

UN PARTENARIAT D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS POUR LA FRANCOPHONIE

Jeudi 2 avril 2026 | A l'occasion de la Journée internationale de vérification des faits, le jeudi 2 avril 2026, l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF) annonce son partenariat avec FACTOSCOPE.FR, le portail de promotion d'outils et ressources pour lutter contre la désinformation et promouvoir l'éducation aux médias et à l'information (EMI) dans le monde francophone.

Factoscope.fr est un portail destiné à renforcer les capacités des journalistes, des enseignants et de l'ensemble de la population en matière de lutte contre la désinformation. Il met ainsi à disposition gratuitement des ressources francophones en matière de vérification des faits et d'éducation aux médias et à l'information. Il a été fondé en 2017 au sein de l'École publique de journalisme de Tours (EPJT), en France.

École de journalisme universitaire, l'EPJT rassemble les cursus en journalisme de l'université de Tours. Elle est également engagée dans le réseau Théophraste des écoles de journalisme francophones. Ces deux organisations étant membres de l'AUF, c'est tout naturellement qu'est né ce partenariat entre Factoscope.fr et l'AUF.

En matière de vérification des faits, Factoscope.fr donne accès au travail de vérification réalisé par une trentaine de médias dans 16 pays de la francophonie, ainsi qu'à des outils d'enquête en sources ouvertes (Osint) accessibles à tous. Quant à l'éducation aux médias et à l'information, elle est présente dans Factoscope.fr à travers la mise à disposition de fiches pédagogiques prêtes à l'emploi, d'articles qui couvrent des événements en lien avec l'EMI et d'un répertoire inédit de documents (institutionnels, académiques ou autres) sur les fausses informations.

En soutenant Factoscope.fr auprès de sa communauté, l'AUF, premier réseau universitaire au monde, entend s'associer à la lutte contre les fausses informations dans le journalisme, le monde académique et la recherche, ce qui constitue un enjeu contemporain fondamental. L'AUF rejoint ainsi les autres partenaires de Factoscope.fr, tous en lien avec la francophonie : l'ONG Nothing2Hide, l'agence de développement médias CFI, liée au ministère français de l'Europe et des Affaires étrangères, ainsi que le média TV5Monde.

A noter : l'AUF est également partenaire du Prix de la meilleure initiative universitaire de lutte contre la désinformation, lancé ce 2 avril 2026.

À propos de l'AUF

L'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF), créée il y a 65 ans, est aujourd'hui le premier réseau universitaire au monde avec plus de 1000 établissements membres d'enseignement supérieur (universités, grandes écoles, et centres de recherche) dans environ 120 pays. Révélateur du génie de la Francophonie scientifique partout dans le monde, l'AUF est aussi un label qui porte une vision pour un meilleur développement des systèmes éducatifs et universitaires : « penser mondialement la Francophonie scientifique et agir régionalement en respectant la diversité ». En savoir plus sur www.auf.org

AUF - Aurélie Verneau - Responsable éditoriale et relations presse aurelie.verneau@auf.org - 01 44 41 18 38

FACTOSCOPE - Laurent Bigot - Directeur de l'EPJT - laurent.bigot@univ-tours.fr - 06 61 32 54 08