



## TDR de la première étude régionale du projet RELIEEF

Intitulé :

***"Étude diagnostique des dynamiques et leviers de l'entrepreneuriat féminin en Afrique centrale : enjeux, freins et perspectives dans les 4 pays du projet RELIEEF (Cameroun, Congo, RCA, RDC)"***

### **1) CONTEXTE ET JUSTIFICATION DE L'ÉTUDE :**

Le présent document décrit les Termes de Référence d'une étude diagnostique stratégique, s'inscrivant dans le cadre du projet « Renforcer l'Insertion par l'Emploi et l'Entrepreneuriat des Femmes » (RELIEEF). Financé par l'Agence Française de Développement (AFD) à travers un consortium constitué de l'Institut Européen de Coopération et de Développement (IECD) et de l'association ESSOR, ce projet d'envergure sous-régionale est déployé conjointement au Cameroun, en République du Congo, en République Démocratique du Congo et en République Centrafricaine. L'intervention de l'Agence universitaire de la Francophonie (AUF) dans le projet résulte de partenariats, stratégique, puis opérationnel, conclus entre l'AUF et le consortium, dès décembre 2024.

La problématique centrale justifiant cette étude réside dans la nécessité d'analyser les dynamiques complexes de l'entrepreneuriat féminin en Afrique centrale. Les jeunes femmes issues de la formation professionnelle et supérieure dans les quatre pays cibles font face à des inégalités persistantes, notamment en termes d'accès au financement, de charges domestiques lourdes, de normes socioculturelles restrictives et d'insertion dans l'économie formelle. Le projet RELIEEF, s'appuyant sur les Centres d'Employabilité Francophones (CEF) de l'AUF et les programmes d'accompagnement de l'IECD/ESSOR, cherche précisément à renforcer durablement leur insertion socio-économique et leur autonomisation. Une compréhension approfondie et contextualisée des particularités de la sous-région des 4 pays, est donc essentielle pour affiner les stratégies d'intervention du projet.

Si des études existent sur l'entrepreneuriat féminin en Afrique (Banque Mondiale, ONU Femmes, AFD) mettant en lumière des défis récurrents (financement limité, normes de genre, informalité) et des leviers (réseaux, microfinance), elles restent souvent sectorielles, thématiques ou mono-pays. Elles ne couvrent pas de manière comparative les quatre pays du projet RELIEEF et intègrent rarement une analyse conjointe des "freins périphériques" (charges domestiques, pression sociale) ou des dynamiques régionales et synergies inter-pays. Cette étude diagnostique vise précisément à combler ces lacunes en produisant une analyse intégrée et harmonisée.

Cette étude se justifie donc par :

- L'absence d'analyses intégrées récentes examinant simultanément :
  - Les freins structurels (charges domestiques, accès au financement) et les leviers émergents (numérique, réseaux féminins) ;
  - L'utilité d'identifier des synergies entre les CEF de l'AUF et les dispositifs d'insertion de l'IECD/ESSOR ;
- La nécessité d'optimiser les interventions en cours (CEF, Bureaux d'Orientation et d'Emploi) et de nourrir le plaidoyer régional avec des données solides et récentes ;
- Son rôle préparatoire possible pour la recherche-action ultérieure du projet en identifiant éventuellement les axes prioritaires complémentaires.

Par ailleurs, la conduite de cette étude constitue une opportunité scientifique de faire avancer la recherche et les connaissances sur les réalités de l'entrepreneuriat en général, et sur les particularités de l'entrepreneuriat féminin, notamment en Afrique, sujet dont les enjeux demeurent majeurs. Nous espérons donc un engouement des chercheurs des pays de la région à s'y porter candidats, et particulièrement les doctorants (finissants) ou les docteurs dont les recherches s'intéressent à cette thématique.

La finalité de cette étude est d'éclairer les décideurs politiques (avec des recommandations stratégiques), les acteurs de terrain (par une optimisation des CEF et collaborations avec l'IECD/ESSOR) et les partenaires techniques (avec des modalités de partenariats opérationnels).

Les résultats attendus permettront d'alimenter les actions du Hub RELIEEF et les politiques publiques nationales, contribuant ainsi concrètement aux objectifs du projet, c'est-à-dire renforcer l'insertion professionnelle des jeunes femmes et réduire durablement les inégalités de genre en Afrique centrale.

## **2) OBJECTIFS DE L'ETUDE :**

### Objectif général :

Produire une analyse stratégique de l'état et des conditions de réussite de l'entrepreneuriat féminin en Afrique centrale en :

1. Identifiant les facteurs clés de succès émergents et les obstacles structurels persistants
2. Évaluant l'influence des contraintes socio-culturelles et familiales sur la pérennité des entreprises féminines
3. Identifiant les synergies pertinentes entre les Centres d'Employabilité Francophones (CEF) et les dispositifs d'insertion partenaires (IECD/ESSOR), et aussi les bonnes pratiques dans chaque pays et les conditions de leur répliquabilité dans d'autres contextes nationaux

afin de formuler des recommandations différenciées pour :

- Les acteurs de terrain (optimisation des accompagnements existants),
- Les décideurs politiques (adaptation des cadres réglementaires et des dispositifs de soutien),
- Les partenaires techniques (amélioration des collaborations interinstitutionnelles).

### Objectifs spécifiques :

1. Identifier les facteurs de succès (pérennes ou émergents) et les freins persistants de l'entrepreneuriat féminin dans les 4 pays du projet, pour proposer des recommandations opérationnelles et stratégiques aux différentes parties ;
2. Analyser les conditions nécessaires pour assurer la pérennité des entreprises féminines ;
3. Identifier les synergies opérationnelles (existantes ou potentielles) entre les CEF de l'AUF et les dispositifs d'insertion (IECD/ESSOR) ;
4. Identifiant les bonnes pratiques dans chaque pays et les conditions de leur répliquabilité dans d'autres contextes nationaux.

### 3) PORTEE ET PERIMETRE DE L'ETUDE :

La présente étude diagnostic se concentre sur les dynamiques de l'entrepreneuriat féminin en Afrique centrale, plus précisément dans les 4 pays suivants : Cameroun, République Démocratique du Congo, République Centrafricaine et République du Congo, en définissant clairement ses contours thématiques, géographiques, et temporels, ainsi que ses limites.

**Champs thématiques et limites sectorielles :** L'étude couvrira trois axes thématiques prioritaires :

- Les *freins structurels* à l'entrepreneuriat féminin, incluant spécifiquement les charges domestiques, les difficultés d'accès au financement et l'impact des normes socio-culturelles.
- Les *leviers émergents* favorisant le développement entrepreneurial des femmes, tels que l'utilisation du numérique, le rôle des réseaux professionnels et l'efficacité des dispositifs d'accompagnement innovants.
- L'identification des *synergies institutionnelles* et des collaborations entre les Centres d'Employabilité Francophones (CEF) de l'AUF et les programmes d'insertion déployés par l'IECD/ESSOR.

Concernant les limites sectorielles, l'étude couvrira normalement l'entrepreneuriat féminin de manière transversale, sans limitation à des secteurs d'activité spécifiques. Cependant elle mettra un accent particulier sur les secteurs d'activité identifiés comme à fort potentiel pour les femmes (notamment le commerce, les services, l'agroalimentaire, etc.), tout en excluant les activités purement informelles de survie pour se concentrer sur les dynamiques entrepreneuriales structurantes.

A noter également qu'une étude de faisabilité avait été réalisée, qui identifiait déjà certains freins à l'entrepreneuriat, sur lesquels il ne faudrait pas s'attarder.

**Périmètre géographique couvert :** L'étude se déroulera dans les quatre pays cibles du projet RELIEEF : le Cameroun (Yaoundé et Douala), la République du Congo (Brazzaville), la République Démocratique du Congo (Kinshasa) et la République Centrafricaine (Bangui).

**Population cible et groupes bénéficiaires :** La population cible pour l'analyse sera constituée de jeunes femmes entrepreneures ou aspirantes à l'entrepreneuriat, issues de la formation professionnelle ou de l'enseignement supérieur (universités membres de l'AUF). Les gestionnaires des CEF et des dispositifs d'insertion des partenaires seront également inclus comme population clé pour l'analyse des synergies. Les groupes bénéficiaires directs des résultats et des recommandations de l'étude sont les acteurs de terrain, les décideurs politiques et les partenaires techniques impliqués dans le soutien à l'entrepreneuriat féminin dans la sous-région.

**Période temporelle concernée :** Les données analysées pour cette étude couvriront la période allant de 2019 à 2024 par exemple, correspondant à une période de 5 ans qui intègre une actualisation post-Covid. La durée globale de l'étude est estimée à six (6) mois en moyenne, mais peut varier de 4 à 8 mois suivant les orientations adoptées.

**Exclusions ou limites de l'étude :** Cette étude diagnostique ne comprendra pas l'analyse détaillée des politiques macroéconomiques nationales. De plus, elle ne visera pas à réaliser une évaluation d'impact rigoureuse de programmes ou d'initiatives spécifiques.

#### 4) METHODOLOGIE ET APPROCHE DE TRAVAIL :

La constante ici est l'approche mixte pour la recherche, en combinant méthodes quantitatives et qualitatives, en procédant aux triangulations pour renforcer la fiabilité des données recueillies. Un choix méthodologique spécifique dû aux réalités du terrain, par exemple, devra être justifié.

*Les détails fournis ci-dessous, y compris l'échantillonnage et les outils, ainsi que la durée de réalisation, ne sont donc qu'indicatifs, et peuvent/doivent être ajustés par l'équipe de chercheurs qui procédera à l'étude.*

**Approche mixte** combinant méthodes qualitatives et quantitatives pour :

- Une analyse approfondie des dynamiques complexes
- Une contextualisation nuancée dans les 4 pays RELIEEF

**Collecte de données :**

1. **Revue documentaire** : Analyse critique des études et politiques existantes
2. **Entretiens semi-directifs** :
  - 40 acteurs clés (jeunes femmes entrepreneures, gestionnaires CEF, responsables IECD/ESSOR)
3. **Focus groups** :
  - 8 sessions pour explorer freins (charges domestiques) et leviers émergents
4. **Enquêtes quantitatives** :
  - 300 questionnaires (75/pays) via outils numériques (Kobo Toolbox)

**Échantillonnage :**

- **Critères** :
  - Diversité sectorielle (commerce, services, agroalimentaire)
  - Couverture des villes principales (Yaoundé, Brazzaville, Kinshasa, Bangui)
- **Méthode** : Échantillonnage ciblé pour représentativité contextuelle

**Analyse des données :**

- **Qualitative** : Codage thématique (NVivo)
- **Quantitative** : Statistiques descriptives (SPSS)
- **Triangulation** des sources pour validation croisée

**Étapes** (indicatif) :

1. Préparation (1 mois) : Cadrage méthodologique
2. Collecte (2 mois) : Terrain synchronisé dans les 4 pays
3. Analyse (2 mois) : Traitement intégré des données
4. Restitution (1 mois) : Rapports + ateliers de validation

**Éthique :**

- Consentement éclairé systématique
- Anonymisation des données (RGPD)
- Validation par comités de pilotage, et locaux

#### 5) LIVRABLES ET PRODUITS ATTENDUS :

Les livrables de cette étude diagnostique seront conçus pour être directement opérationnels, fournissant des analyses et recommandations stratégiques aux parties prenantes du projet RELIEEF. Ils respecteront des spécifications techniques et un calendrier précis.

**Principaux livrables** (par priorités décroissantes) :

- Un **Rapport final complet** (50-60 pages), incluant l'analyse détaillée des quatre objectifs spécifiques et des recommandations stratégiques et opérationnelles différenciées par pays. Format PDF modifiable, en français, avec annexes techniques.
- Une **Synthèse opérationnelle** (10 pages), axée sur les leviers d'action concrets pour les CEF et les partenaires, enrichie d'infographies et de schémas de synergies institutionnelles. Format PDF et PowerPoint.
- Un **Résumé Exécutif** (4 pages) présentant les messages clés pour les décideurs politiques. Une traduction en anglais et, si pertinent, en langues locales, sera fournie pour ce résumé.
- Quatre **Fiches Pays comparatives** (format A4 recto-verso et version numérique interactive), cartographiant spécifiquement les freins et leviers par territoire.

**Restitutions :**

- Quatre **ateliers nationaux** (un par pays) permettront une présentation interactive et une validation des résultats avec les parties prenantes locales.
- Un **webinaire régional** sera également organisé pour le partage des bonnes pratiques transfrontalières. Un kit de présentation standardisé (PPT + notes méthodologiques) sera fourni pour ces restitutions.

**Produits annexes :** La documentation inclura une base de données anonymisée (enquêtes quantitatives au format Excel/SPSS, transcripts d'entretiens codés NVivo), ainsi que les guides d'entretien et questionnaires utilisés.

**Spécifications techniques :** Tous les livrables devront respecter le guide de style RELIEEF (chartes graphiques AUF/IECD), proposer des versions adaptées aux faibles débits internet et être déposés sur la plateforme sécurisée du projet pour archivage et accès partenaires.

**Calendrier de soumission et validation :** un **Rapport provisoire** sera soumis à la moitié de la durée du projet, pour une période de feedback de 15 jours. La **Version finale** du rapport et des livrables associés sera validée dans les 15 jours suivant sa remise, après intégration des retours et la réalisation des restitutions.

**6) DUREE ET PLANIFICATION :**

Comme indiqué au point 3 (Portée et périmètre de l'étude), la durée globale théorique de la mise œuvre est de 6 mois, mais elle dépendra, outre des aléas et contraintes terrain, des méthodes et de la stratégie de mise en œuvre par l'équipe des chercheurs (phases parallèles ou non, etc.). Il faudra raisonnablement envisager une durée de 6 à 8 mois, pour une mise en œuvre entière.

L'étude devrait néanmoins démarrer avant fin octobre 2025, pour s'achever au premier trimestre 2026, en se relayant avec la recherche-action complémentaire.

L'échéancier détaillé et les phases précises (préparation, collecte, analyse, restitution, etc.) de l'étude seront présentés par le consultant principal recruté, mais des réunions d'avancement avec l'AUF seront effectuées tous les 2 mois environ, et 2 validations formelles (à mi-parcours et à la fin de l'étude) seront effectués par le comité de suivi (AUF - IECD/ESSOR).

L'ultime validation définitive par le comité de suivi sera précédée (ou suivie) par des ateliers nationaux de pré-validation (ou de validation finale) par les acteurs nationaux. Elle sera suivie d'un webinaire régional pour le partage des bonnes pratiques.

## 7) RESSOURCES, BUDGET ET MOYENS DISPONIBLES :

Le travail de l'étude régionale s'appuiera si nécessaire sur les implantations de l'AUF dans les 4 pays, mais l'équipe dédiée à la recherche devra pouvoir coordonner la collecte locale des données.

La proposition technique devra être accompagnée d'une offre financière.

Un seul contrat de prestation de service sera signé avec le consortium constitué de l'ensemble des chercheurs, régional et nationaux, à charge pour les membres de formaliser ou préciser leur collaboration. Les paiements seront effectués en 3 tranches, à la signature, à mi-parcours (à la validation du rapport provisoire) et après validation du rapport final.

## 8) CONSULTANCE ET MODALITES DE SELECTION :

La consultance inclura un chef-d'équipe et des agents nationaux (1 par pays du projet).

### Qualifications du chef-d'équipe :

- Niveau doctorant(e) au minimum dans les domaines pertinents (sciences sociales, économie, développement, études de genre, etc. ou équivalent) ;
- Expertise avérée et expérience significative dans la conduite d'études similaires, notamment sur l'entrepreneuriat, l'approche genre et l'employabilité ;
- Expérience en contexte africain et multi-pays ;
- Maîtrise des méthodologies mixtes (qualitatives et quantitatives) de la section 4 ;
- Capacité à diriger et coordonner une équipe de recherche éclatée (multi-pays) ;
- Excellente maîtrise du français, tant à l'oral qu'à l'écrit ;
- **Atout** : avoir déjà publié dans une revue indexée et/ou avoir participé à un colloque international.

### Qualifications des chercheurs nationaux :

- Niveau Master dans les domaines pertinents (sciences sociales, économie, développement, études de genre, etc. ou équivalent) ;
- Bonne connaissance des méthodologies mixtes (qualitatives et quantitatives) de la section 4 ;
- Maîtrise des outils associés ;
- Expérience d'études similaires, un atout ;
- Bonne maîtrise du français, tant à l'oral qu'à l'écrit.

### Dossiers de candidature :

- Une **proposition technique** détaillée, précisant et démontrant la compréhension de l'étude, l'approche méthodologique envisagée, les outils à mobiliser et le calendrier de travail ;
- Une **proposition financière** détaillée et ventilée ;
- Le **CV** du/de la chef.fe d'équipe incluant des références d'études similaires et une **lettre de motivation** ;
- Les **CV** détaillés des chercheur.se.s en charge de la collecte locale, incluant des références d'études similaires éventuelles ;
- Une proposition de **simulation de stratégie de collecte nationale des données** (pour chaque pays), dans le cadre de ce projet ;

### **Procédure de sélection :**

La sélection s'effectuera sur la base d'une évaluation rigoureuse des candidatures et offres, privilégiant les candidatures les plus adaptées aux spécificités de l'étude. Les critères d'évaluation seront ainsi appliqués :

Chef d'équipe :

- CV / lettre de motivation (qualifications académiques, professionnelles et expérience) : 35% ;
- Proposition technique (qualité, pertinence et faisabilité) : 40% ;
- Proposition financière : (adéquation et compétitivité de l'offre) : 25%.

Chercheurs nationaux :

- CV / références d'études passées : 60% ;
- Proposition de simulation de collecte des données (pertinence, faisabilité) : 40%.

L'AUF se réserve le droit de procéder à des auditions éventuelles pour départager les candidats, si nécessaire.

### **Comment postuler :**

- Envoyer votre dossier de candidature par courriel à l'adresse [alexis.kwontchie@auf.org](mailto:alexis.kwontchie@auf.org) avec un objet du mail commençant par "RELIEEF-Étude." ;
- Délai de soumission des candidatures : lundi **22 septembre 2025** .

## **9) CADRE ADMINISTRATIF, CONTRACTUEL ET DE SUIVI :**

### **Rôles et responsabilités respectifs :**

L'**AUF**, en tant que maître d'œuvre et pilote de la composante recherche-action du projet RELIEEF, est responsable de la coordination générale de l'étude, de la validation scientifique des livrables et de la liaison avec le consultant. Cependant la validation définitive des livrables impliquera également le consortium IECD-ESSOR (dans le cadre d'un comité de pilotage global du projet, ou du comité de suivi de l'étude régionale), et même des acteurs nationaux (pendant les restitutions, et pour la validation finale des produits du projet).

Le **consultant** (notamment le chef d'équipe des chercheurs) est responsable de la mise en œuvre rigoureuse de la méthodologie approuvée, de la qualité des analyses et des livrables, et du respect des délais convenus.

Le **consortium des partenaires de l'AUF** pour le projet (**IECD et ESSOR**), représentant le commanditaire (AFD) facilitera l'accès aux terrains d'étude, aux informations pertinentes et aux parties prenantes clés, et participera activement à la validation des résultats et des recommandations. Un comité de suivi, composé de représentants des parties prenantes, assurera la supervision régulière de l'étude.

**Clauses contractuelles** : Le contrat avec le consultant inclura des clauses de **confidentialité** strictes concernant toutes les données collectées et informations sensibles. La **propriété intellectuelle** des résultats, rapports et données brutes spécifiquement générés par l'étude sera détenue par les partenaires du projet RELIEEF, avec des droits d'utilisation définis. Des obligations mutuelles de collaboration, de transparence et de respect des chartes et principes éthiques du projet seront également stipulées.

### **Mécanismes de suivi et d'évaluation de l'étude :**

Le suivi de l'étude sera assuré par des réunions régulières (selon un calendrier défini) entre le consultant et le comité de suivi. Le **contrôle qualité** sera opéré à travers la validation des livrables clés (rapport provisoire, rapport final) et l'adhérence stricte à la méthodologie approuvée. Les **critères de réussite** de l'étude incluront la pertinence et le caractère opérationnel des recommandations formulées au regard des objectifs spécifiques (identification des freins/leviers, analyse de l'impact des charges domestiques, identification des synergies), la qualité de l'analyse, et la satisfaction des parties prenantes lors des différentes phases de restitution.

L'équipe de chercheurs pourrait bénéficier de facilités logistiques de la part des partenaires du projet (AUF, IECD/ESSOR), notamment au travers de leurs espaces de services.

## 10) ANNEXES ET BIBLIOGRAPHIE :

Les annexes sont fournies par les différentes parties (AUF, IECD-ESSOR et consultant), tel que précisé devant chaque type d'annexe. Les annexes sont complétées ou mises à disposition par le consultant principal, pendant et après la réalisation. La liste ci-dessous n'est pas exhaustive.

Quelques références bibliographiques des travaux existants sur l'entrepreneuriat féminin en Afrique centrale, le genre, l'employabilité et les dynamiques socio-économiques, sont fournies ci-dessous, à compléter par le consultant.

- Documents-clés du projet RELIEEF (AUF).
- Références bibliographiques et documents de projet (AUF et consultant).
- Modèles de questionnaires, guides d'entretien, outils de collecte (consultant).
- Cartes géographiques ou schémas explicatifs (consultant).
- Modèles ou canevas de rapports attendus (AUF et IECD-ESSOR).
- Liste de contacts clés ou parties prenantes (AUF et IECD-ESSOR).
- Tout autre document utile à l'exécution de l'étude (AUF et consultant).

### Références Bibliographiques et Webographies :

- a) Banque mondiale :
  - "Les bénéfices de la parité : *Libérons le potentiel de l'entrepreneuriat féminin en Afrique.*"  
Ce rapport s'appuie sur des données de ménages et d'entreprises pour analyser les caractéristiques et contraintes : <https://documents1.worldbank.org/curated/en/691251563902252416/pdf/Main-Report.pdf>
  - "A la découverte des femmes entrepreneures de RDC : entre nécessité et ambition". (2017) – Se concentre sur la RDC, identifiant les obstacles et pistes de réforme  
<https://www.banquemondiale.org/fr/news/feature/2017/01/10/what-does-it-mean-to-be-a-woman-entrepreneur-in-the-democratic-republic-of-congo>
  - "Femmes entrepreneures en Afrique centrale : défis et opportunités" (Banque Mondiale, 2022). Identifier les obstacles structurels et culturels à l'entrepreneuriat féminin dans 6 pays d'Afrique centrale (Cameroun, Congo, Gabon, RCA, RDC, Tchad).  
[Banque Mondiale, 2022](#)
- b) L'étude de faisabilité précédemment effectuée dans le cadre de ce projet RELIEEF, tel que mentionnée dans la section 3 ;
- c) Bpifrance / Big Média. "L'entrepreneuriat féminin en Afrique : état des lieux" (2025) – Article de synthèse sur les leviers et secteurs porteurs.  
<https://bigmedia.bpifrance.fr/nos-dossiers/lentrepreneuriat-feminin-en-afrique-etat-des-lieux>
- d) ResearchGate / Article académique : "L'accompagnement de l'entrepreneuriat féminin dans les pays africains en développement" (2021) – Discute des obstacles et de l'efficacité des programmes d'accompagnement.  
[https://www.researchgate.net/publication/355914283\\_L'\\_accompagnement\\_de\\_l'entrepreneuriat\\_feminin\\_dans\\_les\\_pays\\_africains\\_en\\_developpement](https://www.researchgate.net/publication/355914283_L'_accompagnement_de_l'entrepreneuriat_feminin_dans_les_pays_africains_en_developpement)
- e) TrustAfrica / CRDI *Facteurs Explicatifs de l'Entrepreneuriat Féminin en Afrique Sub-Saharienne : Cameroun et Kenya* (Octobre 2013) – Étude comparative qui peut fournir des insights sur le Cameroun.  
<https://trustafrica.org/wp-content/uploads/2023/02/ta-11-069-iford-mburano.-final-research-report.pdf>
- f) AFD. "Les femmes et l'accès au financement en RCA" (AFD, 2019). Diagnostiquer les freins bancaires et sociaux à l'entrepreneuriat féminin. Périmètre : Bangui et provinces avoisinantes.  
[AFD Publications, 2019](#)
- g) BAD. "L'entrepreneuriat féminin en Afrique" (2021).  
<https://www.afdb.org/en>