

Guide du pitch réussi

Ce guide a pour vocation d'accompagner les porteurs et porteuses de projet issus des universités de l'alliance CHARM-EU (étudiantes ou étudiants, doctorantes ou doctorants, enseignants-chercheurs ou enseignantes-chercheuses) à maîtriser les éléments essentiels pour construire et présenter un pitch clair, structuré et percutant.



LE PITCH C'EST DU STORYTELLING

Nous racontons une HISTOIRE pour engager notre audience

PHRASE D'OUVERTURE / ACCROCHE

«Imaginez...» (verbe impératif)
«Aujourd'hui, je vais vous emmener...»

PROBLÈME

Si le problème s'aggrave ► **Urgence**
(encore plus percutant)

Présentez-vous et affirmez que vous avez LA...

Illustrez à l'aide de l'exemple d'une personne/d'une situation spécifique.

SOLUTION

Soyez précis·e, concentrez-vous sur ce qui est important (contrainte de temps)

Si la phase de test a été lancée ► **Mentionnez-le**
(réalisations antérieures, améliorations, preuves de principe/concept...)

Présentez votre solution concrète

COMMENT ?

Bénéfices de votre solution, avantage concurrentiel, modèle économique, équipe, public cible, marché, concurrence, benchmark, feuille de route/étapes clés, prévisions, statut de la propriété intellectuelle...

- Synthétisez
- Soyez clair·e et concis·e
- Suivez un thème central
- Utilisez un vocabulaire scientifique simple (ce n'est pas une conférence scientifique !)
- Ne fournissez que des informations pertinentes et importantes

CONCLUSION

Demande spécifique :
«C'est pourquoi nous avons besoin de vous...»

La première et la dernière phrase doivent être percutantes afin de capter l'attention du public et la maintenir

Quelques astuces pour un pitch réussi

1

GESTUELLE / LANGUAGE CORPOREL

- ▶ Position contrôlée (pieds fermement ancrés au sol)
- ▶ Mains détendues (en mouvement ou non)
- ▶ Restez souple et ne vous crispez pas
- ▶ Et surtout, soyez vous-même !

2

ÉLOQUENCE

- ▶ Voix calme, rythme vivant, élocution claire
- ▶ Respiration maîtrisée
- ▶ Regard balayant
- ▶ Éviter les hésitations et les tics verbaux

3

VULGARISATION SCIENTIFIQUE

- ▶ Vocabulaire simple, phrases courtes et claires
- ▶ Discours compréhensible par toutes et tous

4

STORYTELLING

- ▶ Racontez une histoire
- ▶ Prêtez attention à la structure
- ▶ Captivez votre public par l'intrigue et le suspense
- ▶ N'oubliez pas la crédibilité/le réalisme de votre projet
- ▶ Illustrez le problème à l'aide d'exemples concrets

TIPS

Entraînez-vous avec d'autres personnes, filmez-vous, faites-le avec un stylo dans la bouche pour travailler votre diction...

En fonction de votre personnalité (gestion du stress, diction, etc.), vous pouvez :

- Apprendre le pitch par cœur
- Vous concentrer sur les points clés et apprendre sa structure

Faites un « teaser » : n'essayez pas de tout dire dans la présentation, gardez quelques sujets pour la séance de questions-réponses.

Vous devrez connaître votre public/jury pour adapter votre argumentaire (termes techniques, attitude...)



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



Trinity College Dublin
Coláiste na Tríonóide, Baile Átha Cliath
The University of Dublin



Utrecht
University



EÖTVÖS LORÁND
UNIVERSITY | BUDAPEST



UNIVERSITÉ DE
MONTPELLIER



Åbo Akademi
University



Julius-Maximilians-
UNIVERSITÄT
WÜRZBURG



HOCHSCHULE RUHR WEST
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



UNIVERSITY
OF BERGEN



CHARM-EU



@charm_eu



@charm.eu



@charmeuropeanuniversity



@/school/charm-eu



www.charm-eu.eu