

RÈGLES D'USAGES DU LOGOTYPE



Fond blanc

Le logo en couleur doit être utilisé exclusivement sur un fond blanc.
Évitez d'utiliser le logo en couleur sur des photographies, sauf si celui-ci est placé sur une zone blanche de l'image.



Fonds colorés

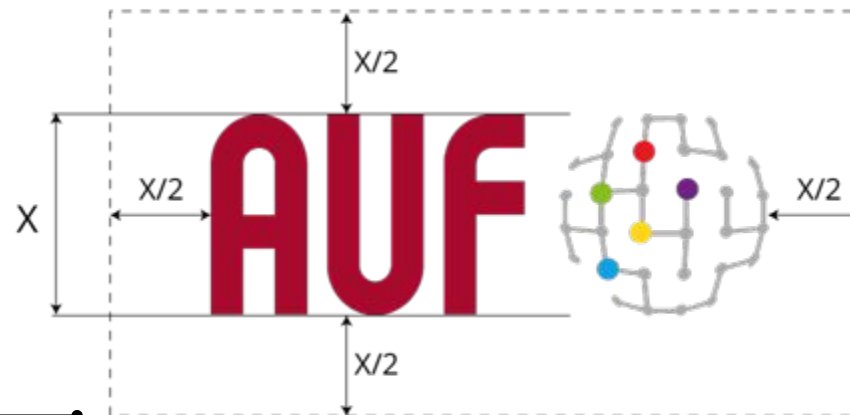
Lorsque le logo est utilisé sur un fond de couleur, c'est sa version « **blanche** » qui est utilisée.

Une attention particulière doit être portée à la bonne lisibilité du logo.

ZONE DE SÉCURITÉ & TAILLE MINIMUM

Zones de sécurité

Il s'agit de la zone autour du logo à l'intérieur de laquelle aucune image et aucun texte ne peuvent figurer.



Taille minimum

Cette taille minimum est toujours indiquée par la hauteur du sigle.

Taille minimum avec slogan



Taille minimum avec l'acronyme AUF développé



Taille minimum sans slogan

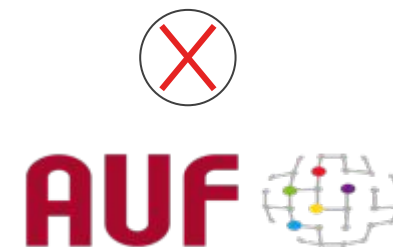
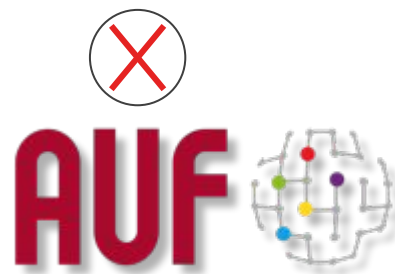


LES INTERDITS

Un logo est une identité et une reconnaissance visuelle. Pour garder la cohérence du message visuel il faut veiller à respecter scrupuleusement la typographie, le dessin, et les couleurs de notre logotype.

Voici quelques exemples d'usages inappropriés du logotype. Cette liste n'est pas exhaustive.

1. Ne pas incliner le logo
2. Ne pas utiliser de couleurs non prévues dans la charte graphique
3. Ne pas appliquer d'effets au logo
4. Ne pas déformer le logo
5. Ne pas changer la position du sigle par rapport à l'appellation
6. Ne pas changer la typographie de l'appellation

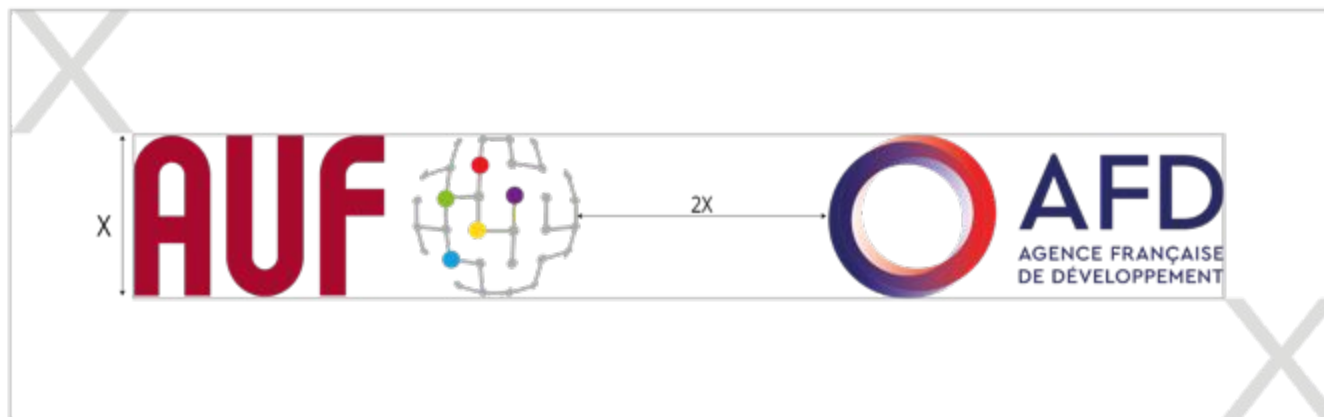


PARTENARIAT

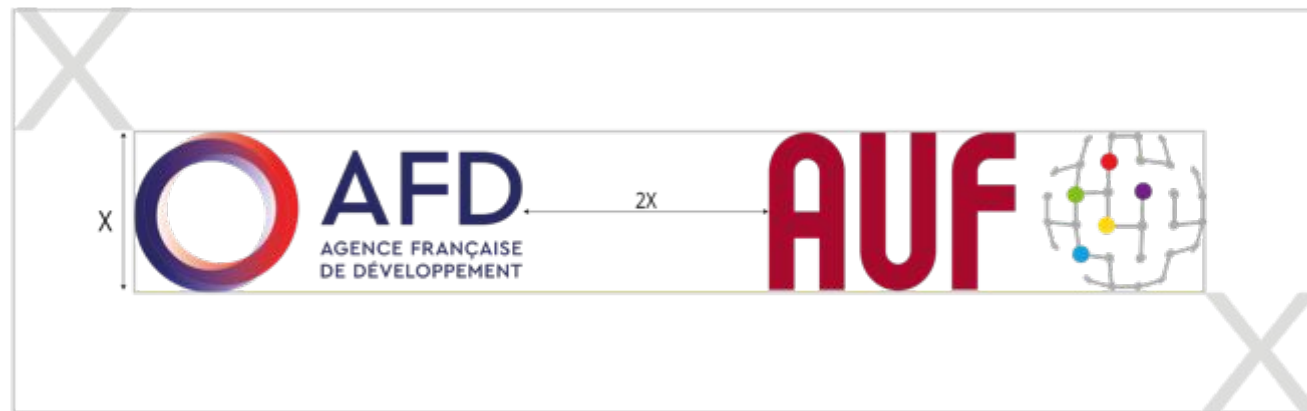
L'association de notre logo à une ou plusieurs marques à l'occasion d'un partenariat ou d'un évènement doit obéir à certaines pratiques à respecter.

Le logotype « AUF » est placé à gauche quand « AUF » est à l'initiative de l'opération. Il est placé à droite quand l'action est à l'initiative du partenaire.

Quoiqu'il en soit, la taille des deux logotypes doit être ajustée pour présenter un parfait équilibre entre les deux éléments.



Lorsque l'AUF est à l'initiative de l'opération



Lorsque l'action est à l'initiative du partenaire