	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vision, Objectifs et KPI du programme</li> <li>• Planning de réalisation du programme</li> <li>• Fiche de planification des Bootcamps</li> </ul>
	Mettre à disposition des outils et plateformes numériques	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise à disposition de plateformes numériques : zoom, mural ...</li> </ul>
	Proposer et partager des supports adaptés et spécifiques au programme.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supports interactifs, ludiques et innovants : outils, présentation, méthodologie ...</li> </ul>
	Intégrer la dimension genre et les spécificités liées à l'entrepreneuriat féminin	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Méthodologie spécifique à l'entrepreneuriat féminin</li> </ul>
	Accompagner et coacher les candidats sur leurs projets et les livrables qu'ils doivent réaliser pour la concrétisation de leur projet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Série d'activités (formations, workshops, coaching, talks, compétition, etc.) pour accompagner et coacher les participant.e.s à l'entrepreneuriat social et innovant</li> </ul>
	Organiser la compétition finale et l'événement de clôture	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logistique : mise à disposition des locaux, préparation au pitch, membre du jury, ordre de passage</li> <li>• Délibération, 5 projets primés</li> </ul>
	Prévoir un suivi des participant.e.s après le programme	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programme post-accompagnement</li> </ul>
<b>2. Mise en réseau et création de liens</b>	Mobiliser des intervenant.e.s de <b>toute l'Afrique francophone</b> afin de s'adapter au contexte des entrepreneurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liste d'intervenants/formateurs/coach au Maghreb et en Afrique</li> <li>• Prise de contact et intervention de formateurs au Maghreb et en Afrique</li> </ul>
	Mettre à disposition une plateforme digitale ergonomique et facile d'accès	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plateforme en ligne</li> </ul>
	Mobiliser différents réseaux et partenaires du monde socio-économique, académique, institutionnel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liste de partenaires pertinents dans la mise en œuvre du programme</li> <li>• Mise en lien des partenaires techniques et financiers avec l'AUF</li> </ul>
<b>3. Capitalisation et pérennisation</b>	Modéliser les outils et méthodologies utilisés durant le programme sous la forme d'un guide pratique	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guide pratique interactif et innovant qui sera partagé et diffusé largement dans les réseaux AUF</li> </ul>
	Mesurer avec finesse les KPI du programme relatifs aux objectifs établis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapport d'impact du programme</li> <li>• Recommandations pour renforcer l'impact du programme</li> </ul>
	Créer, animer, suivre et faire vivre une communauté multiculturelle d'entrepreneur au-delà du programme	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plateforme en ligne</li> <li>• Créer une communauté virtuelle à travers les réseaux sociaux pour partage de bonnes pratiques</li> </ul>
<b>4. Communication et valorisation</b>	Participer à la communication et à l'élaboration de support de communication autour du projet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produire des supports de com</li> <li>• Alimenter le site web du programme</li> <li>• Publications sur les réseaux sociaux</li> </ul>
	Co-organiser un événement sur l'entrepreneuriat social en lien avec les acteurs académiques et de la société civile	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Événement pour communiquer sur le projet</li> </ul>

## Annexe 2 – Formulaire

La proposition de projet doit être déposée auprès de l'AUF uniquement en ligne, à l'adresse : <https://formulaires.auf.org/maghreb/appel-a-partenariat-2022-incubateur-tete-de-reseau-dans-le-cadre-de-l-incubateur-francophone-africain/>.

Le contenu du formulaire est donné à titre indicatif.

### 1. LA STRUCTURE

#### a) Informations générales

- Nom de la structure
- Site web de la structure
- Pays d'implantation
- Précisez, si votre structure dispose d'annexes ailleurs en Afrique
- Année de création

#### b) Présentation de la structure

- Télécharger une présentation de la structure
- Décrire 3 projets phares d'accompagnement à l'entrepreneuriat - de préférence à vocation sociale et/ou environnementale
- Présenter l'équipe de la structure

#### c) Responsable-coordonnateur.rice

- Nom et prénom
- Numéro de téléphone
- Adresse Email
- Résumer le parcours du responsable-coordonnateur.rice
- Télécharger le CV

Si co-responsable :

- Nom et prénom
- Numéro de téléphone
- Adresse Email
- Résumer le parcours du responsable-coordonnateur.rice
- Télécharger le CV

### 2. LA PROPOSITION

#### a) Accompagnement technique

- Télécharger la proposition d'accompagnement technique

La proposition d'accompagnement technique suivra le plan indiqué suivant :

- Description du projet : objectifs, caractère novateur, méthodologie et plan de travail, étapes de réalisation, résultats attendus, estimation du temps passé sur chaque tâche
- Présentation de l'équipe dédiée au programme
- Retombées (l'impact scientifique / technologique du projet sur le domaine de recherche abordé, impact éducationnel et/ou économique escompté, impact sur l'environnement)
- Un lien vers la plateforme et les outils utilisés
- Présenter en 5 points le caractère innovant et différenciant de l'offre

#### b) Réseau d'incubateurs/expert.e.s partenaires

- Téléchargez la liste des potentiels incubateurs mobilisables en Afrique

Nom de la structure, domaine d'expertise, pays d'implantation, champ d'intervention et coordonnées

- Téléchargez la liste des potentiels expert.e.s mobilisables en Afrique

Nom de l'expert.e, domaine d'expertise, champ d'intervention et coordonnées

- Démontrez votre capacité à fédérer et animer un réseau à travers votre positionnement, vos programmes précédents, votre vision ...

#### c) Proposition financière

Téléchargez votre proposition financière (en jours-homme), incluant le co-financement